

# Oranje Fonds Collecteweek

## Handleiding bij Toolkit

### Deurcollecte





# Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Hulpmiddelen om in te zetten</b>	<b>4</b>
2.1	Tikkie	4
2.2	Posters	4
2.3	Website en nieuwsbrief	5
2.3.1	<i>Deurcollecte</i>	5
2.3.2	<i>Deurcollecte én online collecte</i>	5
2.4	Social media	6
2.4.1	<i>WhatsApp inzetten</i>	6
2.4.4	<i>Berichten op Facebook en Instagram</i>	8
<b>3</b>	<b>Checklist</b>	<b>10</b>
<b>4</b>	<b>Hulp nodig?</b>	<b>11</b>

**Een kind voelt zich thuis veilig. Tayeb spreekt Nederlands. Mevrouw de Vries komt op haar leeftijd regelmatig buiten en kinderen gaan niet met honger naar school. Vanzelfsprekend. Toch?**

Niet helemaal. Veel stichtingen en verenigingen zetten zich dagelijks in voor een fijne samenleving. Het Oranje Fonds steunt deze sociale projecten en organisaties, zoals die van jou.

Van 11 tot en met 15 juni 2019 vindt de Oranje Fonds Collecte plaats. Dit is dé collecte voor een sociaal verbonden Nederland. Daarbij mogen jullie als organisatie vijftig procent van jullie opbrengst besteden aan een eigen doelstelling. Met de andere helft steunt het Oranje Fonds lokale sociale initiatieven.

Om zo veel mogelijk geld op te halen, helpt het om je collecte te promoten. Hoe meer mensen weten dat je gaat collecteren, hoe hoger de potentiële opbrengst. Uiteraard hoeft je dit niet alleen te doen. Enthousiasmeer al je vrijwilligers, collega's, teamleden, familie en vrienden om te helpen. Hang posters op bij jou in de buurt en plaats berichten op Facebook en andere socialmediakanalen. Vraag bovendien of anderen ook familie en vrienden willen mobiliseren. Zo wordt de bekendheid rondom jullie collecte en de uiteindelijke opbrengst nóg groter.

Wij gaan proberen je te helpen bij de promotie van jullie collecte. In deze toolkit vind je allerlei hulpmiddelen om in te zetten. Denk aan posters en aanbevelingen om optimaal gebruik te maken van jullie socialmediakanalen. Hoe je dat het beste kunt aanpakken lees je in deze handleiding. Hopelijk is straks iedereen op de hoogte van jullie collecte!

Wij wensen je heel veel succes!

Collecte Team Oranje Fonds

# Hulpmiddelen om in te zetten

# 2

In de toolkit en deze handleiding vind je een aantal hulpmiddelen om in te zetten voor de promotie van jullie collecte in jouw omgeving.

## 2.1 Tikkie

Wanneer je ook meedoet aan de online collecte, zijn er verschillende manieren om te doneren aan je actie. Allereerst kan dit gewoon via je actiepagina. Een andere handige manier is het delen van een Tikkie. Het doneren is op deze manier super eenvoudig gemaakt. Donateurs hoeven geen gegevens meer achter te laten en kunnen in paar kliks doneren. Bovendien kun jij deze speciale Tikkie-link heel gemakkelijk delen via bijvoorbeeld WhatsApp en een e-mail. De donaties worden vervolgens automatisch meegeteld op de website.

Zo deel jij je persoonlijke Tikkie-link:

1. Ga naar je eigen online collectepagina.
2. Klik op het Tikkie-logo (een euro teken in een groen ballonnetje). Deze vind je naast de deelknoppen voor social media. 
3. Kies een bedrag ('Stel een bedrag voor') of laat de donateur zelf bepalen.
4. Deel de link vervolgens via WhatsApp of een e-mail met heel je netwerk. Als je de link via WhatsApp wilt delen, moet je je collectepagina op je telefoon openen, zodat je de link direct via WhatsApp kunt sturen. Personaliseer eventueel ook nog het bericht bij de link.

**Tip!** Kopieer de Tikkie-link uit het WhatsApp- of e-mailbericht en deel deze ook op je socialmediakanalen.

## 2.2 Posters

Een onderdeel van de toolkit zijn de twintig algemene campagne posters in A3-formaat. Deze vind je in het collectepakket dat je van ons ontvangt. In deze toolkit vind je de digitale versie van deze poster, mocht je er meer willen printen. Deze is A4-formaat. In het mapje '3. Posters' kan je deze en een aantal andere posters vinden.

Je kunt de posters op (relevante) plekken ophangen. Hang ze bijvoorbeeld in het gebouw van jouw organisatie en in de wijk die jij hebt geclaimd.



## 2.3 Website en nieuwsbrief

Kondig op je eigen website en/of in je nieuwsbrief aan dat je meedoet aan de Oranje Fonds Collecte. Hieronder volgen voorbeelden van berichten om te plaatsen.

### 2.3.1 Deurcollecte

*Vergeet niet de oranje gedrukte teksten aan te passen naar je eigen tekst.*

"[DOELSTELLING VAN JULLIE ORGANISATIE/PROJECT, zoals 'Kinderen voelen zich veilig thuis.' of 'Ouderen komen op hun leeftijd nog regelmatig buiten.'] Vanzelfsprekend. Toch?

Niet helemaal. Wij zetten ons dagelijks in voor een fijne samenleving. Net als vele andere stichtingen en verenigingen. Dat gaat niet vanzelf en daarom is jullie hulp nodig.

Van 11 tot en met 15 juni 2019 vindt de Oranje Fonds Collecte plaats. Dit is dé collecte voor een sociaal verbonden Nederland. Het unieke van deze collecte is dat we 50% van onze opbrengst mogen investeren in eigen doelstellingen, zodat we nog meer mensen kunnen helpen. Met de andere helft steunt het Oranje Fonds sociale initiatieven in onze provincie. Zo wordt alles 100% lokaal besteed.

Tijdens deze collecteweek gaan wij collecteren in [NAAM COLLECTEGEBIED(EN)]. Ben je woonachtig in dit gebied? Hopelijk zien we je dan binnenkort!

Alvast bedankt!"

### 2.3.2 Deurcollecte én online collecte

*Vergeet niet de oranje gedrukte teksten aan te passen naar je eigen tekst.*

"[DOELSTELLING VAN JULLIE ORGANISATIE/PROJECT, zoals 'Kinderen voelen zich veilig thuis.' of 'Ouderen komen op hun leeftijd nog regelmatig buiten.'] Vanzelfsprekend. Toch?

Niet helemaal. Wij zetten ons dagelijks in voor een fijne samenleving. Net als vele andere stichtingen en verenigingen. Dat gaat niet vanzelf en daarom is jullie hulp nodig.

Van 11 tot en met 15 juni 2019 vindt de Oranje Fonds Collecte plaats. Dit is dé collecte voor een sociaal verbonden Nederland. Het unieke van deze collecte is dat we 50% van onze opbrengst mogen investeren in eigen doelstellingen. Met de andere helft steunt het Oranje Fonds sociale initiatieven in onze provincie. Zo wordt alles 100% lokaal besteed.

Tijdens deze collecteweek gaan wij collecteren in [NAAM COLLECTEGEBIED(EN)]. Heb je ons gemist of komen we helemaal niet bij je langs? Dan kun je ook doneren via onze online collectepagina: [PERSOONLIJKE LINK NAAR JULLIE ONLINE COLLECTEPAGINA]. Online kun je bijdragen tot en met 23 juni.

Alvast bedankt!"

## 2.4 Social media

Zet ook al je socialmediakanalen in. In deze paragraaf leggen we uit hoe je Facebook, Instagram en WhatsApp inzet bij het promoten van jullie collecte. Natuurlijk kun je deze tips ook toepassen op andere kanalen, zoals Twitter en LinkedIn.

### 2.4.1 WhatsApp inzetten

WhatsApp is een handig middel om in te zetten voor het verspreiden van jouw boodschap. Je kunt namelijk één bericht verzenden naar verschillende contacten tegelijk. Dit doe je met de 'Verzendlijst' functie, te vinden in de app. Hoe je dit precies doet wordt hier uitgelegd:

- Verzendlijsten gebruiken met een iPhone: <https://faq.whatsapp.com/nl/iphone/23782313>.
- Verzendlijsten gebruiken met Android: <https://faq.whatsapp.com/en/android/23130793/?lang=nl>.

WhatsApp is niet gemaakt voor enorm lange berichten. Verstuur dus een kort en bondig bericht, waarin je direct ter zake komt: 'Geef aan de collectant!' Hieronder voorbeelden van berichten om te sturen.

#### 2.4.1.1 Deurcollecte

*Vergeet niet de oranje gedrukte teksten aan te passen naar je eigen tekst.*

"Hey, mag ik je iets vragen? Met [ORGANISATIE/PROJECT] gaan we komende week/deze week collecteren voor de Oranje Fonds Collecte. Het bijzondere daarbij is dat we de helft van onze opbrengst mogen houden om [DOELSTELLING SPECIFICEREN: WAT GA JE MET HET GELD DOEN?]. Geef dus ook aan de collectant. Alvast bedankt! Groetjes, [NAAM].

(PS: doorsturen mag altijd)."

#### 2.4.1.2 Deurcollecte én online collecte

*Vergeet niet de oranje gedrukte teksten aan te passen naar je eigen tekst.*

"Hallo, mag ik je om een gunst vragen? Met [ORGANISATIE/PROJECT] zorgen we ervoor dat [DOELSTELLING VAN JULLIE ORGANISATIE/PROJECT]. Dit gaat niet vanzelf en daarom doen we mee aan de Oranje Fonds Collecte. Wil jij ook ons helpen? 50% van jouw donatie mogen we namelijk investeren in onze eigen doelstellingen. Met de andere helft steunt het Oranje Fonds sociale initiatieven in onze provincie.

Naast dat we gaan collecteren aan de deuren kan je ook doneren via onze speciale actiepagina: [PERSOONLIJKE LINK NAAR ONLINE COLLECTEPAGINA]. Kost nog geen minuutje en iedere euro telt. Oneindig veel dank!

(PS: doorsturen mag altijd)."



### 2.4.2 Een persoonlijke Oranje Fonds Collecte-profielfoto op Facebook

Om aan al je Facebookvrienden en volgers bekend te maken dat je gaat collecteren, kun je het speciale 'Oranje Fonds Collecte'-kader toevoegen aan je profielfoto. Deze kun je zowel aan je persoonlijke Facebookpagina als aan de Facebook-bedrijfspagina van je project toevoegen. Heb je een online collectepagina? Zet dan je persoonlijke link ook in de beschrijving van je aangepaste profielfoto.

Een kader toevoegen aan de profielfoto van je pagina:

1. Ga naar [www.facebook.com/profilepicframes](http://www.facebook.com/profilepicframes).
2. Klik linksonder op je profielfoto en selecteer de juiste pagina.
3. Zoek een kader door 'Oranje Fonds Collecte' of 'Oranje Fonds' in te typen.
4. Kies het 'Oranje Fonds Collecte'-kader uit de resultaten.
5. Klik op 'Gebruiken als profielfoto'.

### 2.4.3 De Oranje Fonds Collecte-header op Facebook

Naast je Facebook-profielfoto kun je ook de omslagfoto van je Facebookpagina('s) aanpassen. In de toolkit vind je een speciale omslagfoto om hier te gebruiken. Deze staan in het mapje '2. Facebookheaders'. Heb je een online collectepagina? Zet dan de persoonlijke link ook in de beschrijving van je aangepaste omslagfoto.

Een omslagfoto aan je pagina toevoegen of deze wijzigen:

1. Ga naar je pagina.
2. Beweeg de muisaanwijzer over de omslagfoto en klik linksboven op 'Een omslag toevoegen' of 'Omslag wijzigen'.
3. Klik op 'Foto/video' uploaden om een foto te uploaden vanaf je computer.
4. Nadat je een foto hebt gekozen sleep je deze omhoog of omlaag om de positie te wijzigen.
5. Klik op 'Opslaan'.

## 2.4.4 Berichten op Facebook en Instagram

Plaats berichten op je socialmediakanalen om mensen te wijzen op het feit dat je gaat collecteren tijdens de Oranje Fonds Collecte en zij een bijdrage kunnen leveren. In de toolkit vind je afbeeldingen in het mapje '1. Afbeeldingen voor social media'. Bij het posten van deze afbeelding(en) kun je eventueel onderstaande teksten gebruiken.

### 2.4.4.1 Deurcollecte

*Vergeet niet de oranje gedrukte teksten aan te passen naar je eigen tekst.*

"Wij gaan tussen 11 en 15 juni 2019 collecteren tijdens de Oranje Fonds Collecte, zodat [DOELSTELLING SPECIFICEREN: WAT GA JE MET HET GECOLLECTEERDE BEDRAG DOEN?]. 50% van onze opbrengst mogen we namelijk investeren in onze eigen doelstellingen. Met de andere helft steunt het Oranje Fonds sociale initiatieven in onze provincie. Zo wordt alles 100% lokaal besteed.

Tijdens deze collecteweek gaan wij collecteren in [NAAM COLLECTEGEBIED(EN)]. Ben je woonachtig in dit gebied? Hopelijk tot dan!"

### 2.4.4.2 Deurcollecte én online collecte

*Vergeet niet de oranje gedrukte teksten aan te passen naar je eigen tekst.*

"Wij gaan tussen 11 en 15 juni 2019 collecteren tijdens de Oranje Fonds Collecte, zodat [DOELSTELLING SPECIFICEREN: WAT GA JE MET HET GECOLLECTEERDE BEDRAG DOEN?]. 50% van onze opbrengst mogen we namelijk investeren in onze eigen doelstellingen. Met de andere helft steunt het Oranje Fonds sociale initiatieven in onze provincie. Zo wordt alles 100% lokaal besteed.


Wil jij ook bijdragen aan een fijnere samenleving? Doneren kan naast de deurcollecte ook via onze speciale actiepagina: [PERSOONLIJKE LINK NAAR ONLINE COLLECTEPAGINA]. Oneindig veel dank!"



### 2.3.4.3 Overige berichten


Naast bovengenoemd aankondigingsbericht kun je ook andere dingen plaatsen op social media om je collecte te promoten. Een paar ideeën:

- Nadat je het aankondigingsbericht hebt geplaatst, kun je een tijdje later een herinneringsbericht plaatsen: 'Heb jij ons al gesteund?'
- Plaats een 'laatste kans'-bericht vlak voor het einde van de Oranje Fonds Collecte: 'Laatste kans om te doneren!'
- Plaats een dankbericht als de Oranje Fonds Collecte is afgelopen: 'Bedankt voor jullie bijdrage!'
- Gebruik op Twitter en Instagram de hashtag **#Collecte2019**.
- Deel de berichten die het Oranje Fonds zelf plaatst over de Collecte. Typ er dan nog een eigen berichtje bij voor het delen. Bekijk de afbeelding hieronder voor een voorbeeld van zo'n gedeeld bericht. Het Oranje Fonds is te vinden op Facebook ([www.facebook.com/oranjefonds](https://www.facebook.com/oranjefonds)), LinkedIn ([www.linkedin.com/company/oranje-fonds](https://www.linkedin.com/company/oranje-fonds)) Twitter (@OranjeFonds), YouTube ([www.youtube.com/oranjefonds](https://www.youtube.com/oranjefonds)) en Instagram (@Oranje\_Fonds).

**Groen Verbindt Amersfoort** heeft een bericht gedeeld. ...  
Zojuist · 

Wij gaan tussen 11 en 15 juni 2019 collecteren tijdens de Oranje Fonds Collecte, zodat we nog meer tuingereedschap kunnen kopen. 50% van onze opbrengst mogen we namelijk investeren in onze eigen doelstellingen. Met de andere helft steunt het Oranje Fonds sociale initiatieven in onze provincie. Zo wordt alles 100% lokaal besteed.

Tijdens deze collecteweek gaan wij collecteren in De Kruiskamp. Ben je woonachtig in dit gebied? Hopelijk tot dan!





ORANJE-FONDS.NL

**Claim nu je collectegebied!** Meer informatie

50% gaat naar jouw vereniging

28.322 weergaven

**Oranje Fonds**   
Geschreven door The Perfect Wave (?) · 28 januari om 09:58 · 

Wil jouw stichting of vereniging ook bijdragen aan een fijne samenleving én fondsen werven voor jullie eigen organisatie en het Oranje Fonds? Doe mee met de Oranje Fonds Collecte! 50% van de opbrengst is voor jouw eigen organisatie!

Loop deze checklist door voor een perfecte promotiecampagne.

Al mijn vrijwilligers, teamleden, etc. zijn geënthousiasmeerd om te helpen.

Posters geprint en opgehangen op relevante plekken.

Een bericht op de website geplaatst.

Een bericht in de nieuwsbrief gezet.

Een WhatsApp-bericht gestuurd naar al mijn bekenden.

De profielfoto op mijn persoonlijke Facebookpagina en Facebook-bedrijfspagina aangepast.

De omslagfoto op mijn persoonlijke Facebookpagina en Facebook-bedrijfspagina aangepast.

Een aankondigingsbericht geplaatst op de tijdlijn van mijn socialmediakanalen.

Een aankondigingsbericht geplaatst op mijn Facebook en Instagram Stories.

Een herinneringsbericht geplaatst op social media.

Een 'laatste kans'-bericht geplaatst op social media.

Een dankbericht geplaatst op social media.



# Hulp nodig?

# 4

**Kom je er niet helemaal uit? Wij helpen je graag!**

## **Bellen**

Telefoonnummer: 0900 – 4488 448

Bereikbaar op werkdagen tussen 08:00 en 17:00 uur.

Op feestdagen zijn wij helaas niet bereikbaar.

## **E-mail**

E-mailadres: [collecte@oranjefonds.nl](mailto:collecte@oranjefonds.nl)