

- Richtlijnen Publiciteit en Communicatie -

Het Oranje Fonds heeft aan uw organisatie een financiële bijdrage toegekend. Eén van de voorwaarden is dat uw organisatie zich actief inspant om uw project en het Oranje Fonds meer bekendheid te geven. Wij vragen u onderstaande richtlijnen op te volgen. Mocht u vragen hebben over het onderstaande, neem dan contact op met het Oranje Fonds, Nerina Vilchez, Adviseur Publiciteit en Social Media, telefoon: 030 23 39 348, e-mail: pers@oranjefonds.nl

Persbeleid

1. We verwachten dat u binnen 30 dagen na deze toezegging een persbericht opstelt én verstuurt naar de media in uw plaats en regio. Denk aan regionale kranten, lokale huis-aan-huiskrant(en), kabelkrant, lokale en regionale nieuwssites en regionale/lokale Radio- en TV-omroep. Het persbericht moet ten minste de volgende punten bevatten:
 - a. Het door het Fonds toegekende bedrag (als kop van het persbericht)
 - b. De bestemming van dit bedrag (korte beschrijving van uw project, verbouwing, productie etc.) De volgende alinea:
Het Oranje Fonds steunt sociale initiatieven in Nederland en het Caribische deel van het Koninkrijk. Het afgelopen jaar ondersteunde het met 31 miljoen euro zo'n 9.300 initiatieven die ervoor zorgen dat mensen elkaar ontmoeten, minder eenzaam zijn, begrip krijgen voor elkaar en zich inzetten voor een ander. Het Oranje Fonds wordt o.a. gesteund door de Nationale Postcode Loterij, De Lotto en door Vrienden en bedrijven. Koning Willem-Alexander en Koningin Máxima zijn sinds de oprichting het beschermbaar van het Oranje Fonds.
 - c. Onderaan het persbericht kunt u vermelden: Noot voor de redactie: Voor informatie over het Oranje Fonds neemt u contact op met Nerina Vilchez, Adviseur Publiciteit, telefoon: 030 23 39 348. Voor informatie over *[naam organisatie]*, *[contactpersoon]*, T.
2. Als u later opnieuw contact heeft met de media vanwege het door het Fonds gesteunde project (bijvoorbeeld bij aanvang van een activiteit of opening van een gebouw), dan verwachten we dat u opnieuw vermeldt dat e.e.a. mede tot stand is gekomen door een financiële bijdrage van het Oranje Fonds.
3. Wij ontvangen graag uw persbericht, verzendlijst, geplaatste artikelen en andere communicatie-uitingen per e-mail: pers@oranjefonds.nl. Aanwijzingen, een voorbeeldpersbericht en ons logo vindt u op: www.oranjefonds.nl/publiciteit.

N.B. Wilt u in uw berichtgeving letten op de juiste spelling van onze naam: Oranje Fonds

Wij realiseren ons dat verzending van een persbericht niet hoeft te leiden tot plaatsing. Media beslissen immers zelf of ze een dergelijk bericht zullen plaatsen.

Social Media

Tegenwoordig zijn social media niet meer weg te denken uit een succesvol PR-beleid. Hieronder vindt u enkele richtlijnen en tips voor het vergaren van bekendheid via social media

1. Gebruik in uw tweets op Twitter altijd [@OranjeFonds](https://twitter.com/OranjeFonds). Zorg ook dat u [@OranjeFonds](https://twitter.com/OranjeFonds) 'volgt'. Let op: als u een tweet begint met [@OranjeFonds](https://twitter.com/OranjeFonds) dan wordt hij niet getoond aan uw volgers. Dan kunnen enkel wij hem zien.
2. Maak een Facebookaccount aan en vertel mensen daar over ontwikkelingen rondom uw initiatief. Zorg dat zoveel mogelijk mensen uw pagina 'liken' en reageer ook op berichtjes die mensen op uw pagina plaatsen! 'Like' ook www.facebook.com/oranjefonds. Zo blijft u op de hoogte van al ons nieuws. Daarnaast zouden we het erg waarderen als u [een review achterlaat](#) op onze Facebookpagina.
3. Maak een YouTube account aan en plaats filmpjes van uw activiteiten. Die kunt u ook weer delen via Facebook en Twitter. Het YouTube-account van het Oranje Fonds vindt u [hier](#).
4. Leent uw project zich voor mooie foto's? Dan is het zinvol een Instagram-account aan te maken. Het Oranje Fonds is ook op Instagram te vinden als [Oranje Fonds](#).

Vermelding van het Fonds:

We stellen het op prijs als u gedurende 1 jaar na toekenning op uw eigen uitgaven zoals, nieuwsbrief en jaarverslag, vermeldt '*[naam organisatie] wordt gesteund door het Oranje Fonds*' en het logo van het Fonds afbeeldt. Op uw website zien we graag een 'actieve' link naar www.oranjefonds.nl/vrienden.

Substantiële bijdragen:

Toezeggingen van € 25.000,= of meer zijn substantiële bijdragen, bedoeld voor bijzondere projecten. Graag overleggen we apart welke kansen u ziet om de relatie van het Oranje Fonds met uw organisatie zichtbaar te maken. Voor overleg belt u met het Oranje Fonds, Nerina Vilchez, Adviseur Publiciteit en Social Media, T 030 23 39 348.