

Doel van de functie

Genereren van inkomsten uit fondsenwerving. Werven, coördineren en behouden van particuliere donateurs én vrijwilligers waardoor structurele inkomsten worden gegenereerd en vrijwilligers zo vaak mogelijk participeren, waardoor er sprake is van maximalisatie van loyaliteit en optimalisatie van life-time value.

Plaats in de organisatie

De medewerker fondsenwerving ressorteert onder het Hoofd communicatie, fondsenwerving en campagnes. Werkt nauw samen in klein team particulieren fondsenwerving.

Resultaatgebieden

1. Diversificatie en groei van acquisitie

- Diversificatie van acquisitiekkanalen om risico te spreiden en kwaliteit te bevorderen.
- Overzicht van en contact met alle relevante kanalen en partijen.
- Kwaliteit is leidend en daardoor focus op missie-gedreven ervaringen via campagnes.
- Stijging van jaarwaarde nieuwe donateurs teneinde toekomstig rendement te verbeteren.

2. Loyaliteit

- Optimaliseren van tevredenheid, betrokkenheid en vertrouwen door (delen van) 'geweldige ervaringen'.
- Bevorderen lange termijn inkomsten door hogere retentie.
- Bevorderen van alle vormen van online fondsenwerving door langere relaties die leiden tot cross-selling en up-selling.

3. Procesontwikkeling & -inrichting

- Optimale inrichting fondsenwervingsproces.
- Effectieve inzet interne en externe partijen/partners.

4. Data inrichting en optimalisatie datatoepassing

- Correcte en volledige data van leads, vrijwilligers en donateurs.
- Data-analyse, dynamische content en rapportages optimaliseren t.b.v. uitvoer fondsenstrategie.

Kennis- en ervaringsniveau

HBO werk- en denkniveau (commerciële richting/marketing).

Aantoonbare ervaring in fondsenwerving en acquisitie.

Kennis van en ervaring met CRM systemen, dataverwerking en -analyse.

Vaardigheid in het accuraat onderhouden van (externe) contacten op diverse niveaus.

Kernwaarden Oranje Fonds

Verbindend: samenwerken vanuit respect, vertrouwen, diversiteit en inclusiviteit, zowel naar buiten als binnen de eigen organisatie.

Inspirerend: creativiteit, innovatie en initiatief worden gedeeld, zowel naar buiten als binnen de eigen organisatie.

Ondernemend: pro-activiteit, gerichtheid op kansen, doelen en eigenaarschap.

Lerend: professionele houding waarin wij zowel onszelf als elkaar duurzaam ontwikkelen, koploper zijn in ons vakgebied.

Groepscompetenties

Innoverend vermogen: richt zich met een onderzoekende en nieuwsgierige geest op toekomstige vernieuwing van strategie, producten, diensten en markten.

- is bezig met vernieuwing en met diensten die nog niet aangeboden worden treedt buiten de gangbare paden en doet voorstellen die niet altijd voor de hand liggen, maar wel haalbaar zijn
- durft met ideeën te komen en deze op afgestemde wijze in te voeren
- spreekt veel met vakgenoten en collega's over nieuwe mogelijkheden of andere toepassingen van al bestaande technieken en methoden

Plannen en organiseren: bepaalt doelen en prioriteiten en geeft benodigde acties, tijd en middelen aan om deze doelen te verwezenlijken.

- zet (jaar & project)plannen om in actieplannen met een realistische tijdsfasering
- maakt een realistische kostenraming
- zet mensen en middelen effectief in
- plaatst activiteiten in de juiste volgorde en tijd
- stelt planningen bij wanneer hier aanleiding toe is

Resultaatgerichtheid: onderneemt concrete en gerichte acties om doelstellingen te behalen of te overstijgen.

- behaalt of overtreft op ondernemende wijze de gestelde resultaten
- onderneemt actie om bij te sturen wanneer de beoogde doelstellingen in het gedrang komen
- komt met alternatieven wanneer een bepaalde actie niet tot het beoogde resultaat heeft geleid

Functie specifieke vaardigheden - competenties

Commercieel vermogen - acquireren

Heeft een actief ondernemende houding voor werven donateurs en vrijwilligers.

- face-to-face kanalen optimaliseren en uitbreiden
- creëert kansen
- campagne vrijwilligers
- campagne Lead Generation
- re-activatie ex-donateurs

Analytisch vermogen - data gebruik

- kwalitatief excellente gegevens verwerking
- ontwikkelen dashboards
- data & processen optimaliseren
- analyse van data en effectieve toepassing

Samenwerken

Werkt op ondernemende en effectieve wijze (mee) aan een gezamenlijk resultaat, ook wanneer het niet direct een persoonlijk belang dient.

- deelt kennis en ervaring actief met anderen
- staat open voor de mening en ideeën van anderen in de groep of het team
- heeft een coöperatieve, relativerende en prettige houding
- signaleert wanneer anderen hulp nodig hebben en neemt taken zo nodig over
- laat duidelijk zien het gezamenlijk resultaat belangrijk te vinden