

Talenten- verkenning

Mensen willen best graag wat doen voor hun buurt, maar dan moet u ze er wel voor vragen. Een algemene oproep voor vrijwilligers is niet altijd even effectief. Het werkt beter om mensen gericht vragen hun talent, kennis of kunde in te zetten. U kunt hiervoor een talentenverkenning uitvoeren: stel de mensen de vraag wat zij graag doen of goed kunnen. Dat kan met een eenvoudig vragenformulier dat u huis aan huis kunt verspreiden.



Wat kan jij?

Oranje Fonds  Brengt ons bij elkaar.
voor sociale initiatieven

Voorbeeld opzet van het vragenformulier

<Korte uitleg over uw organisatie en de plannen. Wees enthousiast en zo concreet mogelijk en maak het niet te lang. >

We zijn altijd op zoek naar mensen die kunnen helpen bij het organiseren of uitvoeren van activiteiten. Daarom willen we graag weten wat u graag doet of goed kan. Het invullen van dit formulier verplicht u tot niets.

Naam : _____

Beroep : _____

Hobby's : _____

Dit kan ik goed : _____

Ja, u mag mij benaderen als u hulp nodig heeft bij een buurtactiviteit

Contactgegevens : _____

Tel : _____

E-mail : _____

<Schrijf hier uw adres zodat mensen weten waar ze het in moeten leveren. Dit maakt het ook persoonlijker.>



Van praatje tot
Facebookgroep

Oranje Fonds  Brengt ons bij elkaar.
voor sociale initiatieven

Communicatie

Voor het succes van uw organisatie is bekendheid en communicatie erg belangrijk. Met wat creativiteit hoeft dat niet veel te kosten. Maak gebruik van kennis en kunde in de buurt (zie ook talentenverkenning), van de lokale krantjes en van plekken waar veel mensen komen.

Lokale media

Lokale media zitten vaak te springen om leuk lokaal nieuws. Vaak kunt u zelf een stukje of persbericht inleveren dat zo geplaatst wordt. Of praat eens met iemand van de redactie. Vergeet ook de lokale radio, tv en website niet.

Posters

Een poster leent zich goed voor een aankondiging, oproep of een activiteitenkalender. Zet er niet teveel tekst op en zorg dat het de aandacht trekt. Misschien kent u iemand die het mooi kan vormgeven. Hang ze in het buurthuis, bij de huisarts of in de supermarkt. Altijd wel in overleg.

Online

U kunt een eigen website maken, maar zorg dat u ook op andere plekken 'online' te vinden bent. Denk aan Facebook of Twitter. Mensen kunnen makkelijk delen, 'vind ik leuk' aanklikken en reacties geven. Zo heeft u echt contact met uw buurt.

E-mail

Zorg dat u van vrijwilligers en deelnemers de e-mailadressen krijgt. Zo kunt u hen eenvoudig en tegen lage kosten op de hoogte brengen van nieuwe gebeurtenissen. Let wel op: de mensen moeten u toestemming hebben gegeven om hen te mailen en ze moeten zich eenvoudig weer kunnen afmelden van de lijst.

Mond-tot-mond

De beste reclame is mond-tot-mond reclame. Vraag betrokken vrijwilligers en enthousiaste deelnemers of zij ook hun vrienden, burens en familie willen vertellen over uw initiatief. Geef ze eventueel een flyer of kaartje mee waarop meer uitleg staat.

Eigen buurtkrantje

Breng een redactieteam op de been en breng een buurtkrantje uit. U kunt hierin niet alleen de activiteitenkalender kwijt, maar ook nieuws uit de buurt en leuke buurtbewoners in beeld. Dek de kosten met advertenties.



Iedereen doet mee!

Tips voor een enthousiaste en betrokken buurt

Een buurtorganisatie voor en door de buurt, dat is het ideaal. Hoe zorgt u voor een actieve groep mensen die zich inzet als vrijwilliger en meedoet aan de activiteiten?

Laat mensen meedenken:

Organiseer een brainstorm of houdt een enquête over vragen als: Wat heeft deze buurt nodig? Welke activiteiten willen we graag? Wie kunnen we om hulp en bijdragen vragen?

Wees zichtbaar:

Zorg voor (media) aandacht voor uw activiteiten, zet een website op of maak een pagina op Facebook aan. Meer tips vindt u op het blad Communicatie.

Zorg voor een goede organisatie van de activiteiten

Een geslaagde, goed georganiseerde activiteit is het beste visitekaartje. Denk bij de organisatie ook aan uw vrijwilligers: zorg voor een goede lunch en voldoende drinken.

Vier de successen

Is een activiteit geslaagd? Vier het succes dan met diegene die er bij betrokken waren. Gewoon na afloop nog even lekker een glaasje wijn of fris en een bedankje is vaak al genoeg.

Benut enthousiaste vrijwilligers en deelnemers

Dit zijn uw beste ambassadeurs. Vraag hen om hun burens, familie en vrienden ook te vertellen over uw organisatie. U kunt ze daar eventueel hulpmiddelen bij geven zoals een flyer of leuke postkaarten.