



Groeiprogramma 4

Oranje Fonds
voor sociale initiatieven



Brengt ons bij e

DOEL EN OPZET PROGRAMMA

- Wat willen we met het programma bereiken?
- Wie kunnen deelnemen?
- Wat bieden we de deelnemers?
- Wat verwachten we van de deelnemers?
- Hoe ziet het programma er op hoofdlijnen uit?



Wat willen we met het programma bereiken?

- Sociale innovatie en sociaal ondernemerschap stimuleren en faciliteren.
- Het bereik en/of de impact van sociaal initiatief vergroten.
- Bijdragen aan het verduurzamen van sociale innovaties en sociaal initiatief



Wie kunnen deelnemen?

Vrijwilligers, sociale professionals of sociale ondernemers die:

- een uniek en opschaalbaar idee of concept hebben
- intrinsiek gemotiveerd zijn, over een track record beschikken, bereid zijn zich verder te ontwikkelen en meer bereik/impact nastreven

Wat bieden we de deelnemers?

- Structuur
- Ontwikkelruimte (financiering)
- Mogelijkheden om te werken aan het vergroten van professionele vaardigheden en competenties
- Leren van elkaar tijdens uitwisselings-bijeenkomsten
- Toegang tot een netwerk van ervaringsdeskundigen en experts
- Follow-up mogelijkheden bij positieve resultaten

Wat verwachten we van de deelnemers?

- Optimaal gebruik maken van de kansen die het programma biedt.
- Actieve instelling: niet alleen halen, maar ook brengen
- Medeverantwoordelijkheid om van het programma een succes te maken
- Verplichte deelname aan programmabijeenkomsten en -onderdelen.

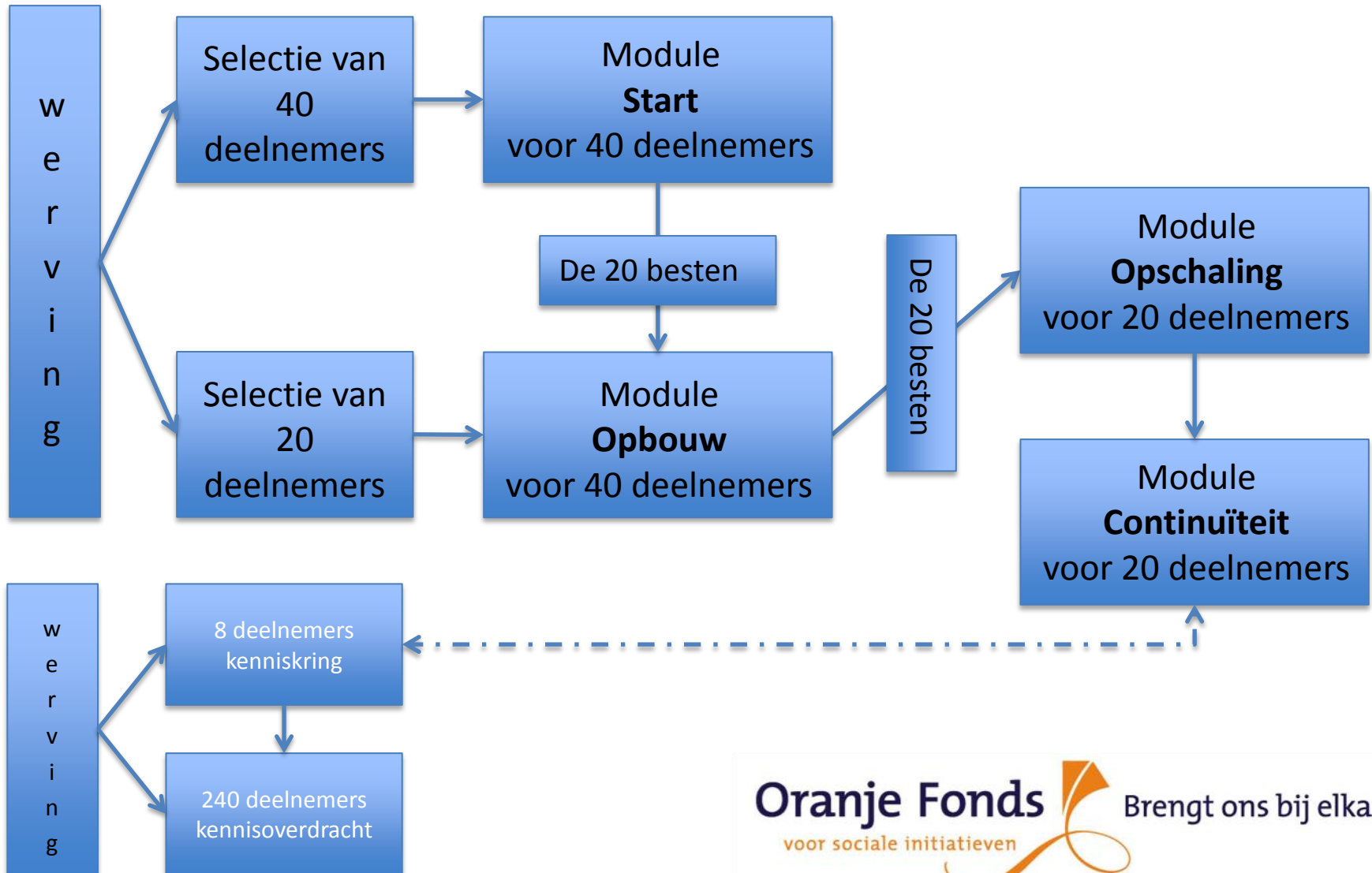


Hoe ziet het programma er op hoofdlijnen uit?

- Module 1: Start, 6 maanden
- Module 2: Opbouw, 6 maanden
- Module 3: Opschaling, 12 maanden
- Module 4: Continuïteit, 24 maanden
- Module 5: Open kennisactiviteiten vanaf jaar 2



Stroomschema programmaopzet



Module 1 - Start

- Doel: Voorbereiden op het programma
- Doelgroep: 40 initiatiefnemers met een goed idee / startende sociale initiatieven
- Duur: 6 maanden
- Thema's:
- analyse maatschappelijk vraagstuk
 - onderscheidend vermogen
 - creëren van draagvlak
 - missie en ambitie
- Vorm: 4 workshops en begeleiding op maat
- Financiering: € 10.000 per initiatief op basis van € voor € (circa 120 betaalde en 120 onbetaalde uren)

Module 2 - Opbouw

- Doel: Geschikt maken voor opschaling
- Doelgroep: 40 initiatiefnemers met een concept, waarvan 20 uit de module Start
- Duur: 6 maanden
- Thema's:
- Missie en ambitie
 - Ondernemend vermogen
 - Persoonlijk leiderschap
 - Organisatie en bestuur
 - Financiering en partnerschappen
- Vorm: 5 workshops met uitwisseling, expertpool en begeleiding op maat
- Financiering: € 25.000 per initiatief (circa 300 ontwikkeluren)

Module 3 - Opschaling

- Doel: (geschikt maken voor) opschaling
- Doelgroep: 20 deelnemers uit de module Opbouw
- Duur: 12 maanden
- Thema's:
- Governance en accounting
 - Communicatie en marketing
 - Resultaats- en impactmeting
 - Vrijwilligersmanagement
- Vorm: 5 workshops, op maat begeleiding, expertpool en koppeling aan oud-groeideelnemer
- Financiering: € 50.000 per initiatief (circa 600 ontwikkeluren)

Module 4 - Continuïteit

- Doel: Opschaling en verduurzaming
- Doelgroep: In beginsel de 20 deelnemers van de module
Opschaling
- Duur: 24 maanden
- Vorm: Verdiepende workshops en trainingen van alle eerder genoemde thema's
Experimenten met prestatiefinanciering
- Financiering: gemiddeld € 50.000 per jaar per initiatief (600 ontwikkeluren per jaar), afgestemd op Groeiambitie + financiering van de uitrol

Module 5 - Open kennisactiviteiten

- Doel: Vermeerderen en verspreiden van kennis over innovatie, opschaling en verduurzaming
- Doelgroep: Alle sociaal initiatiefnemers die geïnteresseerd zijn in ontwikkeling, opschaling en verduurzaming van hun initiatief
- Vorm:
- 2 kenniscafe's per jaar (vanaf jaar 2)
 - 1 workshop/conferentie per jaar (vanaf jaar 2)
 - opbouw van een kenniskring

OEFENING

- Vertel iets over je initiatief.
- Vul het schema in.
- Bespreek met de rest van je groepje: 1 kritische vraag / 1 tip / suggestie
- Deel wat je hebt opgestoken/meeneemt in je plan.

Wat is de sociaal maatschappelijke aanleiding voor je initiatief?	Voor welke doelgroepen is je initiatief?
Welke partijen / partners zijn belangrijk voor je initiatief?	Waarom keuze voor sociaal ondernemerschap? Wat is jouw motivatie?

SELECTIEPROCEDURE

- Hoe meld ik me aan?
- Wat zijn de selectiecriteria?
- Hoe ziet de selectieprocedure eruit?
- Planning
- Vragen?



Hoe meld ik me aan?

- Registreren via Mijn Oranje Fonds: <https://mijn.oranjefonds.nl/>
- Volledig invullen aanmeldformulier Groeiprogramma
- Toevoegen van CV, aanbeveling en andere bijlagen m.b.t. initiatief en organisatie
- Uploaden van video pitch op YouTube
- En dat alles vóór 11 november 2016!

Wat zijn de selectiecriteria?

PLAN

- Op werkterrein Oranje Fonds
- Maatschappelijke relevantie
- Onderscheidend vermogen van idee/concept
- Bereik en impact
- Opschaalbaarheid



Wat zijn de selectiecriteria?

ACHTERBAN

- Behoefte bij profijtgroep
- Draagvlak bij belanghebbenden en supporters



Wat zijn de selectiecriteria?

VROUW OF MAN

- Motivatie
- Track record
- Ambitie



Hoe ziet de selectieprocedure eruit?

- Ronde 1: selectie op basis van aanmeldformulieren
- Ronde 2: pitch en vraaggesprek over motivatie, haalbaarheid en geschiktheid en ontwikkel/leerbehoefte
- Besluit (positief/negatief) over deelname en instroommoment
- Diverse selectiemomenten tijdens programma

Planning selectieprocedure

- 11 november 2016 -> deadline aanmelden
- 16 december 2016 -> afwijzing / uitnodiging voor gesprek
- Week 2 t/m 6 2017 -> selectiegesprekken
- Begin maart 2017 -> selectie deelnemers



Planning tijdens programma

- April 2017 – Start module 1
- November 2017 – Start module 2
- Juni 2018 – Start module 3
- Juni 2019 – Start module 4



Andere Oranje Fonds activiteiten

- 10 en 11 maart 2017 – NLdoet
- Mei 2017 – Oranje Fonds collecte
- September 2017 – Burendag
- Reguliere aanvragen

