

Jullie aanpak werkt: zo gebruik je het onderzoek *De Kracht van Samen*

Werk je aan ontmoeting, verbinding en bewonersregie in je buurt? Dan herken je waarschijnlijk veel uit het rapport **De Kracht van Samen**. Het onderzoek laat zien dat investeren in gemeenschapskracht werkt.

Deze praktische tips helpen je om de inzichten uit het rapport te gebruiken in je eigen verhaal. Bijvoorbeeld richting gemeente, fonds, woningcorporatie of andere partner.

1. Wat laat het rapport zien?

Het rapport laat zien dat buurtinitiatieven meer doen dan activiteiten organiseren. Ze bouwen aan relaties, vertrouwen en eigenaarschap in de buurt.

In buurten waar wordt gewerkt aan gemeenschapskracht:

- voelen bewoners zich vaker gezien en gewaardeerd;
- krijgen bewoners meer zelfvertrouwen en ervaren ze meer regie;
- groeien netwerken tussen bewoners;
- ontstaan meer activiteiten en ontmoetingsplekken;
- verbeteren leefbaarheid en samenhang in de buurt;
- wordt de samenwerking tussen bewoners en organisaties vaak sterker.

Kort gezegd: jullie werk zorgt ervoor dat mensen elkaar leren kennen, elkaar sneller helpen en samen meer voor elkaar krijgen. Daarmee zijn sociale initiatieven geen "extraatje" in de buurt, maar een belangrijke schakel in het versterken en vitaler maken van gemeenschappen.

2. Inzichten om je aanpak te onderbouwen

Relaties zijn geen bijzaak

Veel beleid kijkt naar activiteiten, aantallen deelnemers of projecten. Maar dit rapport laat zien dat juist relaties belangrijk zijn. Als mensen elkaar kennen en vertrouwen, ontstaat er meer energie in de buurt.

Gebruik dit argument:

"Onze aanpak draait niet alleen om activiteiten organiseren. We bouwen aan relaties. Die relaties zijn de basis voor een sterkere buurt."

Bewonersregie werkt

Bewoners krijgen meer zelfvertrouwen en regie als zij ruimte krijgen om zelf mee te denken en mee te doen.

Gebruik dit argument:

"Bewoners weten zelf goed wat er speelt in hun buurt. Als zij ruimte krijgen om initiatief te nemen, groeit het eigenaarschap."

Kleine stappen hebben groot effect

Een ontmoeting, opruimactie, gezamenlijke maaltijd of groene plek lijkt misschien klein. Maar samen zorgen dit soort stappen voor meer contact, vertrouwen en leefbaarheid.

oranje fonds

voor een verbonden samenleving

Gebruik dit argument:

“Wat klein begint, kan veel in beweging brengen. Een activiteit is vaak het begin van nieuwe contacten, ideeën en samenwerking.”

Gemeenschapskracht kost tijd

Relaties moeten groeien. Samenwerking moet zich ontwikkelen. Dat past niet altijd bij korte projecten of tijdelijke subsidies.

Gebruik dit argument:

“Je bouwt geen gemeenschap in een paar maanden. Daarvoor zijn tijd, vertrouwen en continuïteit nodig.”

3. Argumenten richting gemeente, ministerie, fonds of woningcorporatie

Gebruik het rapport om je verhaal sterker te maken in een subsidieaanvraag, gesprek of samenwerking.

Onze aanpak levert maatschappelijke waarde op

“Dit rapport laat zien dat investeren in gemeenschapskracht maatschappelijke waarde oplevert. Onze aanpak draagt bij aan meer verbinding, meer bewonersregie en een sterkere buurt.”

Wij maken beleidsdoelen concreet

Gemeenten en fondsen willen vaak werken aan leefbaarheid, sociale basis, meedoen, preventie en onderlinge hulp. Jullie aanpak sluit daar direct op aan.

“Onze aanpak draagt bij aan diverse beleidsdoelen. We versterken de sociale basis door bewoners met elkaar te verbinden en initiatief van onderop mogelijk te maken.”

Financier ook het werk achter de activiteiten

Een activiteit is zichtbaar. Maar het echte werk zit vaak in luisteren, verbinden, vertrouwen opbouwen en bewoners helpen om zelf stappen te zetten.

“Om activiteiten mogelijk te maken, is onzichtbaar werk nodig: contact leggen, vertrouwen opbouwen, mensen verbinden en ideeën verder brengen. Ook dat werk verdient ondersteuning.”

Continuïteit is nodig

“Als we willen dat de opbrengsten blijven bestaan, is meerjarige steun nodig. Tijdelijke financiering helpt om iets te starten, maar continuïteit is nodig om het te laten groeien.”

4. Praktische tips

Gebruik het rapport in je subsidieaanvraag

Verwijs naar het onderzoek als onderbouwing van je aanpak. Laat zien dat jullie werken vanuit bewoners, relaties, talenten en lokale energie.

Vertaal resultaten naar je eigen praktijk

Maak concreet wat er gebeurt. Bijvoorbeeld:

“Door een community builder aan te stellen versterken we de sociale verbanden in onze buurt, waardoor er meer verbinding tussen mensen komt en er een voedingsbodem ontstaat voor nieuwe initiatieven”

oranje fonds

voor een verbonden samenleving

“Door een netwerk te vormen van actieve bewoners en lokale initiatieven versterken wij het sociale weefsel in onze buurt”

Laat zien wat er verandert

Zeg niet alleen wat je organiseert, maar ook wat het oplevert.

Voorbeeld:

“Wij organiseren wekelijkse buurtactiviteiten en ondersteunen bewoners die zelf met een idee komen. Daardoor ontmoeten bewoners elkaar vaker, ontstaan nieuwe contacten en durven bewoners zelf vaker iets op te pakken.”

Wees duidelijk over wat je nodig hebt

Denk aan meerjarige financiering, de inzet van een community builder, een ontmoetingsruimte in de buurt of een gelijkwaardigere samenwerking met gemeente, woningbouw en welzijn.

5. Korte kernboodschap

Wij werken aan gemeenschapskracht in de buurt. Dat betekent dat we bewoners met elkaar verbinden, talenten zichtbaar maken en ruimte geven aan ideeën van bewoners zelf. Het rapport *De Kracht van Samen* laat zien dat deze aanpak werkt: bewoners voelen zich meer gezien, netwerken groeien en er ontstaan meer activiteiten en ontmoetingsplekken. Maar dit werk kost tijd. Daarom zoeken we partners die niet alleen losse activiteiten willen steunen, maar ook willen investeren in de relaties en continuïteit die nodig zijn om een sterke buurt te bouwen.