

Oranje Fonds Jaarverslag 2010



Laat Nederland van zijn beste kant zien. Oranje Fonds



Jaarverslag Oranje Fonds 2010

Laat Nederland van zijn beste kant zien.

Oranje Fonds



Statutaire doelstelling

Stichting Oranje Fonds heeft ten doel het verlenen van steun voor initiatieven binnen het Koninkrijk der Nederlanden op het gebied van maatschappelijk welzijn, in het bijzonder waar het gaat om projecten die sociale cohesie bevorderen, waarbij mede wordt gelet op de pluriformiteit van de samenleving

Dankzij de Nationale Postcode Loterij en De Lotto kunnen wij structureel investeren in de sociale kant van Nederland en het Caribische deel van het Koninkrijk en zo aan onze doelstelling voldoen

De Nationale Postcode Loterij en De Lotto kunnen functioneren dankzij alle Nederlanders die meespelen. We bedanken al die Nederlanders én de loterijen heel hartelijk voor hun bijdrage aan ons werk!



Inhoud

Voorwoord	4	Het Caribische deel van het Koninkrijk	49
Over het Oranje Fonds	7	Samenwerkende Fondsen	50
Het Oranje Fonds in het kort	8	Financien	53
Waar staan we in 2010?	9	Financieel beleid	54
Waar willen we naartoe?	11	Financiele resultaten	55
Werkbezoeken beschermbaar	12	Balans	57
Bestuursverslag	14	Staat van baten en lasten en meerjarenraming	58
Risicomanagement	17	Toelichting lastenverdeling	60
Communicatie en fondsenwerving	19	Fondsen op Naam	61
Personeel en organisatie	22	Verklaring bestuur	64
Ons werk	25	Accountantsverklaring	65
Ondersteuning van sociale initiatieven	26		
Diversiteit	30		
Taalontmoetingen	31		
Man 2 0	32		
De Kracht van Sport	33		
Appeltjes van Oranje	34		
Actief Burgerschap	36		
Actief Ouder	37		
Het Oranje Fonds Groeiprogramma	38		
Stimuleringsprogramma Mentorprojecten	39		
Beste Maatjes	40		
NL DOET	41		
Werkconferentie BACK UP	42		
Samenhang in de buurt	43		
Oranje Fonds Zomerscholen	44		
Burendag 2010	45		
Ontmoetingsruimtes	47		
Oranje Fonds Buurtcadeau	48		

Voorwoord

Het Oranje Fonds wil betrokkenheid in de samenleving bevorderen. Door onze steun ontmoeten mensen elkaar of vinden zij een nieuwe plek in de maatschappij. Mooie woorden, die echter pas echt betekenis krijgen als zij in daden worden omgezet. En het is goed om te constateren dat dat in 2010 opnieuw is gelukt! Bijna 5.000 hartverwarmende sociale initiatieven konden vorig jaar rekenen op het Oranje Fonds. Van het bieden van hulp aan alleenstaande senioren tot het opzetten van persoonlijke begeleiding aan voortijdige schoolverlaters, van het leefbaarder en gezelliger maken van buurten tijdens Burendag tot de vele tienduizenden vrijwilligers die zich tijdens NL DOET inzetten voor een ander.

Het geven van deze steun zou niet mogelijk zijn zonder onze financiers: de Nationale Postcode Loterij, De Lotto, onze Vrienden en alle bedrijven en personen die het Fonds

benaderden met een gift. Dankzij deze financiële steun kon het Oranje Fonds het afgelopen jaar met een totaalbedrag van 32 miljoen euro de samenhang en de sociale cohesie in de Nederlandse samenleving vergroten.

Uiteraard is ook de grote betrokkenheid van ons beschermbaar, de Prins van Oranje en Prinses Máxima, voor velen een stimulans geweest om zich in te zetten voor de doelstelling van het Oranje Fonds. De uitreiking van de Appeltjes van Oranje, de diverse werkbezoeken aan initiatieven door het hele land, de deelname van bijna de gehele Koninklijke Familie aan NL DOET en het bezoek aan Leusden tijdens Burendag waren stuk voor stuk inspirerende gebeurtenissen. Voor alle betrokkenen waren deze bezoeken een onvergetelijke opsteker.

Het jaar 2010 gaat ook de boeken in als het

jaar van het wisselende voorzitterschap. Namens het gehele Oranje Fonds is een bijzonder woord van dank op zijn plaats aan Hans Wijers, die van 2002 tot 2010 voorzitter van het bestuur is geweest. In deze periode heeft hij met inzet en visie gebouwd aan een krachtige en bloeiende organisatie. Dank zijn wij ook verschuldigd aan zijn opvolger Roger van Bortel, die kort na zijn aantreden kandidaat voor de Eerste Kamer werd, en aan plaatsvervangend voorzitter Jacques Wallage, aan wie hij toen de voorzittershamer overdroeg.

De gelden die ons worden toevertrouwd willen we uiteraard zo effectief en efficiënt mogelijk besteden. De impact van onze sociale investeringen laten we daarom onafhankelijk toetsen en de resultaten hiervan gebruiken we bij de verbetering van zowel de inhoudelijke programmering als bij de beoordeling van subsidieaanvragen. Ook

binnenshuis investeren we in kennis over het effect van onze bestedingen. Dat heeft afgelopen jaar geleid tot een vernieuwd, helder evaluatiebeleid. In dit jaarverslag en op onze website kunt u lezen over dit punt en over de vele andere activiteiten waar wij ons het afgelopen jaar mee bezig hebben gehouden.

Met de ervaringen van 2010 in het achterhoofd zullen we ook dit jaar van harte sociale initiatieven steunen met geld, kennis en contacten zodat we ook in 2011 Nederland van zijn beste kant kunnen laten zien.

Ik wens u veel leesplezier!

Joop Wijn
voorzitter



Over het Oranje Fonds



Het Oranje Fonds in het kort

Het Oranje Fonds is het grootste nationale fonds op sociaal gebied. Jaarlijks besteden we € 32 miljoen aan onze doelstelling. We dragen € 26 miljoen direct financieel bij aan meer dan 4.800 sociale initiatieven in Nederland en in het Caribische deel van het Koninkrijk. Het Oranje Fonds steunt projecten op het gebied van sociale cohesie en sociale participatie en bevordert zo betrokkenheid in de samenleving. Door onze steun ontmoeten mensen elkaar of vinden zij een nieuwe plek in de maatschappij.

Stimuleren en sturen

In plaats van de aanvragen af te wachten, proberen we actief de aanvragenstroom te stimuleren en te sturen. We motiveren, inspireren en ondersteunen. We doen dat door programmatisch op een drietal inhoudelijke aandachtsvelden te werken. We zetten in op Diversiteit, Actief Burgerschap en Samenhang in de Buurt.

Geld, kennis en contacten

De kracht van het Oranje Fonds ligt niet alleen in het verlenen van financiële steun aan vele projecten. In de afgelopen jaren is het Oranje Fonds uitgegroeid tot partner en adviseur in de sociale sector. Het Oranje Fonds vervult een aanjaagfunctie. We willen:

- ontwikkeling en vernieuwing op ons werkterrein mogelijk maken;
- uitvoerend werk op gang helpen of op een hoger plan brengen;
- voorzien in tekorten in het aanbod van activiteiten en organisaties.

Organisatie

We zijn een hybride fonds met een eigen vermogen van circa € 177 miljoen. We gebrui-

ken het rendement op ons eigen vermogen om in ieder geval de kosten van onze eigen organisatie te betalen. Al onze externe inkomsten komen dus direct ten goede aan de doelstelling. Naast ondersteuning vanuit de Nationale Postcode Loterij en De Lotto, kunnen we rekenen op de steun van 5.000 vaste donateurs, de Vrienden van het Oranje Fonds. Het Oranje Fonds heeft een bestuur met acht leden die hun werk onbezoldigd verrichten. Zij houden toezicht op het beleid van de directie. Ruim veertig medewerkers verrichten vanaf de Maliebaan in Utrecht de



werkzaamheden om de doelstellingen effectief en efficiënt te bereiken. ■

In het kader van ons samenwerkingsverband vraagt de Nationale Postcode Loterij het Verwey-Jonker Instituut te kijken naar het onderwerp sociale cohesie en de rol die het Oranje Fonds daarin neemt. Enkele conclusies:

Het Oranje Fonds heeft een helder beeld van relevante politieke en sociaal-maatschappelijke ontwikkelingen, welke consequenties die hebben en hoe het daarop

inspeelt. Het toont zich daarmee bewust van de omgeving en flexibel.

Bij de inhoudelijke programmering evenals bij de beoordeling van de concrete aanvragen maakt het Oranje Fonds nadrukkelijk gebruik van wetenschappelijke inzichten over wat wel en niet werkt binnen het domein sociale cohesie.

Uit: Evaluatie Oranje Fonds – december 2010, Verwey-Jonker Instituut

Waar staan we in 2010?

In 2010 ontvangen we ruim 7.800 aanvragen; daarvan kunnen we er 4.825 toekennen voor een totaalbedrag van € 25.917.634. We gaan daarmee flink over de gestelde doelen voor 2010 heen. Dit is deels het resultaat van onze extra inspanningen met de campagnes zoals NL DOET en Burendag. Maar ook het aantal reguliere aanvragen is met 3.811 hoger dan verwacht, hetgeen aantoont dat de behoefte aan ondersteuning groot is.

Programma's

Naast de reguliere aanvragen en de al lopende programma's, starten we dit jaar met het nieuwe programma voor mannen-empatie, Man 2.0. Ook verkennen we de mogelijkheden om meer initiatieven te steunen die kunst als middel gebruiken om mensen met elkaar in contact te brengen. Tot slot onderzoeken we wat onze rol kan zijn bij initiatieven waarbij vrijwilligers de kansen van jongeren versterken, bijvoorbeeld in het voortgezet onderwijs.

Evaluaties

Dit jaar besteden we veel aandacht aan het verder verbeteren van onze systematiek van monitoren en evalueren. We introduceren een evaluatieformulier waarmee we alle aanvragers vragen een oordeel te geven over de effectiviteit van hun initiatief en over hun relatie met het Fonds. Hoewel de respons nog wel lager is dan we verwachtten, zijn we over de eerste resultaten zeer tevreden.

Mobiliseren

Net als voorgaande jaren organiseren we in 2010 twee grote campagnes om het



grote publiek te mobiliseren: NL DOET en Burendag. Voor NL DOET weten we 150.000 vrijwilligers te mobiliseren om klussen bij maatschappelijke organisaties op te knap-

pen. Tijdens Burendag komen bijna 1 miljoen mensen in actie voor hun buurt. In beide campagnes zien we jaarlijks een groei die we graag voortzetten.

Financieel

Financieel is het een goed jaar voor het Oranje Fonds. Het aantal Vrienden van het Oranje Fonds dat ons met een vast bedrag per jaar steunt, groeit harder dan gedacht. Daardoor halen we onze doelstelling voor 2010 ruimschoots. We ontvangen 22,3 miljoen als jaarlijkse bijdrage van de Nationale Postcode Loterij en De Lotto, waar we alle spelers van de loterijen enorm dankbaar voor zijn. Ook mogen we twee nieuwe Fondsen op Naam verwelkomen: het Fonds Soldaat van Oranje en het Mijnsen Fonds. Tot slot ontvangen we een projectsubsidie vanuit de subsidieregeling Emancipatie van

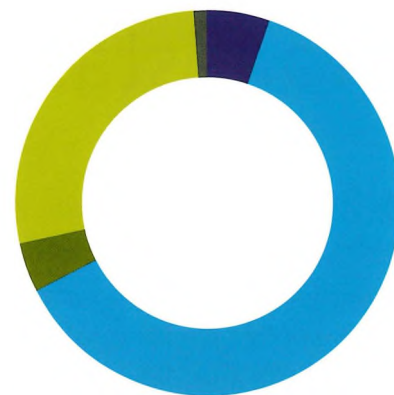
het Ministerie van OCW voor onze programma's Taalontmoetingen en Man 2.0.

Administratie en beheer

Onze aanpassingen in de administratieve organisatie en interne beheersing werpen hun vruchten af. Onze accountant KPMG beoordeelt onze administratie in een audit als zeer goed. Ook ronden we de laatste wijzigingen in het vermogens- en beleggingsbeheer af zodat al onze beleggingen duurzaam zijn en toch voldoende rendement leveren. We stellen een onafhankelijke externe adviseur aan voor onze beleggingsportefeuille zodat we nog meer grip op de opbrengsten en de kosten krijgen. ■

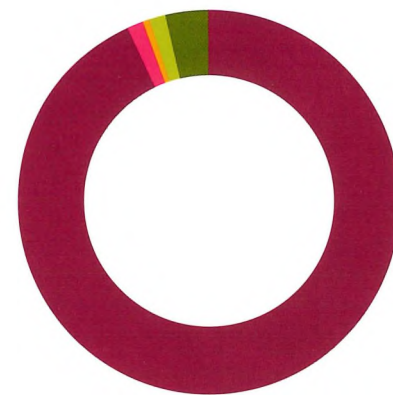
Doelstellingen 2010	Doelstelling	Realisatie	
Aantal aanvragen			
• Regulier	3.000	3.811	+
Aantal toekenningen (totaal)		4.825	
• Regulier	1.200	1.493	✓
• Burendag	4.000	2.121	-
• NL DOET	500	1.211	+
Totaal besteed aan doelstelling (incl. kosten eigen organisatie toegerekend aan doelstelling* en programmakosten)	€ 28.184.532	€ 32.188.073	+
Toekenningen in €	€ 21.317.500	€ 25.917.635	+
Nieuwe Fondsen Op Naam	2	2	+
Aantal Vrienden	5.000	5.460	+
Naamsbekendheid	Groei	Lichte daling	-
Inhoudelijke bekendheid	Groei	Groei	+

* Onder bestedingen aan de doelstelling vallen naast directe financiële steun aan projecten ook de kosten voor onderzoek naar onze programma's, campagnes zoals Burendag en NL DOET, coaching en training van projectleiders en de organisatiekosten voor bijeenkomsten



Herkomst van de baten in 2010

- Fondsenwerving, 5%
- Acties derden (loterijen), 62%
- Subsidies, 4%
- Beleggingen, 27%
- Overige baten, 2%



Bestedingen in 2010

- Besteding aan de doelstelling, 94%
- Kosten fondsenwerving, 1%
- Kosten werving baten acties derden, 1%
- Beleggingskosten, 1%
- Beheer en administratie, 3%

Waar willen we naartoe?

Het bevorderen van de sociale cohesie en ontmoetingen tussen mensen blijft nodig. Zeker in een tijd waarin de verschillen tussen groepen groter dreigen te worden onder andere als gevolg van de economische crisis. We zien in de samenleving enkele ontwikkelingen die voor ons werk van belang zijn: individualisering, voortgaande diversiteit, verminderde baanzekerheid, vergrijzing en een andere rolverdeling tussen overheid en burgers. Ontwikkelingen die we de komende jaren met bijzondere aandacht blijven volgen.

We staan bewust stil bij de vraag wat deze ontwikkelingen betekenen voor de koers van het Fonds in de komende jaren. Daarbij zoeken we voortdurend naar welke vormen van ondersteuning vanuit het Fonds het meest gewenst en het meest effectief zijn. We doen dat samen met de maatschappelijke organisaties in het veld én experts vanuit de sociaalwetenschappelijke hoek.

In 2011 herijken we ons beleid en zullen we een nieuw meerjarenbeleidsplan opstellen. Daarmee zullen we opnieuw onze richting bepalen voor de komende drie jaar. Onze eigen organisatie en systemen staan na onze inspanningen in de afgelopen jaren als een huis. De stappen die nu volgen, zullen erop gericht zijn de efficiëntie te verhogen en de kosten te beheersen. Zo willen we

onder andere de besteding per medewerker verder omhoog brengen.

Tot slot blijft een belangrijke opgave voor het Fonds om meer verschillende bronnen van inkomsten aan te boren. De ingezette weg van het werven van Vrienden van het Oranje Fonds en van Fondsen op Naam en bedrijfsfondsen zetten we verder voort. ■



Deelnemers van het Amsterdamse initiatief Mode met een Missie waarin vrouwen vanuit een achterstandsituatie betrokken raken bij de maatschappij.

Werkbezoeken beschermmpaar

De Prins van Oranje en Prinses Máxima zijn nauw betrokken bij het werk van het Oranje Fonds. Ze bezoeken regelmatig gesteunde initiatieven, zijn aanwezig bij bijzondere bijeenkomsten van het Oranje Fonds en steken zelf ook regelmatig de handen uit de mouwen zoals tijdens NL DOET.

26 januari – De Prins van Oranje neemt deel aan de conferentie Binding in de Buurt in Amsterdam.

8 maart – Prinses Máxima bezoekt HOF-Levensboeken in Den Haag, een van de winnaars van de Appeltjes van Oranje.

Koninklijke familie aan het werk

20 maart – In navolging op onze oproep om als groep deel te nemen aan NL DOET, besluit de Koninklijke Familie zich gezamenlijk voor één organisatie in te zetten. Bij de Stichting Jeugdland in Nieuwegein werken Koningin Beatrix, de Prins van Oranje, Prinses Máxima, Prins Constantijn, Prinses Laurentien, Prins Maurits, Prinses Marilène, Prins Bernhard, Prinses Annette, Prins Floris en Prinses Aimée zij aan zij in de bouwspelspeeltuin. Ze verven en repareren speeltoestellen en knappen opslagruimtes op.



Een kijkje in de keuken van het verenigingsleven in Asperen

6 april – De Prins van Oranje bezoekt Dorpshuis E.M.M. in Asperen dat eerder € 40.000 van het Oranje Fonds ontving voor een nieuwe keuken. Hij spreekt daar met vertegenwoordigers van diverse verenigingen en krijgt zo een beeld over hoe alles reilt en zeilt in Asperen.

Daarna maakt de Prins een rondgang door het dorps huis. In het cafégedeelte geeft pluimveevereniging Nieuw Leven een presentatie en in de hobbykelder krijgt de Prins

het werk te zien van de hobby- en de aquarelclub. In de nieuwe keuken bakken de leerlingen van twee Asperense scholen krakelingen voor de high tea. Tot slot wordt de Prins getraceerd op een miniconcert, verzorgd door Muziekvereniging Ad Astra.

4 april – Prinses Máxima bezoekt Mode met een Missie en de Voorleesexpres in Amsterdam.

23 april – Prinses Máxima geeft het startsein voor Burendag in Utrecht.

21 mei – Prinses Máxima reikt de Appeltjes van Oranje uit op Paleis Noordeinde in aanwezigheid van Koningin Beatrix en de Prins van Oranje.

27 mei – De Prins van Oranje bezoekt de Ruilwinkel in Goes en Het Dorpshuis in Biervliet, een van de winnaars van een Appeltje van Oranje.

27 augustus – De Prins van Oranje brengt een werkbezoek aan SHOOT in Gouda.

31 augustus – De Prins van Oranje bezoekt Stichting Beleven in Arnhem en Het Dagelijks Bestaan in Zutphen.

15 september – Prinses Máxima bezoekt Coach & Co, Coach en Cootje en Coach en Co Pro in Amersfoort.



Oud-Hollandse spelen in Leusden

25 september – De Prins van Oranje en Prinses Máxima vieren Burendag in Leusden in de provincie Utrecht. In de straat Dinkelwijk opent Prins Willem-Alexander samen met bewoner en Olympisch medaillewinnaar Theo Meijer (judo, 1992) de 'Olympische Buurtspelen'. De Prins en Prinses doen ook



mee aan een wedstrijdje jeu de boules en het meer Hollandse boter-kaas-en-eieren bij Wijkplatform 't Ruigeveld / 't Vliet.

27 september – De Prins van Oranje en Prinses Máxima reiken Groeicertificaten uit tijdens de afsluiting van het Oranje Fonds Groeiprogramma te Utrecht.

5 oktober – De Prins van Oranje brengt een bezoek aan de goededoelenloterijen in Rijswijk en Amsterdam.

9 oktober – Het beschermbaar bezoekt winnaars van een Appeltje van Oranje op Curaçao: Aminta Sprockel Junior Little League en Pro Alfa. Met veel enthousiasme nemen zij deel aan de softbalwedstrijd van kinderen met een lichamelijke en verstandelijke beperking.

De waarde van een coach

2 november – Prinses Máxima bezoekt het Bonhoeffer College in Enschede om daar te praten over Face2Face, het succesvolle mentorproject voor jongeren van 12 tot 23 jaar.

Zij ontmoet daar de initiatiefnemers van Face2Face en verschillende coaches en jongeren.

De Prinses toont haar belangstelling en waardering voor de coaches, die elke week een paar uur met hun jongere doorbrengen. De jongeren waarmee zij spreekt, geven stuk voor stuk aan veel aan de coach te hebben. De coaches luisteren naar problemen en helpen hen minder snel boos of juist assertiever te worden. "De combinatie tussen gezelligheid en iemand die je advies geeft", zoals een van de jongeren het verwoordt.

11 november – De Prins van Oranje neemt deel aan de werkconferentie De Kracht van Sport.

30 november – Prinses Máxima spreekt Maatjeskoppels toe tijdens de afsluiting van het programma De Beste Maatjes in Nijkerk.

2 december – Prinses Máxima neemt deel aan de werkconferentie Back-up in Den Haag over vrijwillige ondersteuning van jongeren in het onderwijs. ■

Bestuursverslag

Het bestuur van het Oranje Fonds houdt toezicht op het beleid van de directie en op de algemene gang van zaken in de stichting. De directie van het Fonds bereidt de beleidsvorming voor en is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken.

Verantwoordingsverklaring 2010

Als houder van het CBF-keurmerk geeft het Oranje Fonds invulling aan drie principes scheiding tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren, optimale besteding van middelen en optimale relaties met belanghebbenden. Hieronder staat beknopt weergegeven hoe wij invulling geven aan deze principes

1. Scheiding tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren

Het Oranje Fonds heeft, in lijn met de Code van Goed Bestuur, de functies van toezicht en bestuur van elkaar gescheiden. De directeur is verantwoordelijk voor de beleidsvoorbereiding en de dagelijkse uitvoering. In de Statuten en in de Instructies Directeur staan de procedures en uitgangspunten uitgewerkt. In 2009 heeft het bestuur geconstateerd dat het gehanteerde model voldoet. In 2010 neemt het bestuur een notitie over samenwerking met bedrijven aan. Daarin leggen we onder andere vast wat het mandaat van de directeur is bij het aangaan van samenwerking met bedrijven.

2. Optimale besteding van middelen

In 2010 voert KPMG een interim-controle

uit. KPMG concludeert in zijn management-letter dat de administratieve organisatie en interne beheersing met betrekking tot de jaarrekening, goed zijn ingericht. Dit draagt bij aan een optimale besteding van middelen. Het bestuur accepteert over 2010 een overschrijding van de begrote kosten van de eigen organisatie. Deze is te verklaren door hogere kosten voor het vermogensbeheer en hogere personeelskosten als gevolg van tijdelijke inzet van extra personeel. Het bestuur constateert dat de omzet per fte de laatste jaren een stijgende lijn vertoont. Dit is een goede graadmeter voor de efficiëntie van de werkprocessen binnen de organisatie. Het bestuur wil dat deze trend in de komende jaren vastgehouden zal worden.

3. Optimale relaties met belanghebbenden

Onder de belanghebbenden rekent het Oranje Fonds maatschappelijke organisaties en actieve burgers die voor de uitvoering van hun plannen onze ondersteuning nodig hebben. In de tweede plaats zijn het onze financiers, de kansspelorganisaties, de besturen van de Fondsen op Naam en onze Vrienden. Wij hechten veel waarde aan een open en integrale communicatie met al onze belanghebbenden. Dat doen wij onder andere via

onze uitgaven en onze website. In het hoofdstuk communicatie en fondsenwerving leest u daar meer over. Voor aanvragers hebben we een klachtenprocedure en een procedure voor verzoek tot heroverweging. We stellen waar mogelijk onze relaties in de gelegenheid zelf aan te geven welke uitgaven en berichten zij van ons willen ontvangen. Om inzicht te krijgen in de tevredenheid van relaties over het Oranje Fonds houden we enquêtes onder deelnemers van programma's en bijeenkomsten en sinds dit jaar ook onder al onze aanvragers. Op enkele verbeterpunten na, zijn deze tot nu toe alle overwegend positief.

Het bestuur in 2010

Het bestuur bestaat eind 2010 uit acht personen. Zij voeren hun taken onbezoldigd uit. Het Oranje Fonds kent geen vacatiegelden toe. Wel kunnen de bestuursleden reis- en verblijfskosten declareren. De zittingstermijn is maximaal twee keer vier jaar. Het Oranje Fonds streeft naar een evenwichtige samenstelling van het bestuur wat betreft deskundigheid en maatschappelijke achtergrond.

In 2010 vindt er in het bestuur een aantal wisselingen plaats. Op 14 juni nemen we afscheid van onze voorzitter dr. Hans Wijers en prof

dr. Paul Schnabel. Zij waren beiden sinds de oprichting bij het Fonds betrokken en hebben de maximale termijn gediend. Mr. Roger van Bortel volgt Hans Wijers als voorzitter op, maar treedt in het najaar weer af in verband met zijn benoeming tot fractievoorzitter voor D66 in de Eerste Kamer. Prof. drs. Jacques Wallage neemt de functie van voorzitter tijdelijk waar. In december besluit het bestuur om bestuurslid mr. Joop Wijn te benoemen tot voorzitter. Voor dr. Jaap van Duijn loopt in 2010 zijn eerste termijn af. Het bestuur stemt in met herbenoeming, op verzoek van dr. Van

bestuursleden die vanaf 2002 als pioniers twee termijnen hebben gediend.

Belangrijkste besluiten

Het bestuur komt in 2010 vier keer bijeen en overlegt eenmaal telefonisch. In de vergaderingen besluit het bestuur over zaken als de jaarrekening en het jaarverslag, benoemingen en herbenoemingen binnen het bestuur en toekenningen en bestedingen die buiten het mandaat van de directie vallen. Ook stelt het bestuur de winnaars van de Appeltjes van Oranje vast, evenals de nominaties voor de Appeltjes van komend jaar.

Op aangeven van de auditcommissie besluit het bestuur tot aanstelling van IBS Assets Management voor advisering over het vermogensbeheer en tot verplaatsing van een aantal beleggingen.

In 2010 besluit het bestuur tot de inzet van middelen voor 'maatschappelijke inzet bij voortgezet onderwijs', een nieuw te ontwikkelen thema binnen het Fonds. Ook neemt het bestuur het besluit het lectoraat

Innovatieve Maatschappelijke dienstverlening van de Hogeschool Utrecht nogmaals te ondersteunen. Het bestuur stelt hiervoor € 470.000 beschikbaar voor een periode van vier jaar. Daarnaast bekrachtigt het bestuur de toezegging van € 350.000 aan de leerstoel Management van Diversiteit en Integratie aan de Vrije Universiteit voor een periode van vijf jaar.

Om samenwerking met bedrijven in goede banen te leiden, neemt het bestuur een notitie over het onderwerp aan waarmee criteria en werkwijze worden vastgelegd. Tot slot bespreekt het bestuur de nevenfuncties van de bestuursleden en die van de directeur. Voor de laatstgenoemde stemt het bestuur in met zijn benoeming als lid van de Raad van Toezicht van Stichting Antropia, van de klantenadviesraad van Triodos Bank en van de Raad van Commissarissen van BOEI.

Prof. dr. Godfried Engbersen verzamelt namens het bestuur input voor het Meerjarenbeleidsplan 2011-2014. Hij spreekt daarvoor met alle bestuursleden en Prinses Máxima. Het bestuur bespreekt zijn input en stelt de eerste contouren vast.

Auditcommissie

De Auditcommissie bestaat uit drie bestuursleden en houdt namens het bestuur toezicht op financiële zaken. Zij komt in 2010 drie keer bijeen en bespreekt onder andere de jaarrekening van 2009, de quick scan van KPMG op het vermogensbeheer, de interim-controle van KPMG en de begroting voor 2011. Ook bespreekt zij de overschrijding van de uitvoeringskosten, de risicoanalyse en de overeenkomst met de Nationale Postcode Loterij.

Remuneratiecommissie

De remuneratiecommissie houdt toezicht op het functioneren van de directeur. De commissie bestaat uit de voorzitter en de penningmeester. Na het functioneringsgesprek adviseren zij het bestuur in oktober over zijn beloning. ■



Prof. dr. Godfried Engbersen

Duijn, voor een periode van één jaar. In juli verwelkomt het bestuur prof. dr. Godfried B.M. Engbersen, hoogleraar Algemene Sociologie aan de Erasmus Universiteit Rotterdam, als nieuw bestuurslid.

Op 7 juni biedt ons beschermde, de Prins van Oranje en Prinses Máxima, een diner d'honneurs aan op De Eikenhorst voor alle

Bestuur Oranje Fonds **

Naam en Functie	Nevenfuncties	Zittingstermijn
de heer mr. drs. J.G. Wijn (voorzitter) lid Raad van Bestuur ABN AMRO Bank	• lid Raad van Commissarissen Koninklijke Jaarbeurs Utrecht B.V. • lid Dagelijks en Algemeen Bestuur VNO-NCW namens ABN AMRO • lid Bestuur ICC Nederland • lid Raad van Commissarissen Stadsherstel Amsterdam • voorzitter Kunststichting ABN AMRO	tot 01-01-2015*
de heer prof. drs. J. Wallage (plaatsvervangend voorzitter) bijzonder hoogleraar Rijksuniversiteit Groningen	• bijzonder hoogleraar Integratie en Openbaar Bestuur Rijksuniversiteit Groningen • voorzitter Raad voor het openbaar bestuur • voorzitter Raad van Toezicht Nationale Reisopera • voorzitter bestuur Het Expertise Centrum (HEC) en Rijksopleidingsinstituut (ROI) • voorzitter van het Comité van Advies en Begeleiding van de Academie voor Overheidscommunicatie • lid Advisory Board Hartog School of Government (University of Tel Aviv, Israel) • voorzitter Raad van Advies Sociale Verzekeringsbank • lid van de Raad van Commissarissen van TNT	tot 30-06-2011
de heer R.R. Latenstein van Voorst (penningmeester) voorzitter Raad van Bestuur SNS Reaal	• voorzitter Raad van Toezicht Stichting Kinderopvang Humanitas • lid Raad van Commissarissen Sligro • bestuurslid VNO-NCW • voorzitter Verbond van Verzekeraars	tot 30-06-2013*
de heer dr. J.J. van Duijn (plaatsvervangend penningmeester) commissaris Value8	• vicevoorzitter van de Raad van Toezicht van Wageningen Universiteit en Researchcentrum • vicevoorzitter van de Centrale Commissie voor de Statistiek van het CBS • lid van het Algemene Bestuur van het Zuid-Hollands Landschap • lid van het Algemene Bestuur van het Nationaal Groenfonds • lid van de Raad van Commissarissen van AfAB Financiële Diensten • non-executive director van Charlemagne Capital Ltd (London) • lid Advisory Committee IMF Staff Retirement Plan (Washington, DC) • lid van de Beleggingscommissie van TVM Verzekeringen • columnist van De Financiële Telegraaf	tot 30-06-2011*
mevrouw N.Y. Albayrak-Temur directeur Centraal Orgaan opvang asielzoekers	• lid raad van toezicht Nederlands Openluchtmuseum • lid raad van toezicht Medisch Centrum Haaglanden • lid Raad van Toezicht VeerStichting • bestuurslid Atlantic & Exchange Program • lid Geletterdheidsforum A tot Z • lid Audit Committee Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie	tot 01-01-2012*
mevrouw L.E. Callender directeur/ bestuurder INHOLLAND Den Haag	• directeur/bestuurder INHOLLAND Suriname • bestuurslid Stichting Nelson Mandela	tot 30-06-2011*
de heer prof. dr. R.J.M. Dassen RA bestuursvoorzitter Deloitte Nederland	• lid SBR Beraad • hoogleraar Accountantscontrole, faculteit der Economische Wetenschappen en Bedrijfskunde VU Amsterdam • lid hoofdredactie Maandblad voor Accountancy en Bedrijfseconomie (MAB) • lid Limburgforum van provincie Limburg • lid Raad van Advies Vereniging Instituut van Internal Auditors Nederland • bestuurslid Deloitte Fair Chance Foundatio	tot 01-03-2015*
de heer prof. dr. G.B.M. Engbersen onderzoeksdirecteur sociologie Erasmus Universiteit Rotterdam	• lid Sociaal-Wetenschappelijke Raad (SWR) van de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (KNAW) • gekozen lid van de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (KNAW) • correspondent Nederland voor het Continuous Reporting System on Migration (SOPEMI) voor de OECD • gekozen lid Hollandsche Maatschappij der Wetenschappen • lid Algemeen Bestuur van het Forum voor Stedelijke Vernieuwing • lid Comité van Aanbeveling van Resto VanHarte • voorzitter Studium Generale Erasmus Universiteit Rotterdam	tot 30-06-2014*
de heer dr. R.R.R. van der Vorst partner/oprichter THEY, adviesbureau branding en communicatie	• lid Raad van Toezicht omroep BNN • lid bestuur Stichting Internationale Spinozaprijs	tot 01-03-2012*

* Herbenoembaar voor tweede termijn

** Situatie per 14 maart 2011

Risicomanagement

Sinds 2005 voerden we drie keer een risicoanalyse uit. In de risicoanalyse wordt beoordeeld op twee onderdelen: de kans dat het risico zich voor zal doen en de impact van een risico als het zich voordoet. In 2010 voeren we opnieuw een risicoanalyse uit en bespreken we de uitkomsten in de auditcommissie. We nemen ons voor om in samenwerking met onze accountant naar een andere systematiek te zoeken.

Wijzigingen in omgeving

De nieuwe Wet op maatschappelijk ondernemen is nog niet uitgekristalliseerd, maar de bedoeling is dat overheden steeds vaker gaan aanbesteden in plaats van subsidieren. Een bijdrage van het Oranje Fonds voor een dergelijk initiatief kan dan gezien worden als concurrentievervalsing. We houden de gevolgen van de WMO nauwlettend in de gaten en brengen deze uiterlijk in 2011 in kaart. Daarnaast zien we een verhoogde aandacht vanuit lokale overheden voor 'de Buurt', een belangrijk onderwerp voor het Oranje Fonds. Ook deze geldstromen houden we in de gaten. Op basis van de bevindingen bespreken we mogelijke gevolgen voor het bestedingsbeleid.

Afhankelijkheid van grote gevers

We zijn als Fonds afhankelijk van een beperkt aantal grote gevers, te weten de Nationale Postcode Loterij en De Lotto. Het risico wordt beperkt doordat ons aandeel in de opbrengst van de Nationale Postcode Loterij is vastgelegd in een langjarige overeenkomst. De onzekerheid zit in de hoogte van de opbrengsten. Ook kunnen politieke

besluiten betreffende loterijen en kansspelwetgeving negatieve gevolgen hebben op deze inkomsten. Om het risico te beperken zoeken we naar uitbreiding van inkomsten via het werven van donateurs (Vrienden), bedrijfsfondsen en Fondsen op Naam. Ook blijven we de Europese lobby voor gunstige wetgeving op loterijen en kansspelen ondersteunen.

Reputatie

Beeldvorming bij publiek over doelstelling, beloning van de directeur en omvang van het vermogen kan negatief zijn. Ieder goed doel heeft te maken met dit risico. Het Oranje Fonds heeft een duidelijk bestedingsbeleid,

de beloning van de directeur ligt binnen de VFI-norm en ook het vermogensbeleid is duidelijk uit te leggen. Heldere communicatie over deze punten is de beste manier om dit risico in te perken. Dit doen we onder meer via onze website.

Kans op fraude binnen het Fonds

Gezien de grote bedragen die er binnen het Fonds omgaan, dienen we alert te zijn op de mogelijkheid van fraude. Mocht er sprake zijn van fraude, dan zou dat ernstige reputatieschade tot gevolg hebben. De kans op fraude is echter door de functiescheidingen, interne controle en accountantscontrole zeer klein.

Lagere beleggingsopbrengsten dan de benchmark

Het risico op lagere beleggingsopbrengsten is reëel. Met het vermogen van het Oranje Fonds heeft een 1 procent lagere opbrengst al grote gevolgen. Om dit risico te beperken, bezien we opnieuw ons vermogensbeheer en stellen we een fiduciair beheerder aan. We ronden dat in 2010 af en laten het beoordelen door KPMG. De inrichting ervan is nu





Uitreiking van een Oranje Fonds Buurtcadeau ter waarde van € 3 000 aan Stichting De Megafoon te Gennep door projectadviseur Eline Crins. Overal waar de Straatprijs van de Nationale Postcode Loterij valt, steunt het Oranje Fonds een buurtorganisatie of bewonerscollectief met het Oranje Fonds Buurtcadeau

zodanig dat het risico op grote uitgaven is teruggebracht

Effectiviteit van bestedingen

Bijdragen die het Oranje Fonds toekent, kunnen in theorie verkeerd terecht komen of verkeerd worden gebruikt. Dat zou de effectiviteit van de bestedingen schaden en kunnen leiden tot reputatieschade bij het Fonds. Om dit risico te beperken hebben we een gedegen beoordeling vooraf en verantwoording achteraf. In 2010 nemen we de verantwoordingsregels onder de loep en stellen we nieuwe controlevoorschriften op voor accountants die de verantwoording van een bijdrage van het Oranje Fonds aan een begunstigde controleren.

Daarnaast ronden we in 2010 het beleid rond evaluatie af en introduceren we een

standaard evaluatieformulier toekenningen. Daarmee krijgen we nog meer grip op wat er daadwerkelijk met onze bijdragen gebeurt en wat het effect daarvan is op de sociale cohesie.

Economische crisis

Al in 2009 verkenden we de mogelijke gevolgen van de economische crisis voor ons bestedingsbeleid. Naar verwachting zal het aantal werklozen toenemen, zullen de overheidsfinancien onder druk komen te staan en zijn de inkomsten van het Fonds minder zeker. We concludeerden vorig jaar dat we met het bestaande bestedingsbeleid onze beïnvloedingsmogelijkheden voldoende benutten. De ontwikkelingen in 2010 geven geen aanleiding deze conclusie te heroverwegen. ■

Communicatie en fondsenwerving

De afdeling Communicatie werkt niet alleen aan algemene naamsbekendheid en fondsenwerving. Zij vervult ook een belangrijke rol in het werven van sociale initiatieven voor aanvragen en programma's en in het verbeteren van het imago van de sector. In 2010 vergroten we onze inhoudelijke bekendheid, maar zien we een kleine daling in de algehele bekendheid. We weten voor de nieuwe programma's voldoende initiatieven te werven en dragen bij aan het imago van de sector. Op het gebied van fondsenwerving behalen we onze doelstelling van 5.000 Vrienden van het Oranje Fonds ruimschoots.

Naamsbekendheid

In ons jaarlijkse naamsbekendheidsonderzoek* zien we na de forse stijging van vorig jaar nu een lichte daling, van 83 naar 76 procent. Dit terwijl we in het onderzoek gekoppeld aan Burendag, juist een stijging zien. De meting van 2011 zal moeten uitwijzen of er daadwerkelijk sprake is van een struc-

turele daling. Wel is er een stijging van het aantal mensen dat inhoudelijk iets van het Oranje Fonds weet, van 29 naar 33 procent. Het imago van het Oranje Fonds is gelijk gebleven: 40 procent van de respondenten vindt het Oranje Fonds positief en nuttig. Het Oranje Fonds wordt gezien als betrouwbaar, met een passie voor mensen.

Werving van initiatieven

Voor het nieuwe programma Man 2.0 en voor de Oranje Fonds Zomerscholen werven we ruim voldoende nieuwe aanmeldingen. Ook de werving van kandidaten voor de Appeltjes van Oranje verloopt voorspoedig, we ontvangen meer aanmeldingen dan ooit. In de campagnes Burendag en NL DOET steken we veel energie in de werving van deelnemers en activiteiten. Het aantal deelnemers aan beide campagnes is naar tevredenheid. Het aantal aanvragen voor een bijdrage aan een Burendagactiviteit stijgt ten opzichte van 2009, maar blijft achter op onze doelstelling. Voor NL DOET scoren we juist boven verwachting. In plaats van 500 aanvragen, krijgen we er meer dan 1.200 binnen.

Imago van de sociale sector

Onze fototentoonstelling Kleurrijk Welzijn, die twee jaar door het land heeft gereisd, doet de laatste zes plaatsen aan. Met de



Op verschillende plaatsen in het land organiseerde het Oranje Fonds samen met Douwe Egberts Buurtbrainstorms om bewoners bij elkaar te brengen en gezamenlijk plannen voor Burendag te bedenken.

* Onderzoek door marktonderzoeksbureau Synovate

tentoonstelling brengen we welzijnswerkers in woord en beeld onder de aandacht. Onze Appeltjes van Oranje leveren ook dit jaar weer veel publiciteit op en dragen bij aan het imago van de sociale sector. Voor het eerst staat het Oranje Fonds met een stand op de Libelle Zomerweek. We werken daar aan de zichtbaarheid van het Fonds en de sociale sector en treden direct in contact met onze (potentiële) donateurs. Ook de vrijwilligersactie NL DOET en de campagne Gezocht: Maatje M/V dragen positief bij aan het imago van de sociale sector, in het bijzonder van vrijwilligerswerk en maatjesprojecten.

Wereldz Maatschappelijk Betrokken Ondernemen

Naast particuliere initiatieven kunnen ook bedrijven zinvol bijdragen aan maatschappelijke initiatieven. Het Oranje Fonds vindt het belangrijk dit verder te stimuleren. Daarom zijn we in 2010 medefinancier van Wereldz 2010, de marktplaats voor Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. We stellen vijftig vrijkaarten ter beschikking aan bedrijven uit het netwerk van onze maatschappelijke partners. Op 8 november komen 621 deelnemers vanuit bedrijfsleven en maatschappelijk veld bijeen. Het evenement levert de deelnemers inspiratie, kennis en contacten op.

Fondsenwerving

Het fondsenwervingsbeleid is erop gericht meer diversiteit in inkomsten te krijgen om zo minder afhankelijk te worden van de inkomsten van enkele grote gevers. We zetten daarbij in op structurele donateurs, Vrienden van het Oranje Fonds, een toename van incidentele bijdragen van giften

van bedrijfsleven en andere organisaties en het werven van Fondsen op Naam. We volgen bij onze werving de gedragscodes van de FIN en de VFI.

tie waarbij we gevers van losse giften vragen structureel Vriend van het Oranje Fonds te worden. We informeren onze Vrienden middels een tweejaarlijkse publicatie 'Voor



Tv-tuinmannen gingen tijdens NL DOET met scholieren van het Floracollege uit Naaldwijk aan de slag.

Vrienden van het Oranje Fonds

Toen we in 2007 startten met het werven van Vrienden, stelden we ons tot doel om eind 2010 5.000 Vrienden te hebben. Die doelstelling halen we ruimschoots, we werven er dit jaar 2.314 en sluiten het jaar af met 5.460 Vrienden.

We zetten vooral in op telemarketing voor het werven van Vrienden omdat dat de meest efficiënte weg blijkt. Toch merken we dat het moeilijker wordt aan goede bestanden te komen. Daarom blijven we op zoek naar andere mogelijkheden. In 2010 boeken we goede resultaten met een telemarketingac-

Vrienden'. Daarnaast introduceren we een digitale nieuwsbrief die we om de drie maanden sturen naar Vrienden én potentiële donateurs. We noteren 22.000 abonnees en voeren campagnes uit om dat aantal te verhogen.*

Ondanks dat we ruim binnen de normen van het CBF blijven, kijken we goed naar de wervingskosten. Door de digitale nieuwsbrief en andere (online) kanalen in te zetten, hopen we deze kosten te beperken. Ook kijken we kritisch naar de kosten voor het innen van

* Al onze belanghebbenden kunnen zelf aangeven of en zo ja welke publicaties zij van ons willen ontvangen

de giften. In 2011 willen we daarom inzetten om meer te gaan innen via machtigingen dan via acceptgiro's.

Voor klachten of opzeggingen is onze fondsenwerver altijd bereikbaar. Ook kunnen mensen gebruikmaken van de algemene klachtenregeling als zij zich onheus bejegend voelen.

Bedrijven en andere organisaties

In 2010 ontvangen we ruim twintig spontane giften vanuit het bedrijfsleven en andere organisaties. Zo krijgen we van de Antilliaanse en Arubaanse studentenvereniging Passaat uit Rotterdam een bedrag van € 1.000. Dit mooie bedrag liepen zij met 35 studenten bij elkaar tijdens de Marathon van Rotterdam. Het IT-bedrijf Centris haalde in het kader van een kerstkaartenactie € 20.000 op voor het Oranje Fonds. In januari neemt onze directeur, Ronald van der Giessen, deze cheque in ontvangst.

Fondsen op Naam

Een andere doelstelling is om jaarlijks twee nieuwe Fondsen op Naam te werven. Dit lukte ons in 2010. We mogen het Mijnssen Fonds (€ 244.000) en het Fonds Soldaat van Oranje (een eerste storting van € 34.000) verwelkomen. U leest meer over deze fondsen in het hoofdstuk Fondsen op Naam.

Oranje Fonds in de media

Dankzij actief persbeleid en aansprekende evenementen en campagnes, weten we met regelmaat de lokale, regionale en landelijke pers te halen. Ook de betrokkenheid van ons beschermbaar genereert veel publiciteit. Diverse landelijke (dag)bladen zoals

de Volkskrant, De Telegraaf, Trouw, Plus Magazine en VIVA besteden aandacht aan onze projecten. We noteren in 2010 in totaal 8.186 vermeldingen in gedrukte media. Dit representeert een advertentiewaarde van € 5,9 miljoen aan vrije publiciteit (print). Ook op radio en tv is er aandacht voor het werk van het Oranje Fonds. We laten onder de titel Buurt op Stelten een tv-programma (RTL 4) produceren waarin de centrale rol van het buurthuis en haar vrijwilligers centraal staat. Voorafgaand aan Burendag besteden Eigen Huis en Tuin, Shownieuws en Piets Weerbericht aandacht aan de campagne.

Onze uitingen*

Papier

- Voor Vrienden (2x)
- Jaarverslag
- Oranje Fonds Bericht (2x)
- Speciale uitgave Oranje Fonds Bericht 'Appeltjes van Oranje'
- Jubileumboek Samenwerkende Fondsen
- Diverse folders en flyers

Digitaal – websites

- Oranjefonds.nl
- Nldoet.nl
- Burendag.nl
- Ikwordmaatje.nl
- Samenwerkendefondsen.org

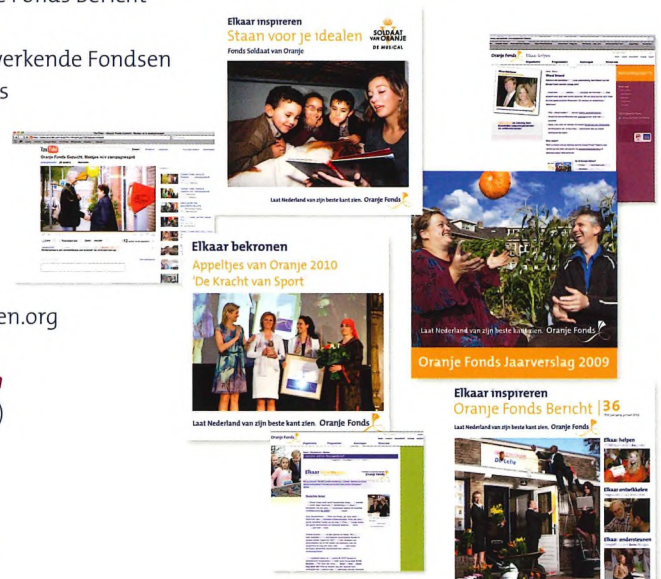
Digitaal – Nieuwsbrieven

- Voor Vrienden Digi (2x)
- StiMe
- NL DOET
- Taalontmoetingen
- Ontmoetingsruimtes
- Beste Maatjes

De inzet van het beschermbaar tijdens Burendag wordt door alle landelijke zenders opgepakt. Ook met onze Appeltjes van Oranje scoren we goed. Shownieuws, RTL Boulevard en het radioprogramma Tijd voor Twee besteden er aandacht aan. Mede dankzij het optreden van prof. dr. Lucas Meijs tijdens NL DOET, is er volop aandacht voor deze landelijke vrijwilligersactie op Radio 1, NOS Nieuws, de Wereldomroep en BNR. Dankzij onze relatie met de Nationale Postcode Loterij komt het Oranje Fonds aan bod in programma's als Postcode Loterij Miljoenenjacht en Eén tegen 100. ■

Audiovisueel

- Acht inspiratiefilms ontmoetingsruimtes
- Tv-programma Buurt op Stelten (RTL 4)
- Campagnespots NL DOET en Burendag
- Tien films genomineerden Appeltjes van Oranje



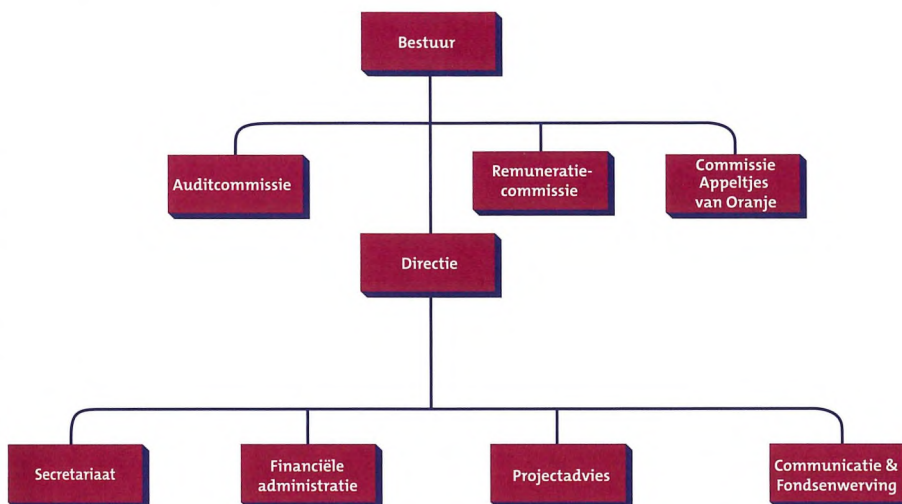
Personeel en organisatie

Ruim veertig medewerkers van het Oranje Fonds zorgen vanaf de Maliebaan 18 in Utrecht dat het Fonds zijn doelstellingen waar kan maken. Zij beoordelen aanvragen, doen de toekenningen, handelen administratieve en financiële processen af en communiceren met betrokkenen.

Het bureau telt vier afdelingen. De hoofden van de afdelingen vormen samen met de directeur het Management Team. Op 31 december 2010 zijn er in totaal 45 medewerkers in dienst. De organisatiestructuur functioneert goed. Wel bekijken we voortdurend of we dingen handiger kunnen organiseren en hoe we piekbelastingen goed kunnen opvangen. Zo trekken we voor de campagnes Burendag en NL DOET tijdelijk extra mensen aan en vormen met hen een goed team om de aanvragen in goede orde af te handelen.

Medewerkers

In dienst: Mariska Cheret-Littel, Marcel van Spronsen, Miro Popovic, Carolien Brugman, Timo Hendriks, Linda Jonkman. Uit dienst: Najiha El Morabit, Veronique Schutgens, Mariska Cheret-Littel en Susan Henstra.



Beloningsstructuur

Het Oranje Fonds hanteert zijn eigen Arbeidsvoorwaardenregeling. Bij indiensttreding schaaft het Oranje Fonds medewerkers in naar opleiding en ervaring. Op basis van een jaarlijkse beoordeling kunnen zij een loonsverhoging krijgen tot aan het maximum van hun schaal. In 2010 passen we een inflatiecorrectie op de salarissen toe van 1,58 procent. Het Fonds hanteert geen bijzondere beloningsregelingen. Ook de beloning van de directeur volgt deze beloningsstructuur en bestaat enkel uit salaris en een aanvulling

op het pensioen. Het Fonds kent geen dertiende maand, leaseauto's, bonusregelingen en dergelijke.

Bezoldiging directeur

Het bestuur heeft op advies van de remuneratiecommissie het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van de andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie was in oktober 2010.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid

en de vaststelling van de beloning volgt het bestuur de arbeidsvoorwaardenregeling zoals die voor alle medewerkers geldt.

De hoogte en de samenstelling van de bezoldiging wordt in de jaarrekening toegelicht in de toelichting op de staat van baten en lasten. Naast het jaarinkomen maken ook betaalde sv- en pensioenpremies deel uit van de bezoldiging. Van belaste vergoedingen en overige beloningen op termijn was in 2010 geen sprake.

De bestuursleden en de leden van de audit-commissie ontvangen voor hun werkzaamheden geen bezoldiging. Ook zijn aan hen, noch aan de statutair directeur, leningen, voorschotten, garanties of lease-auto's verstrekt.

Personeelsbeleid

Onze externe P&O-adviseur voert voor het eerst een medewerkerstevredenheidsonderzoek uit. We behalen een responspercentage van 93 procent. Geen van de onderwerpen krijgt het oordeel 'ontevreden'. Wel signaleren we een aantal verbeteringen, waaronder de communicatie tussen management en medewerkers, de werkbelasting en het systeem van functionerings- en beoordelingsgesprekken. Naar aanleiding van deze punten voeren we onder andere een 'MT-flits' in, een berichtje na iedere vergadering van het Management Team en gaan we aan de slag met het beoordelingssysteem.

Personeelsvertegenwoordiging

In mei kiezen we een nieuwe personeelsvertegenwoordiging van drie personen. Zij geven vorm aan een nieuw gezondheidsbeleid. Daarin worden activiteiten als stoppen met roken, een periodiek gezondheidsonder-



Medewerkers van het Oranje Fonds tijdens de praktijkdag op bezoek bij Circus Elleboog in Amsterdam.

zoek en yoga en stoelmassages mede door de organisatie vergoed. Ook spreekt de PVT met de directie over het plan van aanpak functie- en competentieprofielen en functiewaardering, over het medewerkerstevredenheidsonderzoek en de daarbij behorende vervolgacties, over het RI&E rapport en over aanpassingen in de arbeidsvoorwaarden van het Oranje Fonds.

Bedrijfshulpverlening

De wettelijke bedrijfshulpverlening wordt in 2010 operationeel. We hebben voldoende bhv'ers opgeleid, er is een bedrijfsnoodplan en we houden in maart een ontruimingsoefening. Deze verloopt zonder problemen.

Opleiding

We bieden onze medewerkers de mogelijk-

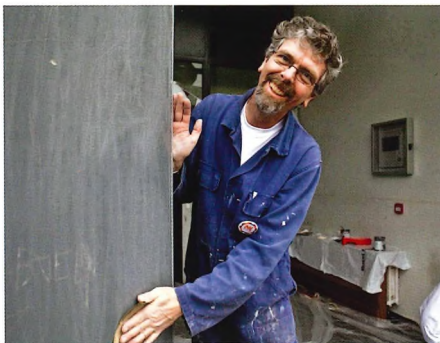
heid opleidingen te volgen die hen versterken in hun werk. Er worden inhoudelijke opleidingen gevolgd zoals statistiek en data-analyse en leidinggeven aan programma's. Ook worden opleidingen en trainingen op het vlak van persoonlijke ontwikkeling gevolgd. In totaal besteden we bijna € 30.000 aan opleidingen.

Ziekteverzuim

Het Oranje Fonds gebruikt een ziekteverzuimprotocol waarin afspraken staan over ziek melden, het onderhouden van contacten met medewerkers die ziek zijn en het inschakelen van de Arbodienst. Het ziekteverzuim ligt in 2010 op 4,9 procent. Dit wordt voor een groot deel veroorzaakt door een aantal langdurige ziektegevallen met oorzaken buiten de werksfeer.

Vrijwilligersbeleid

In onze arbeidsvoorwaarden bieden we onze medewerkers de mogelijkheid om zich als vrijwilliger in te zetten. We faciliteren dit door werktijd voor vrijwilligerswerk beschikbaar te stellen. Ook mogen medewerkers onze kantoorfaciliteiten gebruiken ten behoeve van hun vrijwilligerswerk. Daarnaast doen we als organisatie collectief mee met NL DOET en steken ook wij die dag de handen uit de mouwen voor een ander. ■



Medewerkers op 1 januari 2011

Directie:

Ir. Ronald C. van der Giessen (directeur).

Drs. Theo van Oosten (plaatsvervangend directeur).

Projectadvies

Mr. drs. Pim Achterkamp (senior projectadviseur), mr. Bas Arends (senior projectadviseur), drs. Maayke Botman (projectadviseur), drs. Geerte Boven (projectadviseur), Carolien Brugman (projectadviseur), drs. Eline Crins (projectadviseur), Timo Hendriks BSW (projectadviseur), drs. Mirjam Lammers (projectadviseur), drs. Freek Mekking (senior projectadviseur), drs. Miro Popovic (projectadviseur), Eylem Tanir MSc (projectadviseur), drs. Melanie Vaessen (projectadviseur), drs. Annemarie Weeda (projectadviseur), drs. Niels van Zeven (projectadviseur).

Communicatie & Fondsenwerving

Drs. Jonne Boesjes (hoofd Communicatie & Fondsenwerving), Esther den Breejen (senior communicatieadviseur), Angélique van Dijk (secretaresse), Yolanda Hakkenberg van Gaasbeek (secretaresse), ir. Ellen van Gerven

(fondsenwerver), Jesse Pouw (communicatieadviseur), drs. Marinka Peerdemann (communicatieadviseur), drs. Nancy Scheeve (coördinator NL DOET), Marcel van Spronsen (communicatieadviseur), Rosanne Wink MSc (pers en publiciteit), Floris Zijlstra MA (redacteur).

Financiële administratie

Gelske Visser (hoofd Financiële administratie), Jeannette Veldhuizen (medewerker Financiële administratie).

Interne organisatie/projectbegeleiding

Saliha El Abouti (officemanager en projectbegeleiding), Monique Arends (projectbegeleiding), Monique van Galen (projectbegeleiding), Linda Jonkman (projectbegeleiding), Olga Waas (projectbegeleiding).

Interne organisatie/ondersteuning

Ariane van Doorn (directiesecretariaat), Yolande Elderenbosch (receptie en post), John Kosterman (post en archief), Maudy van Lingen (catering), Jos van de Mheen (receptie en post), Bert Neuman (facilitair manager), Hanneke Phielix (post en bestandsbeheer), Anita Rampersad (post en bestandsbeheer).

Nevenfuncties directeur

- voorzitter Bomenstichting
- lid Raad van Toezicht Antropia te Driebergen
- lid European Foundation Financial Investment Officers, Brussel
- penningmeester Stichting The Hague Club
- secretaris Stichting Aanwending Loterijgelden Nederland
- penningmeester Stichting Leerstoel Management van Diversiteit en Integratie
- lid Beneficiantenraad van De Lotto
- lid adviescollege lectoraat Innovatieve Maatschappelijke Dienstverlening Hogeschool Utrecht
- lid Raad van Toezicht Stichting Adviescollege Curaçao van de Samenwerkende Fondsen Nederlandse Antillen
- lid Raad van Toezicht Stichting Adviescollege Sint Maarten van de Samenwerkende Fondsen Nederlandse Antillen
- lid Comité van Aanbeveling Beauforthuis Zeist
- voorzitter Stichting Leven met Bomen
- lid Adviesraad Triodos Bank Private Banking
- lid Raad van Commissarissen Nationale Maatschappij tot Behoud, Ontwikkeling en Exploitatie van Industrieel Erfgoed.



Ronald van der Giessen,
directeur Oranje Fonds

Ons werk



Ondersteuning van sociale initiatieven

Het Oranje Fonds verleent steun aan sociale initiatieven. Die steun bestaat niet alleen uit geld. Naast financiële ondersteuning bieden we aanvragers ook kennis en contacten. Zo geven we invulling aan onze rol als samenwerkingspartner en adviseur van sociale initiatieven.

Naast aanvragen die uit het gehele Koninkrijk op ons afkomen, geven we via onze thematische programma's ook sturing aan ontwikkelingen. We baseren onze inhoudelijke keuzes op voeding uit de praktijk, sociaalwetenschappelijk onderzoek en evaluaties van de eigen programma's. Zo brengen we focus aan in onze inspanningen en verhogen we onze effectiviteit en efficiëntie als grootste sociale fonds van Nederland.

Doelstelling en resultaat

Ons streven is om jaarlijks minimaal 3.000 aanvragen te ontvangen waarvan 40 procent aan de eisen voldoet zodat we een bijdrage kunnen toekennen. In 2010 hebben we deze doelstelling ruimschoots gehaald. We ontvingen ruim 7.800 aanvragen waarvan we aan 4.825 een bijdrage konden toekennen. In totaal kenden we € 25.917.634 toe, ruim € 2 miljoen meer dan in 2009. De toename is enerzijds te verklaren door onze inzet in de campagnes Burendag en NLDOET en anderzijds door de behoefte aan ondersteuning die er blijkbaar is bij maatschappelijke organisaties.

Aanvragen

Onze projectadviseurs beoordelen alle aanvragen die binnenkomen. Maar zij doen

meer, zij fungeren ook als klankbord om een potentieel goede aanvraag verder te verbeteren zodat deze in aanmerking komt voor een toekenning.

Tussen het moment dat een complete aanvraag binnenkomt en de besluitvorming ligt gemiddeld zes weken. Dat is, vergeleken met andere fondsen en bijvoorbeeld de overheid, een erg snelle doorlooptijd. Aanvragers hebben de mogelijkheid om bij een afwijzing een verzoek tot heroverweging in te dienen. In 2010 is daar 101 keer gebruik van gemaakt, in 14 gevallen leidt dit alsnog tot een toekenning.

Van alle projecten verlangen we voor de eindafrekening minimaal een verantwoording van de kosten. Van projecten boven de € 10.000 moet daarnaast ook een eindrapportage ingediend worden en van projecten boven de € 50.000 vragen we een accountantsverklaring over de besteding van de bijdrage. Het Oranje Fonds kent bijdragen toe in de vorm van een 'garantie'. Dat betekent dat als er minder geld nodig blijkt te zijn, onze bijdrage lager wordt. In dat geval trekken we onze bijdrage geheel of gedeeltelijk in.

In 2010 trekken we 108 bijdragen geheel en

963 bijdragen gedeeltelijk in. Het betreft initiatieven die uiteindelijk toch niet doorgaan of anders worden gerealiseerd. Het totaalbedrag van € 1,38 miljoen dat daarmee vrijkomt, investeren we opnieuw.

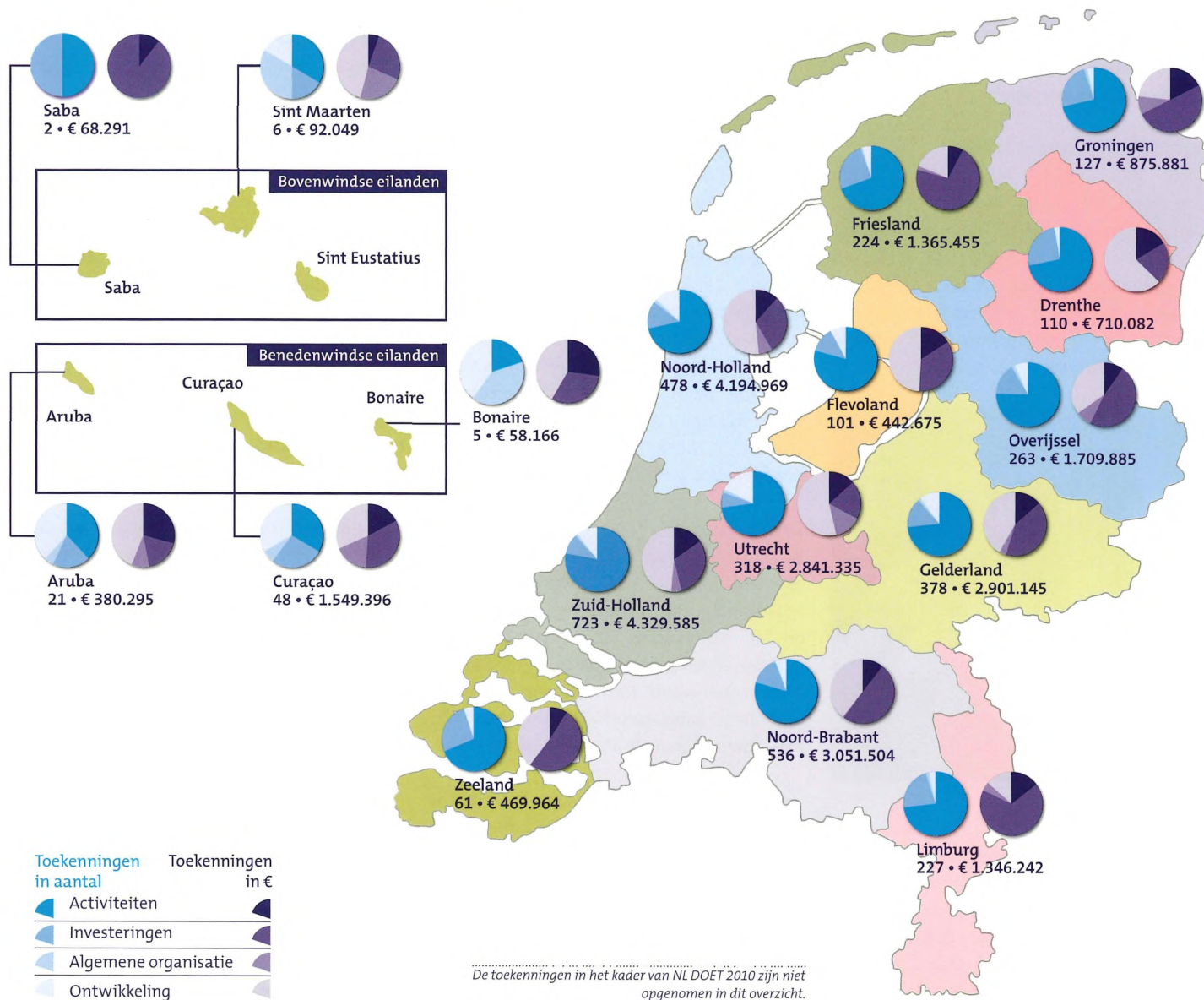
Onze bestedingen

Maatschappelijke organisaties kunnen bijdragen aanvragen voor investeringen en activiteiten, algemene organisatiekosten en ontwikkelingskosten. Investeringsbijdragen zijn bijdragen voor realisatie of verbetering van accommodaties of voor de aanschaf van duurzame gebruiksartikelen. Door aan deze kosten bij te dragen, creëren we een infrastructuur die ontmoetingen en activiteiten mogelijk maakt. Activiteitskosten hangen direct samen met het uitvoeren van een sociaal initiatief. Onder algemene organisatiekosten vallen uitgaven die zorgen dat organisaties kunnen starten of zich verder kunnen ontwikkelen. Ontwikkelkosten betreffen bijdragen aan innovatieve initiatieven waarvoor nog geen reguliere subsidies bestaan.

Inhoudelijke keuzes

Sinds 2008 bundelen we onze activiteiten in drie inhoudelijke thema's: Diversiteit, Actief Burgerschap en Samenhang in de Buurt. Zij

Onze bestedingen in 2010



vormen de pijlers onder ons bestedingsbeleid en zijn leidraad voor onze inhoudelijke programma's. In de inhoudelijke programma's verbinden we gelijksoortige initiatieven en ondersteunen we kennisontwikkeling. In 2010 lopen er in totaal negen programma's en twee grote campagnes.

Evaluatie en monitoring

Eind 2006 bracht het Instituut voor Integratie en Sociale Weerbaarheid (ISW) van de Rijksuniversiteit Groningen het rapport 'Structurele evaluatie van projecten door het Oranje Fonds' uit. Naar aanleiding van het advies uit dit rapport laten wij programma's wetenschappelijk door externe partijen evalueren.



Dit jaar starten we ook met een expertmeeting voorafgaand aan programma's om voeding te krijgen over nut en noodzaak en de opzet van een programma. Een voorbeeld hiervan is het programma Man 2.0. Het is voor het eerst dat we een dergelijke externe

review op een te starten programma laten doen. Uit de reacties op de expertmeeting blijkt dat dit concept zich goed leent voor het onafhankelijk toetsen van de inhoud van een programmavoorstel.

Tot slot voeren we ook altijd evaluaties uit bij eigen campagnes en bijeenkomsten zoals Burendag en NL DOET. Resultaten van deze evaluaties komen aan bod bij de beschrijving van de verschillende programma's.

Overigens stelden de onderzoekers van ISW ook vast dat het berekenen van de 'Return on social investment' en het destilleren van succes- en faalfactoren niet goed mogelijk is in verband met het ontbreken van een zuiwere controlegroep en het lastig exporteren van resultaten naar toekomstige projecten. Evaluaties zullen dus altijd maar tot op bepaalde hoogte inzicht geven.

Zelfevaluatie

We voeren dit jaar een online formulier in voor zelfevaluatie voor door ons gesteunde organisaties. Dit is een eenvoudige manier om te achterhalen of organisaties hun gestelde doelstellingen hebben bereikt. In 2010 sturen we dit formulier voor het eerst naar alle organisaties die de projecten hebben afgerond en in de afrekeningsfase zitten.

Voor het versturen van de evaluatie gebruiken we een online evaluatiesysteem. De resultaten komen anoniem bij ons binnen. Het is de bedoeling de evaluatie verplicht te stellen bij de afrekening. Daarvoor zullen we in 2011 een koppeling in de administratieve systemen aanbrengen.

Na een eerste evaluatie van de opzet concluderen we dat we een aantal wijzigingen moeten aanbrengen, onder andere om de respons te verhogen. Ook maken we een apart formulier voor gesteunde gemeenschapsaccommodaties aangezien de vragen nog niet geheel aansluiten op dat soort toekenningen.

We ontvangen ruim 50 procent van de evaluaties retour. Hoewel we de non-respons nog niet geanalyseerd hebben, zien we het volgende. Drie kwart van de ondervraagden heeft de doelstellingen gehaald of zelfs overtroffen; een overgrote meerderheid concludeert dat de sociale contacten zijn verbeterd door het initiatief.

De contacten met het Oranje Fonds, de werkwijze van het Fonds en de communicatiemiddelen worden hoog gewaardeerd.

Opvallend is de enorme betrokkenheid van vrijwilligers bij de gesteunde initiatieven. Bij 95 procent van de projecten zijn vrijwilligers betrokken geweest. De projecten zijn bovendien van duurzame aard. 51 procent van de projecten wordt na afloop van de ondersteuning door het Oranje Fonds ongewijzigd voortgezet. 28 procent wordt in aangepaste vorm voortgezet en 21 procent van de projecten houdt op te bestaan.

Wat betreft sociale samenhang geeft een grote meerderheid van 81 procent aan dat deze verbeterd is. 15 procent vindt dit enigszins het geval en slechts 4 procent is van mening dat er geen verbetering heeft plaatsgevonden. Organisaties die meer dan € 25.000 ontvangen voeren een kwalitatieve zelfevaluatie uit. In 2011 starten we met de systematische analyse van deze evaluaties.

We zijn zeer tevreden met de behaalde resultaten van de aanvragers en over de manier waarop over het Oranje Fonds wordt gedacht

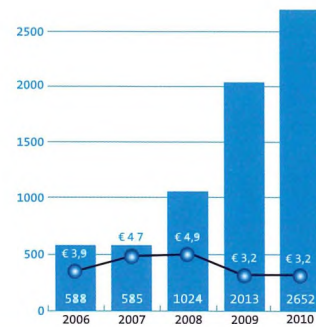
Samenwerking met bedrijven

Bij de ontwikkeling en uitvoering van programma's zoekt het Oranje Fonds actief naar partnerschappen. Zo werken we bij het organiseren van Burendag samen met Douwe Egberts en leveren diverse bedrijven expertise voor het Oranje Fonds Groeiprogramma. Deze bedrijven zien in het Oranje Fonds een gerespecteerde en betrouwbare partner om hun mvo-activiteiten uit te voeren. Samenwerking met bedrijven vraagt een goede voorbereiding en zorgvuldige afweging van de mogelijke voor- en nadelen. Wat levert het ons en onze sector op in termen van extra financiële middelen, extra inzet, reputatie, betrokkenheid? Maar we moeten ons ook afvragen wat de risico's zijn wat betreft schade aan de reputatie van het Oranje Fonds, van ons beschermbaar en onze sector.

Daarom stellen we in 2010 richtlijnen vast waarop we mogelijke samenwerking beoordelen en leggen we een werkwijze vast voor beoordeling en besluitvorming. Een bedrijf moet goed scoren op zijn producten of diensten, zijn bedrijfsvoering en zijn personeelsbeleid. Wanneer er sprake is van een van de uitsluitingscriteria die wij ook hanteren voor ons beleggingsbeleid, zal in geen geval samenwerking worden aangegaan. Daarnaast moet het meer zijn dan alleen een pr-stunt van een bedrijf. Het moet gaan om een weldoordacht plan en duidelijke betrokkenheid. ■

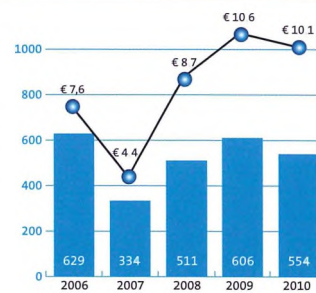
Activiteiten

Aan het uitvoeren van concrete projecten zijn activiteitenkosten verbonden. Bijvoorbeeld kosten voor materiaal, een tijdelijke coordinator of de kosten voor publiciteit. Wanneer de activiteiten bijdragen aan ontmoetingen en sociale cohesie, komen zij in aanmerking voor een bijdrage van het Oranje Fonds. Het totaalbedrag in deze categorie blijft gelijk terwijl het aantal toekenningen stijgt. De verklaring ligt bij een groeiend aantal kleine toekenningen voor Burendag en NL DOET.



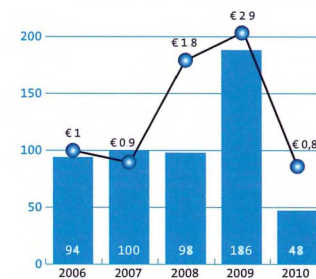
Investeringen

Om ontmoetingen te kunnen organiseren zijn goede accommodaties nodig. Daarom financieren we investeringskosten voor nieuwe accommodaties of juist voor het verbeteren van bestaande. Wanneer de verbetering leidt tot nieuwe, andere of meer ontmoetingen, dan stelt het Oranje Fonds middelen beschikbaar.



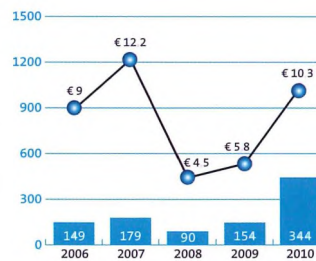
Algemene organisatie

Vrijwilligersorganisaties hebben vaak (overbruggings) financiering nodig om de organisatie op te zetten of uit te breiden. Het Oranje Fonds biedt bijdragen zodat organisaties kunnen starten of blijven bestaan. Ook dragen we bij aan de ontwikkeling van een organisatie, bijvoorbeeld door training en scholing van vrijwilligers te financieren. In 2010 komen we weer terug op het niveau van voor 2009.



Ontwikkeling

Voor innovatieve projecten bestaan vaak nog geen reguliere subsidiestromen. Om deze initiatieven toch een kans te geven, stelt het Oranje Fonds geld beschikbaar. Het Stimuleringsprogramma Mentorprojecten en het Groeiprogramma zijn voorbeelden hiervan. De stijging van het bedrag aan toekenningen in 2010 vindt deels plaats binnen het Oranje Fonds Groeiprogramma.



● Bedrag € miljoen ■ Aantal toekenningen

Diversiteit

Diversiteit is het erkennen, waarderen en benutten van verschillen tussen mensen. Wanneer we dat doen, hoeven mensen die 'anders' zijn niet langer buitengesloten te worden van de samenleving en kunnen spanningen tussen groepen verminderen. Het Oranje Fonds wil binnen de pijler Diversiteit ontmoetingen en verbindingen stimuleren tussen groepen mensen die onderling verschillen.

Ontmoeting en sociale cohesie beginnen bij participatie en emancipatie: pas wanneer mensen zich gesterkt voelen om mee te doen, kunnen er waardevolle ontmoetingen plaatsvinden. Deze gedachte is de basis voor onze programma's Taalontmoetingen, Man 2.0 en de Kracht van Sport en het thema van de Appeltjes van Oranje 'Kunst Beweeegt'.



Taalontmoetingen

In het eerste programma Taalontmoetingen (2005-2009) kregen geïsoleerde allochtone vrouwen ondersteuning bij taalverwerving en maatschappelijke participatie, door middel van laagdrempelige taalontmoetingen met vrijwilligers. In 2009 besloten we een vervolg te geven aan dit programma. In Taalontmoetingen II ondersteunen we ook taalinitiatieven die zich op mannen richten. We doen dat mede met een subsidie uit de emancipatiegelden van het Ministerie van OCW.

We selecteren 24 initiatieven, 4 meer dan gepland, die alle aan het begin van het jaar van start gaan. Allochtone mannen en vrouwen met een taalachterstand worden in de projecten gekoppeld aan Nederlandse vrijwilligers met als doel hun taalbeheersing en zelfredzaamheid te vergroten. Aan het eind van het jaar kunnen we constateren dat de meerderheid van de initiatieven uitstekend loopt. Nieuw in het vervolgprogramma is dat er vanaf de start een aanbod voor trainingen en coaching is. Van beide wordt gretig gebruikgemaakt.

Op 4 november vindt de jaarlijkse inspiratiedag plaats. We staan met tachtig deelnemers stil bij de lessen uit het eerste programma. Ook zoomen we in op een mogelijke aanpak voor projecten die meer op mannen zijn gericht en wisselen onderling veel kennis en ervaring uit. De deelnemers beoordelen de inspiratiedag gemiddeld met een acht.

Evaluatie

Dr. Menno Vos van het ISW in Groningen voert in opdracht van het Oranje Fonds een evaluatie uit van het eerste programma. Het

onderzoek is tot stand gekomen op basis van interviews met een aantal betrokkenen, zowel binnen het Oranje Fonds als bij de projectorganisaties, en bestudering van diverse rapportages en gespreksverslagen. Enkele conclusies:

- De doelstelling van zelfredzaamheid wordt in de meeste projecten behaald, meer nog dan de doelstelling van taalverwerving.
- Wederzijds begrip tussen allochtone vrouwen en Nederlandse vrijwilligers is een bijkomend resultaat van de projecten.
- Een vereiste voor deelname aan het programma was een samenwerkingsovereenkomst met de gemeente waarin deze zich committeerde aan het project. Dit heeft ertoe geleid dat het overgrote deel van de projecten een vervolgsubsidie heeft gekregen.

Het onderzoek is voor het Oranje Fonds een bevestiging dat het programma Taalontmoetingen zijn nut heeft en goed is opgezet. De succes- en faalfactoren die zijn signaleerd, nemen we waar mogelijk mee in de uitvoering van het nieuwe programma.



De evaluatie van het vervolgprogramma is steviger van opzet. Dit onderzoek is al in 2009 bij de start van het programma begonnen en wordt eveneens door het ISW uitgevoerd. Er is een klankbordgroep ingesteld, bestaande uit wetenschappers, mensen uit het veld en beide programmaleiders van het Oranje Fonds. De groep volgt de voortgang van het onderzoek en reflecteert er kritisch op. Naar verwachting is het evaluatierapport medio 2013 gereed voor publicatie. ■

Man 2.0

Man 2.0 is een nieuw programma waarmee het Oranje Fonds de maatschappelijke participatie en emancipatie van sociaal geïsoleerde mannen van autochtone en allochtone afkomst stimuleert. We richten ons op mannen in de leeftijd van 15-65 jaar die weinig scholing hebben en die een sociaal geïsoleerd bestaan leiden of dreigen uit te vallen. We gaan met de initiatieven actief op zoek naar methoden die de eerste fase van mannenemancipatieprojecten (bereiken en binden) tot een succes brengen.

Externe evaluatie

Voordat we daadwerkelijk met het programma van start gaan, organiseren we in februari een expertmeeting om ons te laten voeden en het programma optimaal in te richten. Bij deze bijeenkomst zijn experts aanwezig uit de praktijk van mannenemancipatieprojecten. Ook is het wetenschappelijk werkveld vertegenwoordigd, onder meer door prof. dr. Halleh Gorashi, bijzonder hoogleraar Management van Diversiteit en Integratie (PaVEM leerstoel). Zij geven aan dat het binnen het programma moet gaan om de wisselwerking tussen participatie en emancipatie in de zin van het doorbreken van traditionele rolpatronen en normen binnen relaties en het gezin. We nemen dat mee bij de selectie van projecten.

Start

De werving voor het programma gaat in de laatste week van april van start. Ons streven is om met twintig projecten in januari 2011 van start te gaan. Op de sluitingsdatum van 1 oktober tellen we 87 aanmeldingen, hetgeen ons bevestigt dat er behoefte is aan het pro-

gramma. Uit deze aanmeldingen selecteren we 34 organisaties die we uitnodigen voor een gesprek om hun project toe te lichten. Begin december besluiten we om met 23 organisaties te starten. Alle projecten krijgen een bijdrage van ongeveer € 50.000 per jaar, over een periode van twee jaar. Deze bijdragen worden mede mogelijk gemaakt door een subsidie van het Ministerie van OCW. In januari 2011 houden we een startbijeenkomst, een inspirerende dag voor alle deelnemers.

Onderzoek

We sluiten een overeenkomst met de Faculteit Managementwetenschappen van de Radboud Universiteit Nijmegen om ons nieuwe programma Man 2.0 grondig te evalueren. Het onderzoek focust op activiteiten, werkwijzen, methoden en communicatiestrategieën om mannen te benaderen en vast te houden. Dit om kennis en methodieken ten behoeve van mannenemancipatie te bevorderen. Het onderzoek wordt geleid door dr. Mieke Verloo. ■



De Kracht van Sport

Samen met De Lotto, een van onze grootste financiers, zien we dat sportorganisaties in toenemende mate maatschappelijke taken oppakken. We verkennen daarom de mogelijkheden om meer te doen met het thema 'sport als middel' om sociale cohesie te bewerkstelligen. Startpunt hiervan vormt de uitreiking van de Appeltjes van Oranje die geheel in dit teken staat.

Het Oranje Fonds ziet een taak voor zich weggelegd om een actieve rol te spelen bij de verdere ontwikkelingen van het thema. We zien dat er in het algemeen bij aanvragers behoefte is aan meer kennis over hoe je sport effectief als middel voor sociale cohesie kunt inzetten.

Op 11 november organiseren we een brede conferentie, gericht op de ontwikkeling van sportprogramma's. Het ochtendgedeelte van de bijeenkomst wordt bijgewoond door de Prins van Oranje. Namens De Lotto ontvangt het Oranje Fonds een cheque met een stevige financiële bijdrage om wederom vele sociale initiatieven te kunnen steunen.

De bijna tweehonderd bezoekers kunnen ruim veertien workshops volgen. Er zijn inspirerende sprekers en we lichten onze richtlijnen toe. Helaas moeten we nog altijd veel aanvragen afwijzen omdat ze sport en bewegen als doel hebben en de sociale cohesie slechts zijdelings aan bod komt. We zien de noodzaak om richting aanvragers duidelijker te maken onder welke voorwaarden wij sportinitiatieven steunen. Zo hopen we meer en betere aanvragen te krijgen waarbij

sport ingezet wordt als middel om een maatschappelijk probleem te verkleinen of op te lossen.

In februari 2011 organiseren we een clinic rond het thema Sport als Middel speciaal voor organisaties met potentie. In het najaar

werven we hiervoor. We ontvangen 91 aanmeldingen waarvan we 25 organisaties uitnodigen voor een gesprek. Na een strenge selectie nemen 15 van hen deel aan de clinic. Zij hebben ieder al een goed idee dat we verrijken en concretiseren zodat het daarna financierbaar en uitvoerbaar wordt. ■



Appeltjes van Oranje

Het Oranje Fonds wil graag ontwikkelingen en vernieuwingen op gang brengen en een inspiratiebron zijn voor allerlei sociale initiatieven. Daarom zetten we graag succesvolle initiatieven in het spotlicht. Dat doen we jaarlijks door de Appeltjes van Oranje uit te reiken. De prijs bestaat uit een bronzen beeldje, gemaakt door Koningin Beatrix, en een geldbedrag van € 15.000.

Winnaars 2010

De Appeltjes van Oranje 2010 staan geheel in het teken van sportprojecten die contacten bevorderen en verbroedering brengen. We kiezen samen met de 120 aangemelde initiatieven uit hun midden tien genomineerden. Deze tien projecten brengen we in maart bijeen voor een inspiratiedag, waar ze verschillende workshops kunnen volgen en ervaringen uitwisselen.

Op 21 mei ontvangt Be Interactive uit Amsterdam op Paleis Noordeinde de Grote Appel 2010 uit handen van Prinses Máxima. Het hardlooppject voor allochtone vrouwen krijgt de prijs, omdat het deelnemers uit een isolement haalt, ontmoetingen stimuleert en de integratie bevordert. Het Wereldkampioenschap van Eindhoven en Aminta Sprockel Challenger Little League uit Curaçao worden ook bekroond met een Appeltje van Oranje.

Winnaars 2010

- Be Interactive, Amsterdam
- Het Wereldkampioenschap van Eindhoven
- Aminta Sprockel Challenger Little League, Curaçao



Prinses Máxima reikt de Grote Appel uit aan Be Interactive.

De Appeltjes houden niet op bij de feestelijke uitreiking op Paleis Noordeinde. De winnende projecten hebben een voorbeeldfunctie. Het Oranje Fonds ondersteunt deze projecten om hun 'succesformule' verder voor het voetlicht te brengen

Werving Appeltjes 2011

Net als sport kunnen ook kunst en cultuur als middel worden ingezet ter bevordering

van sociale cohesie. Samen werken aan een kunstobject of -project kan banden versterken binnen een buurt of gemeenschap of zelfs tussen groepen met verschillende achtergronden. Ook kan het mensen versterken doordat ze boven zichzelf uitstijgen en kwaliteiten benutten waar ze zich nog niet bewust van waren.

Kortom, reden genoeg voor ons om aandacht te besteden aan dit soort initiatieven. We

besluiten Kunst Beweegt als thema voor de Appeltjes van Oranje 2011 te benoemen en roepen organisaties op om hun succesvolle initiatieven aan te melden voor deze prijs. Omdat in voorgaande jaren de aanmeldingen uit een aantal provincies achterbleven, plegen we extra inzet om ook daar initiatieven te mobiliseren. In Friesland, Groningen,

Drenthe, Flevoland en Zeeland worden op de regionale en lokale radiostations spots uitgezonden. De extra inzet leidt tot meer voordrachten uit de betreffende provincies.

Voor de nominaties 2011 breken we ons record en ontvangen maar liefst 159 voordrachten. In korte tijd maken we kennis met een verras-

sende veelheid aan creatieve en inspirerende initiatieven. Zoals elk jaar ontstaan er tijdens de regionale voorrondes veel spontane afspraken tot samenwerking en uitwisseling tussen geselecteerden. Tijdens de voorrondes selecteren we samen met de aanwezigen uit hun midden de tien genomineerden. ■



De drie winnende initiatieven v l n r Het Wereldkampioenschap van Eindhoven, Be Interactive en Aminta Sprockel Challenger Little League

Actief Burgerschap

Het welzijnswerk en het verenigingsleven draaien voor het overgrote deel op de inzet van vrijwilligers. Gelukkig zien we overal in het land actieve burgers die de handen uit de mouwen steken en investeren in het sociale gehalte van de samenleving. In de pijler Actief Burgerschap ondersteunt het Oranje Fonds de vrijwillige inzet van mensen en vergroot het de betrokkenheid van burgers bij elkaar en bij de samenleving.



Actief Ouder

In 2006 startten het Oranje Fonds en MOVISIE het programma Actief Ouder Worden, een investering van drie jaar om te achterhalen welke methoden werken bij de maatschappelijke activering van ouderen. We gaven twintig instellingen de kans dit lokaal uit te proberen. Aansluitend continueerden we onze financiering aan de meest succesvolle initiatieven.

In 2009 kwamen we tot de conclusie dat de projectperiode te kort was voor de deelnemende organisaties om de beoogde resultaten te halen. Wij zetten daarom de ondersteuning van de beste vijftien projecten voort in het programma Actief Ouder. Om uitwisseling van ervaringen en het leggen van nieuwe contacten mogelijk te maken, organiseren we op 8 april een bezoek aan de organisaties Pluspunt en Prefuru in Rotterdam.

Dit jaar bieden we ook de mogelijkheid om een extra bijdrage aan te vragen voor deskundigheidsbevordering. Acht organisaties maken daar gebruik van en zetten deze bijdrage in om hun vrijwilligers te trainen of de projectleider een extra cursus te laten volgen.

Evaluatie

In 2010 kijken we samen met MOVISIE terug op de eerste jaren van het programma. We baseren de evaluatie op gesprekken en documenten. Het lukt niet om alle feiten van het eerste uur boven tafel te krijgen. Toch krijgen we op een aantal punten zinvolle inzichten. Zo bleek 80 procent van de initi-

atieven het goed tot uitstekend te doen en werden de uitwisselingsbijeenkomsten bijzonder gewaardeerd. Het is vooral als stimuleringsprogramma succesvol gebleken, maar heeft tegelijkertijd een schat aan informatie opgeleverd over wat wel en niet werkt bij het maatschappelijk activeren van ouderen.

We concluderen dat het stimuleren van projecten voor maatschappelijke participatie van ouderen moet worden voortgezet. Wel constateren we dat we de in het programma opgedane kennis en inzichten en de succesvolle methodieken breder moeten verspreiden. In 2011 maken we daarvoor plannen.

Afsluiting en vervolg

Op 7 oktober sluiten we het jaar feestelijk af met een slotbijeenkomst op de Maliebaan. Tijdens deze bijeenkomst wordt de Tom Sebastiaan Gans Prijs uitgereikt aan Stichting Pluspunt

Rotterdam met het project 'Ongekend talent'.

Aan het eind van het jaar beoordelen we de eindrapporten van de initiatieven en besluiten we over de continuering van onze financiële steun voor het volgende jaar. Over één initiatief besluiten we negatief omdat er geen mogelijkheid was het project op een vruchtbare manier te vervolgen. ■



Programmadeelnemers van Actief Ouder tijdens het werkbezoek in Rotterdam.

Het Oranje Fonds Groeiprogramma

In 2008 startte het Oranje Fonds in samenwerking met McKinsey&Company het Oranje Fonds Groeiprogramma. We selecteren vooruitstrevende sociale initiatieven voor een intensief traject van drie jaar waarin zij hun ambitieniveau verhogen, hun professionaliteit versterken, de duurzaamheid van het initiatief waarborgen en de werking vergroten. In 2010 zwaait de eerste groep deelnemers af en ontvangt de tweede lichter het felbegeerde certificaat uit handen van ons beschermbaar. Uit de evaluatiegesprekken blijkt dat alle initiatieven groei realiseren.

De tweede lichter van zestien pioniers vervolmaakt in 2010 het groeiplan (meerjarenbeleidsplan) voor hun initiatief. Op 27 september krijgen veertien deelnemers uit handen van de Prins van Oranje en Prinses Máxima het Groeicertificaat uitgereikt als bekroning op een jaar keihard werken. De initiatieven ontvangen een vervolfinanciering van € 50.000 voor de uitvoering van hun groeiplan. In november start voor hen het tweede workshopjaar. Helaas weten twee van de zestien initiatieven zich niet te kwalificeren voor de volgende ronde. Zij slagen er onvoldoende in hun ambitie te operationaliseren. Voor hen stopt deelname aan het Oranje Fonds Groeiprogramma.

Kennis en uitwisseling

Zowel de eerste als de tweede groep Groeiprogrammadeelnemers volgt in 2010 verschillende workshops. Hierin doen zij kennis op over financiering, pers en media en organisatievraagstukken. De workshops worden mede verzorgd door onze partners in het programma zoals PwC, Triodos

Bank, De Baak en de Fortis Foundation. Daarmee is het Groeiprogramma een van de breedste mvo-programma's in Nederland. De deelnemers aan Groeiprogramma I krijgen de gelegenheid zelf invulling te geven aan de workshops.

Tijdens de nieuwjaarsborrel op 14 januari en een informele bijeenkomst op 1 juli brengen we de deelnemers van deel I en deel II ook met elkaar in contact. Een goede manier om betrokkenheid tussen de deelnemers onderling en hun band met het Oranje Fonds in stand te houden. Hierdoor zijn er nieuwe samenwerking en initiatieven ontstaan.

In samenwerking met PwC stellen we deelnemers van het Groeiprogramma I en II in



Tijdens de slotbijeenkomst ontmoet het beschermbaar de deelnemers van beide lichtingen van het Groeiprogramma.

staat mee te dingen naar de 'Groeibriljant', een prijs van € 10.000 voor het meest inzichtelijke en onderscheidende jaarverslag. Wim van Ginkel, directeur bij PwC, reikt deze prijs op 27 september uit aan de verraste Stichting Van Harte, die inmiddels 25 Resto's VanHarte heeft opgezet. ■

Stimuleringsprogramma Mentorprojecten

Vanaf 2007 ondersteunt het Stimuleringsprogramma Mentorprojecten 26 mentorinitiatieven financieel én inhoudelijk. Want de mentorpraktijk in Nederland is kansrijk maar kan nog een verbeterslag maken. Tegelijk zien we dat bij deze initiatieven vrijwilligers betrokken zijn die elders niet actief zijn. Een kans dus voor actief burgerschap.

Mentorprojecten hebben met uiteenlopende zaken te maken. Zij moeten jongeren benaderen en binden, vrijwilligers werven en opleiden en een goede samenwerking realiseren tussen sectoren als welzijnswerk, overheden en scholen. Ook is er behoefte aan een goede onderbouwing van de toegevoegde waarde van mentorschap in de begeleiding van jongeren.

Daarom ondersteunen we 26 initiatieven in verschillende steden in een vierjarig traject. Naast financiële middelen, bieden we ook expertise en zorgen we dat er contacten en uitwisseling ontstaan tussen de initiatieven onderling. Vanaf de start loopt er een evaluatieonderzoek mee waaruit we informatie hopen te krijgen om de mentorpraktijk in Nederland verder te helpen. Dit onderzoek wordt gedaan door het ISW van de Rijksuniversiteit Groningen.

Voortgang

In 2010 zitten we met de meeste projecten halverwege het traject. Op basis van een

stevige tussentijdse beoordeling kunnen we voor alle 26 initiatieven de financiering voor het derde jaar voortzetten. Wel zien we een duidelijke differentiatie in initiatieven. Het ene initiatief startte immers op nul, het andere betrof een verdere ontwikkeling. Deze differentiatie dwingt ons goed na te blijven denken over de vorm van ondersteuning die we moeten bieden. Het vereist meer maatwerk. We besluiten een programmacommis-

sie in te stellen met daarin een aantal projectleiders om daarover met ons mee te denken.

Ook dit jaar organiseren we twee uitwisselingsbijeenkomsten waar de deelnemers nieuwe kennis opdoen en ervaringen uitwisselen. Alle initiatieven bereiden zich in de tweede helft van de programmaperiode voor op het moment waarop ze op eigen benen komen te staan. Duurzame lokale

samenwerking en vervolgfianciering blijken voor allen een uitdaging. We merken dat het mentorschap landelijk meer erkenning krijgt als instrument in de persoonlijke en educatieve ontwikkeling van jongeren. De twee werkbezoeken van Prinses Máxima aan projecten in Amersfoort en Enschede dragen daar in positieve zin aan bij. ■



Beste Maatjes

2010 is het laatste jaar van de vierjarige campagne Gezocht: Maatjes m/v. In de campagne organiseren we activiteiten om het imago van de maatjesprojecten te verbeteren. We versterken de kennisdeling tussen bestaande projecten en werven en financieren nieuwe maatjesprojecten. Onderzoek wijst bovendien uit dat er meer dan 4.000 nieuwe vrijwilligers zijn gevonden door de campagne.

In april en november zijn de televisie- en radiocommercials voor de campagne Gezocht: Maatjes m/v weer uitgezonden. Bovendien hangen op de vijftig grote stations campagneposters. De exploitant CBS biedt in april aan om de posters nog twee weken gratis te laten hangen. Er is opnieuw veel aandacht voor het maatjeswerk op stations, in filmhuizen, op televisie, radio en in dagbladen. Het resultaat van deze campagne is meer dan 23.000 bezoekers op de website ikwordmaatje.nl. Al snel bereiken ons berichten van maatjesprojecten die de eerste aanmeldingen van maatjes alweer binnen hebben.

Op 30 november vindt in Nijkerk de slotbijeenkomst van de campagne plaats. Ruim vierhonderd projectleiders trotseren de sneeuw. Prinses Máxima woont het ochtendgedeelte bij: zij bedankt alle mensen die zich inzetten voor deze bijzondere en effectieve manier van vrijwilligerswerk. 's Middags volgen de aanwezigen vakinhoudelijke workshops en workshops voor persoonlijke ontwikkeling. Om iedereen te bedanken en het programma feestelijk af te sluiten, is er aan het eind van de dag een

spetterend optreden van zangeres Caro Emerald.

Evaluatie

Het Verweij-Jonker Instituut onderzoekt bij de deelnemende organisaties het effect van de vierjarige Beste Maatjes-campagne. We kijken naar resultaten op het gebied van nieuwe maatjes/vrijwilligers, kennisontwikkeling, nieuwe contacten en samenwerking en naar eventuele onverwachte resultaten.

Enkele uitkomsten:

- De afgelopen 4 jaar zijn er door de campagne 4.000 nieuwe maatjes geworven.
- De deelnemende initiatieven richten zich voornamelijk op kwetsbare ouderen, psychiatrische patiënten en kansarme jongeren.
- De totale campagne scoort een ruime voldoende en heeft grotendeels voldaan aan de verwachtingen van de deelnemers.
- Lokale initiatieven hebben direct profijt gehad van de landelijke campagne.
- Het vinden van voldoende vrijwilligers en toekomstige financiering blijven knelpunten.



Prinses Máxima spreekt de aanwezigen toe tijdens de Slotbijeenkomst Beste Maatjes.

In dit onderzoek was het helaas niet mogelijk om de opbrengsten van het maatjeswerk in geld uit te drukken. Ook bestaat er behoefte aan meer inzicht in de succes- en faalfactoren achter maatjesprojecten.

Toekomst

Op grond van evaluatie concluderen we dat een voortzetting van de landelijke campagne meer dan gewenst is. Dit voorstel werken we uit en leggen we in maart 2011 aan het bestuur voor. ■

NL DOET

Op 19 en 20 maart vindt voor de zesde keer de landelijke vrijwilligersactie NL DOET (voorheen Make A Difference Day) plaats. Tijdens NL DOET 2010 steken 150.000 mensen vrijwillig de handen uit de mouwen en doen iets voor anderen. We nodigen maatschappelijke organisaties uit om op die dagen klussen te organiseren en koppelen via de website vrijwilligers aan een klus in de buurt.

Dit jaar voeren we de actie voor het eerst onder de nieuwe naam NL DOET. Deze naam heeft even voor de actie al een bekendheid van 49 procent die na de actie stijgt naar 68 procent*. NL DOET 2010 bereikt vooral bekendheid via de tv-campagne en 'free publicity'. Mede dankzij de inzet van Koningin Beatrix, ons beschermheer, andere leden van het Koninklijk Huis en vele Nederlanders, besteden vele landelijke en regionale media aandacht aan de actie. Op de website nl doet.nl maken we een speciale pagina waarop we ruim 1.200 foto's en tientallen video's binnen krijgen. Voor het eerst wordt er ook druk getwitterd. We zien vele honderden twitterberichten langskomen.

Dit jaar stelt het Oranje Fonds maximaal € 500 ter beschikking aan deelnemende organisaties. Daarmee kunnen zij materialen kopen die ze nodig hebben voor de klus. We kennen aan 1.211 aanvragen een bijdrage toe voor een totaalbedrag van € 518.419. Naast een financiële bijdrage krijgen ook alle organisaties een promotiepakket zodat zij zich als NL DOET-deelnemer zichtbaar kunnen maken.

Resultaten

Uit onderzoek van Synovate blijkt dat 150.000 mensen meedoen aan NL DOET. Dit is drie keer zoveel als in 2009. We halen onze doelstelling van 2.000 klussen ruimschoots, er worden 3.415 klussen aangemeld op de website nl doet.nl. Ook doen 800 bedrijven mee. Uit de enquête die we houden onder deelnemende organisaties blijkt dat ruim 90 procent van de klusaanbieders hun klus heeft uitgevoerd dankzij de vrijwilligers. Bij 80 procent van deze klussen waren ook nieuwe vrijwilligers betrokken die door NL DOET op een laagdrempelige manier konden kennismaken met vrijwilligerswerk. 80 procent van de deelnemende organisaties waardeert NL DOET 2010 met een rapportcijfer 7 of hoger en van de organisaties doet zeker 78 procent weer mee in 2011 en 19 procent



waarschijnlijk. De kracht van NL DOET bleek naast de media-aandacht ook in 2010 te zitten in de samenwerking met talloze organisaties op het gebied van vrijwillige inzet, het bedrijfsleven en gemeenten.

Toekomst

Op basis van de resultaten van 2010 concluderen we dat we de goede weg ingeslagen zijn. In 2011 stellen we ons als doel om nog meer bedrijven en scholen erbij te betrekken en om de praktische ondersteuning bij de klussen verder uit te werken. De voorbereidingen daarvoor starten al in 2010. We benaderen bedrijven om met korting of gratis producten aan te bieden waarmee de klussen kunnen worden uitgevoerd (bijvoorbeeld klusmaterialen, entree voor attractieparken, eten en drinken). Ook bieden we 170 intermediairs zoals vrijwilligerscentrales de mogelijkheid om met een financiële bijdrage een NL DOET-wervende bijeenkomst te houden voor organisaties in hun omgeving. Zo'n vijftig intermediairs maken daar gebruik van. In aantallen willen we de stijgende lijn voorzetten en mikken op maar liefst 6.000 klussen en 250.000 klussers. ■

* Onderzoek van Synovate

Werkconferentie BACK-UP

In het land zijn vele particuliere initiatieven die de kansen van schoolgaande jongeren helpen verbeteren. We kennen en ondersteunen overal in het land mentorinitiatieven maar zien ook varianten waarbij het vooral gaat om huiswerkbegeleiding, inzet van rolmodellen, stagebegeleiding en betrokkenheid van ouders. We willen meer te weten komen over de succesfactoren om te bepalen of we er in de toekomst een apart programma voor zouden moeten starten. Als start organiseren we de landelijke conferentie BACK-UP.



Op 2 december komen in Den Haag honderd mensen van verschillende initiatieven bij elkaar voor de werkconferentie. Centraal staat de rol van vrijwilligers in het versterken van kansen voor jongeren in het onderwijs. Aan bod komen onder andere succesfactoren voor organisatie en samenwerking, de ideale vrijwilliger en wensen voor onder-

steuning. Prinses Máxima, die ook de hele middag actief meedoet in verschillende groepjes, houdt een afsluitende toespraak en wijst daarin op het belang van de aanwezige initiatieven voor onze samenleving, onder andere de invloed op vermindering van schooluitval en werkloosheid.

Voorafgaand aan de conferentie vragen we zowel deelnemers als organisaties die verhinderd zijn om een enquête in te vullen. Dit geeft ons meer inzicht in de doelgroepen en methodiek. Het blijkt dat de gemiddelde leeftijd waarop organisaties zich richten rond de tien tot veertien jaar ligt, maar dat er wel een enorme spreiding is. Zo zijn er projecten die basisschoolkinderen begeleiden maar ook die zich richten op jongeren van achttien jaar en ouder. Ruim een derde van alle initiatieven zet (ook) vrijwilligers in als mentor of coach. Daarnaast zijn huiswerkbegeleiding, loopbaanoriëntatie en sport of theater veelvoorkomende middelen. Alle hebben echter één doel voor ogen: de latere kansen van jongeren maximaliseren.

In 2011 zetten we onze zoektocht voort, onder andere door een grondige analyse van bestaand onderzoek en door werkbezoeken. Naar verwachting starten we in 2012 met een nieuw, landelijk programma om de kansen van kinderen en jongeren te versterken door middel van vrijwillige inzet. ■

Samenhang in de Buurt

Sociale cohesie begint in je eigen buurt, dorp of wijk. De beste ideeën om de buurt te verbeteren, komen vaak van de bewoners zelf. Niet verwonderlijk, mensen zijn het meest betrokken bij datgene wat ze direct raakt. Professionele welzijnswerkers weten daarbij vaak daadkracht, structuur en organisatie te bevorderen. Het Oranje Fonds helpt graag bij het realiseren van goede ideeën rond leefbaarheid, veiligheid en gezelligheid in de buurt. Dit doen we in de pijler Samenhang in de Buurt.



Oranje Fonds Zomerscholen

Wijkopbouw- en jongerenwerkers spelen een belangrijke rol in buurten en wijken. Hun inzet versterkt de cohesie tussen groepen mensen. Het Oranje Fonds wil hen daarom ondersteunen en versterken in hun kennis en kunde. Samen met MOVISIE en Verdiwel organiseren we alweer voor de derde keer vier Oranje Fonds Zomerscholen.

We organiseren een Oranje Fonds Zomerschool voor jeugd- en jongerenwerkers, twee voor wijkprofessionals en voor het eerst dit jaar één voor kinderwerkers. In totaal volgen 68 deelnemers een intensief programma van vijf volle dagen. We bieden ze een mix aan van gerenommeerde sprekers, vernieuwende methodieken en praktijkkennis. Als rode draad werken de deelnemers aan een praktijkopdracht die na afloop van de week in de eigen wijk of stad kan worden uitgevoerd, al dan niet met financiering van het Oranje Fonds.

Op 29 en 30 november vinden de Terugkomdagen plaats bij ons op de Maliebaan in Utrecht. Deelnemers wisselen ervaringen uit, krijgen in coachingsgesprekken advies op maat en krijgen hun certificaat uitgereikt. Ook bespreken we de evaluatie van de Zomerscholen 2010.

Evaluatie

MOVISIE evalueert de Zomerscholen via een digitale enquête onder deelnemers waar bijna iedereen aan deelneemt. De reacties zijn ook dit jaar weer enthousiast, zowel

van deelnemers als hun leidinggevendenden. Maar liefst 54 respondenten geven aan de Zomerscholen aan te raden bij collega's. Wel zouden de deelnemers meer ruimte voor onderlinge uitwisseling willen. Bij terugkomst in de eigen werkomgeving blijkt het lastig om het plan dat ze bedachten tijdens de Zomerschool, ook uit te voeren. Deelnemers noemen factoren als bezuinigingen binnen de welzijnssector, het moeilijk verkrijgen van voldoende draagvlak (intern en extern) en organisatorische veranderingen. In komende edities zal hier extra aandacht voor zijn.

Een halfjaar na de Zomerscholen meten we de leereffecten. Het is verheugend te zien dat ruim 84 procent van de leidinggevendenden aangeeft nog steeds een positief verschil te merken bij hun medewerkers als het gaat om competenties en inzichten. Het is daarom betreurenswaardig dat ruim twee derde van hen zegt dat de organisatie niet extra wil investeren in de beroepsontwikkeling van medewerkers. Het komende jaar beraden wij ons op het vervolg en de verandering van de Zomerscholen. ■



Deelnemers van de Zomerschool Wijkaanpak, in het midden gastspreker Paul Schnabel, directeur van het Sociaal en Cultureel Planbureau.

Burendag 2010

Op 25 september 2010 is het Burendag, een feest dat je samen met je buren viert. Het is de vijfde keer dat Burendag plaatsvindt. Voor het Oranje Fonds is het de derde keer dat het samen met Douwe Egberts campagne voert en de organisatie op zich neemt. We willen met Burendag de sociale samenhang in buurten en wijken versterken en mensen activeren om iets in hun naaste omgeving te doen.

De ambities voor Burendag 2010 liggen hoog. We streven naar 1 miljoen deelnemers en 4.000 aanvragen. We hebben voor ieder goed idee een bijdrage van € 500 en stellen daarvoor een budget van € 2 miljoen ter beschikking.

Het thema voor Burendag is dit jaar 'Een goed idee voor de buurt'. Op 23 april geeft Prinses Maxima het startsein in de Utrechtse wijk Lombok waar ze de eerste twee cheques van € 500 uitreikt. Om buren te helpen tot een goed idee voor hun buurt te komen, orga-

niseren we 90 buurtbrainstorms in buurt huizen, bij mensen thuis, in Douwe Egberts Koffie & Kadocafes en in Albert Heijns. Ook sturen we 2.000 brainstormpakketten naar maatschappelijke en buurtorganisaties en naar alle burgemeesters in Nederland. Op de website burendag.nl kan iedereen ideeën plaatsen en geld aanvragen. Door sponsoring van programma's op SBS 6 en RTL 4 en de inzet van radio- en tv-spotjes brengen we Burendag onder de aandacht. We weten voor maar liefst € 5 miljoen aan free publicity te genereren, veel meer dan in 2009. Op 25 september komen er bijna 1 miljoen mensen op de been om hun goede ideeën voor de buurt uit te voeren. Onder hen zijn ook vele bekende Nederlanders en ons bescherm-

Evaluatie

We laten Motivaction onderzoek doen naar bekendheid van en deelname aan Burendag en naar de bekendheid van Douwe Egberts en Oranje Fonds als organisatoren. Daarnaast vragen we mensen die een aanvraag indienden om een evaluatieformulier in te vullen. 80 procent van hen doet dat ook.





Ook intern staan we stil bij de organisatie en de resultaten

- Het aantal deelnemers stijgt met 41 procent ten opzichte van 2009 naar 950 000. Daarmee blijven we net onder de doelstelling van 1 miljoen.
- De aanvragen voor bijdragen stijgen met 30 procent ten opzichte van vorig jaar tot 2 500. Ze blijven echter wel achter op de doelstelling van 4 000 aanvragen. We kennen er uiteindelijk 2 110 (83 procent) toe. Ons budget van € 2 miljoen maken we daarmee niet op.
- De waardering voor Burendag onder de aanvragers is zeer groot: men geeft de dag gemiddeld een 8,3.
- De spontane bekendheid van Burendag stijgt ten opzichte van vorig jaar van 65 naar 72 procent.
- De bekendheid met de koppeling van het

Oranje Fonds aan Burendag stijgt ook, maar blijft achter bij onze verwachtingen. Dit blijft de komende jaren een aandachtspunt.

Toekomst

In 2009 is de wens uitgesproken om in 2013 3 miljoen deelnemers te hebben. In 2011 zullen we dan het aantal van 1,5 miljoen moeten behalen. We willen nog meer mensen op de been hebben die feest vieren of samen de handen uit de mouwen steken. Nederland moet Burendag als landelijke feestdag gaan ervaren, als een dag waarbij je in contact komt met je buurt. We nemen daarvoor de leerpunten uit de evaluatie ter harte. Zo zullen we eerder starten met de communicatie, de oproep tot deelname verduidelijken en onze richtlijnen nog duidelijker communiceren. ■

Top 3 meest populaire ideeën voor Burendag

- 1 Een actieve sport- en spelmiddag met de buurt
- 2 Schoonmaken en opfleuren van de buurt
- 3 Samen met de buurt creatief aan de slag

Ontmoetingsruimtes

In 2009 wijzigden we ons beleid op het gebied van gemeenschapsaccommodaties zoals dorpshuizen, buurthuizen en wijkcentra. Waar eerder veel toekenningen werden gedaan voor onderhoud en reparatie van ontmoetingsruimtes, verlegden we de focus naar ondersteuning van activiteiten in de ontmoetingsruimtes en naar initiatieven waarmee de ruimte beter benut zou kunnen worden.

Om beter zicht te krijgen op wat het nut van gemeenschapsaccommodaties is en wat zij nodig hebben om beter te functioneren, laten we een onderzoek uitvoeren door Synovate. Daaruit blijkt dat buurt-, wijk- en dorpscentra per maand maar liefst 2,6 miljoen unieke bezoekers trekken. Het gros van de Nederlanders beschouwt deze ontmoetingsruimtes als 'onmisbaar' en essentieel voor de onderlinge verbondenheid. Het is het eerste onderzoek in Nederland naar de beeldvorming en het gebruik van deze ruimtes.



Op 26 januari maken we de resultaten bekend op onze conferentie Binding in de Buurt, waar de Prins van Oranje bij aanwezig is. Tijdens deze conferentie komen 180

professionals uit de buurt bijeen om succesvolle activiteiten te bedenken om verschillende groepen met elkaar in contact te brengen. Daarnaast doen de deelnemers mee aan een inspirerende workshop en krijgen zij twee presentaties van voorbeeldprojecten uit de praktijk. Om een beter idee te krijgen van het reilen en zeilen van dorpsaccommodaties bezoekt de Prins van Oranje twee Toplocaties in Asperen en in Biervliet. Hij maakt daar kennis met een rijk verenigingsleven en de faciliterende rol van de accommodaties.

In het najaar organiseren we drie kennisbijeenkomsten 'Centrum van Ontmoeting' voor medewerkers en bestuurders van dorpshuizen. Ook in deze bijeenkomsten zoeken we met elkaar naar manieren om verschillende groepen met elkaar in contact te brengen. Tijdens deze bijeenkomsten tonen we acht inspiratiefilms die we maakten van geslaagde voorbeelden. We hopen dat dit organisaties op ideeën brengt voor nieuwe



Bijeenkomst Centrum van Ontmoeting.

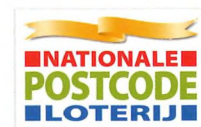
initiatieven in hun eigen accommodatie. Deze plaatsen we ook op onze website.

Eind 2010 evalueren we het nieuwe beleid voor ontmoetingsruimtes. We analyseren onze database met aanvragen, sturen een evaluatie uit naar tweehonderd gemeenschapsaccommodaties en spreken intern met onze projectadviseurs over de doorwerking van het nieuwe beleid. De resultaten zullen in 2011 bekend zijn. ■

Oranje Fonds Buurtcadeau



Overal waar de Straatprijs van de Nationale Postcode Loterij valt steunt het Oranje Fonds een buurtorganisatie of bewonerscollectief met het Oranje Fonds Buurtcadeau ter waarde van € 3 000. In 2010 overhandigen we 48 Buurtcadeaus. Hiervan worden van Grootegast tot Maastricht speeltoestellen opgeknapt, geluidsinstallaties of computers aangeschaft, nieuwe activiteiten georganiseerd en nog veel meer. Zo profiteert de hele buurt! ■



Het Caribische deel van het Koninkrijk

Het Caribische deel van het Koninkrijk der Nederlanden valt onder het werkgebied van het Oranje Fonds. Ook hier werken we aan maatschappelijk welzijn en sociale cohesie. Dat doen we sinds 2005 binnen de Samenwerkende Fondsen Nederlandse Antillen en Aruba. In 2010 markeren we vijf jaar samenwerking en stellen een nieuw bestedingsbeleid vast.



Samenwerkende Fondsen

Stichting Skanfonds, Stichting Kinderpostzegels Nederland en het Oranje Fonds startten in 2005 de Samenwerkende Fondsen Nederlandse Antillen. In 2008 voegde Stichting Sluyterman van Loo zich bij dit samenwerkingsverband. In 2010 verwelkomen we het Innovatiefonds Zorgverzekeraars en Stichting Zonnige Jeugd. Daarmee versterken we het samenwerkingsverband zowel financieel als inhoudelijk. Skanfonds en het Oranje Fonds nemen afwisselend de rol van coordinator op zich. Eind 2010 dragen wij de algemene coördinatie na drie jaar weer over aan Skanfonds.

Adviescolleges

Belangrijk onderdeel van de organisatie van de Samenwerkende Fondsen is de adviesstructuur op de eilanden. De Nederlandse fondsen laten zich adviseren door lokale

adviescolleges die de initiatieven ter plaatse beoordelen en begeleiden. In 2010 nemen we afscheid van onze algemeen adviseur, dhr. ir Gilbert Wawoe. Dhr. mr. Etienne Ys, voormalig minister-president van de Nederlandse

Antillen, volgt hem op. Daarnaast nemen we afscheid van dhr. Luis (Boy) Santine, dhr. Henry Pietersz en dhr. Victor Salas, allen lid van het Adviescollege Curacao. Tot slot nemen we ook afscheid van dhr. Mathias Voges, voorzitter van het Adviescollege op Sint Maarten, en van dhr. Hilton Hassell, voorzitter van het Adviescollege Saba.

Het Adviescollege Sint Maarten gaat begin mei over tot formeel rechtspersoon en wordt een stichting. Bij het Adviescollege Curacao treedt in november een coordinator projecten aan die er naar verwachting voor zal zorgen dat we in de toekomst nog meer goede aanvragen zullen ontvangen.

Bestedingsbeleid

Het bestedingsbeleid van de Samenwerkende Fondsen is gericht op de economische, bestuurlijke en sociale situatie op de eilanden. Vooral de bestuurlijke situatie verandert flink. Bonaire, Sint Eustatius en Saba (BES) worden vanaf 10-10-'10 als speciale gemeenten opgenomen bij Nederland. Curacao en





De Prins van Oranje op werkbezoek bij de Aminta Sprockel Challenger Little League.

Sint Maarten gaan verder als onafhankelijke landen binnen het Koninkrijk en krijgen daarmee dezelfde status als Aruba heeft sinds 1986. De Samenwerkende Fondsen houden scherp in de gaten wat deze wijzigingen betekenen voor de lokale initiatieven, met name wat betreft de ondersteuning vanuit de lokale en Nederlandse overheden.

In 2010 stellen we een nieuw meerjarenbeleidsplan vast in overleg met alle aangesloten fondsen en adviescolleges. Het motto voor de komende jaren is 'Samen meedoen, samen sterker'. We willen via de aanvragende organisaties groepen mensen activeren waardoor zowel de onderlinge verbanden als de mensen zelf sterker worden. De Samenwerkende Fondsen stellen in

hun bestedingsbeleid voor de periode 2010-2013 drie speerpunten vast: Wijkaanpak, Kinderen en Jongeren, Ouderen. Verder worden vrijwilligerswerk, armoedebestrijding, mensen met een beperking en kwetsbare groepen als ontwikkelpunten benoemd. Daarnaast is er ruimte voor eilandspecifieke aandachtspunten.

Bestedingen

We besteden als Samenwerkende Fondsen gezamenlijk € 2,1 miljoen, verdeeld over 73 initiatieven. Daarmee ondersteunen we een kwart meer projecten dan het jaar ervoor. In 2009 ging 97 procent van de middelen naar projecten op Curaçao en Aruba. In 2010 slaan we erin om meer projecten van andere eilanden binnen te krijgen. In totaal gaat 11 procent van de middelen naar de andere eilanden.

Werkbezoeken

Tijdens hun reis in oktober in het kader van de ontmanteling van de Nederlandse Antillen bezoeken de Prins van Oranje en Prinses Máxima twee winnaars van de Appeltjes van Oranje op Curaçao. Het zijn twee geanimeerde bezoeken waarbij het beschermbaar zelfs deelneemt aan de softbalwedstrijd van kinderen met een lichamelijke en verstandelijke beperking. Tussen de twee bezoeken vindt een lunch plaats met het voltallige Adviescollege Curaçao, de gouverneur, de minister-president van de Nederlandse Antillen, staatssecretaris Bijleveld, de scheidende algemeen adviseur van de Samenwerkende Fondsen, dhr. Wawoe, en de aantredende algemeen adviseur, dhr. Ys. De Prins van Oranje staat tijdens zijn toespraak uitgebreid stil bij het werk van



de Samenwerkende Fondsen en de vertrekkende adviseurs dhr. Wawoe en dhr. Santine.

Op 19 november zijn alle adviseurs van de zes Adviescolleges bijeen voor twee succesvolle en interessante dagen. Er zijn workshops over nieuwe vormen van vrijwilligerswerk en met elkaar bespreken we wat er beter kan en moet binnen de Samenwerkende Fondsen. 's Avonds nemen we afscheid van zes adviseurs van het eerste uur. Ter gelegenheid van het vijfjarig bestaan van de Samenwerkende Fondsen brengen we een kleurrijk Jubileumboek uit.



Adviseurs van de Samenwerkende Fondsen

Algemeen Adviseur

dhr mr E N (Etienne) Ys

Aruba

Cede Aruba

mw I J C (Amy) Lasten *voorzitter*

mw G J (Gina) Arends *penningmeester*

mw M O (Merl) Serrant Gibbs *secretaris*

dhr G F (Giovanni) Kock

Bureau

dhr J T (Jan) Veneman *directeur*

mw G L (Lisandra) Croes *projectcoordinator*

mw A J (Alice) Roeloffs Valk van Putten

secretaresse

Bonaire

Adviescollege Fundashon Ayudo i

Prevenshon (FAP)

dhr J (John) Soliano *voorzitter*

dhr L (Leonard) Domacasse *penningmeester*

mw I (Ingrid) Fenies *secretaris*

mw R (Renata) Domacasse

mw N (Nina) Gougou den Heyer

mw J (Jessica) Emers

Curacao

Stichting Adviescollege Curaçao

Samenwerkende Fondsen

Raad van Toezicht

dhr prof dr J M (Jaime) Saleh *voorzitter*

Bestuur

dhr ir N J (Norbert) Chacín *voorzitter*

dhr drs A (Adriaan) van der Hoeven

penningmeester

mw drs N M R (Neftali) Isings Calister

secretaris

mw drs B R (Barbara) Perquin

dhr drs R Ph (Raymond (Pacheco)) Romer

Bureau

mw C (Corrinne) de Gouveia Brazao

projectcoordinator

mw S R (Sonja) Pasman Van Campen

bureaucoordinator

dhr R R R (Rene) Sprock *administrateur*

Saba

Adviescollege

mw N (Nadine) Granger *voorzitter*

mw D (Diane) Wilson

mw H (Jet) van Heijnsbergen

Sint Eustatius

Adviescollege

mw J (Jeanette) Hooker Soliana

mw M (Militza) Maduro

Sint Maarten

Stichting Adviescollege Sint Maarten

Samenwerkende Fondsen

Raad van Toezicht

dhr prof dr J M (Jaime) Saleh *voorzitter*

Bestuur

mw A (Angela) Dekker *plv voorzitter*

dhr P (Perry) Wilson *penningmeester*

mw G (Gianne) Wilson de Weever

secretaris

dhr mr R (Richard) Gibson jr

dhr C C (Claudwick) Peterson



Financiën



Financieel beleid

Het Oranje Fonds is een hybride fonds. Onze inkomsten komen enerzijds uit fondsenwerving en loterijen en anderzijds uit de beleggingsresultaten van ons eigen vermogen. Met de inkomsten uit ons eigen vermogen bekostigen we in ieder geval de kosten van onze eigen organisatie zodat alle externe inkomsten direct aan de doelstelling besteed kunnen worden.

Vermogens- en beleggingsbeleid

Een solide vermogens- en beleggingsbeleid is het fundament van ons werk. Dankzij deze financiële basis bevorderen we dagelijks de betrokkenheid in de samenleving. Dit doen we met een vermogen van circa € 177 miljoen.

Vermogensbeleid

Ons vermogen is een zelfstandige bron van inkomsten. Het bestuur is verantwoordelijk voor het vermogensbeleid. Centraal in het beleid staan: de instandhouding van het vermogen (meegroeïend met de inflatie) en een verantwoorde maatschappelijke belegging

van het vermogen. De opbrengsten uit het vermogen worden in de eerste plaats aangewend om de kosten van onze eigen organisatie te dekken. Daarnaast kan het vermogen, of de opbrengst daarvan, jaarlijks voor maximaal € 5 miljoen worden aangesproken ter versterking van ons toekenningenbudget. De hoogte van deze versterking wordt per jaar vastgesteld en is onder meer afhankelijk van de beleggingsresultaten.

Beleggingsbeleid

Bij het vermogensbeheer moeten we niet alleen op de kosten en het rendement letten, maar stellen we ons ook ten doel het vermogen maatschappelijk verantwoord en zo veel mogelijk 'missiegerelateerd' te beleggen. Het Fonds gebruikt hierbij een defensief beleid waardoor tussentijdse correcties in de praktijk vrijwel niet voorkomen. Het Oranje Fonds hanteert de volgende spreiding:

- 80% vastrentende waardes (bijv. obligaties en deposito's)
- 10% vastgoed
- 10% aandelen.

Ons streefrendement ligt tussen de 3,5% en 4%. Bij het huidige vermogen van € 177



miljoen is een rendement van 3% voldoende om de kosten van onze eigen organisatie te betalen. Het resterende rendement wordt gebruikt voor het inflatiebestendig houden van het vermogen en eventueel voor financiering van bijzondere programma's of initiatieven.

De in 2009 ingezette lijn naar verduurzaming van de portefeuille en professionalisering van het beheer ronden we in 2010 af. We brengen de laatste beleggingen over naar duurzame portefeuilles en stellen IBS Asset Management aan als fiduciair beheerder. Deze rapporteert maandelijks over de prestaties van de portefeuille en houdt zowel ons als onze vermogensbeheerders scherp op kosten, risico's en rendement. Op ons verzoek voert KPMG begin 2010 een audit uit op ons vermogensbeheer. We scoren goed, maar signaleren ook verbeterpunten. Daarmee gaan wij aan de slag, begeleid door IBS. Dit resulteert in een sterk verbeterde score bij een herhaalde audit in november. De transitie van ons vermogensbeleid brengt wel hogere beheerskosten en een lager streefrendement met zich mee, maar dit zijn consequenties die we weloverwogen accepteren.

Reserves

Vanwege de richtlijn voor de jaarverslaggeving die in 2008 voor ons van toepassing is geworden, kijken we nog eens naar de bestemming en de benaming van onze reserves. We hernoemen de 'Rendementsreserve waarborg doelstelling' tot 'Reserve als bron van inkomsten'. Hiermee geven we duidelijk aan wat het doel van deze reserve is. Met de opbrengst van dit vermogen betalen we in ieder geval de kosten van onze eigen organi-

satie. Wanneer dit vermogen vanwege hoge rendementen substantieel groter wordt dan noodzakelijk, zal het meerdere als 'Overige reserve' worden gelabeld. Het bestuur zal dan voor deze reserve een bestemming bepalen. Ook besluiten we om de reserves 'Financiering activa' en 'Waardeverschillen beleggingen' op te heffen en toe te voegen aan onze 'Reserve als bron van inkomsten'. Aan onze Continuïteitsreserve wijzigen we niets. Deze bedraagt maximaal 1,5 keer de uitvoeringskosten, zoals het CBF voorschrijft. In 2010 hebben we geen dotatie toegevoegd of onttrekking gedaan, omdat het huidige volume voldoende is voor de doelstelling van deze reserve.

Interne beheersing en rapportages

Onze accountant voert in oktober weer een interimcontrole uit waarbij vooral de interne processen en de administratieve organisatie onder de loep worden genomen. In hun 'managementletter' van 9 november stellen zij dat "de administratieve organisatie en interne beheersing bewust is ingericht en beschreven en intern regelmatig wordt geactualiseerd aan de hand van ervaringen en nieuwe inzichten voor de beheersing van financiële risico's".

Naast publieke verantwoording via dit jaarverslag rapporteert het Oranje Fonds ook jaarlijks aan het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF), de Vereniging Fondsenwervende Instellingen (VFI), de Nationale Postcode Loterij en De Lotto. In 2010 is het tijd voor onze eerste vijfjaarlijkse evaluatie door de Nationale Postcode Loterij in het kader van onze overeenkomst. In opdracht van de Loterij beoordeelt een

accountant onze financiën en geeft het Verwey-Jonker Instituut inzicht in de sociale cohesie in Nederland en de rol van het Oranje Fonds daarin. Begin 2011 zal de Nationale Postcode Loterij deze evaluatie afronden.

Financiële resultaten

Inkomsten

Rendement op het vermogen

In 2010 hebben we, ondanks een zeer defensief beleggingsbeleid, een bruto rendement weten te behalen van 5,5%. Wij zijn tevreden met dit resultaat omdat we daarmee het minimaal beoogde rendement, zoals we dat in ons nieuwe beleggingsbeleid als doelstelling hebben vastgelegd (3,5 a 4%), ruimschoots hebben gerealiseerd.

Loterijopbrengsten

De opbrengsten uit de kansspelen zijn de grootste en oudste bron van inkomsten voor het Oranje Fonds. Het Fonds is beneficiant van de Nationale Postcode Loterij, De Lotto en de paardentotalisator 'Champions'. In 2010 ontvangen we in totaal € 22,3 miljoen (2009 € 21,7 miljoen), die wij volledig aan de doelstelling besteden.

Ontwikkeling loterijopbrengst



Schenken, giften en donaties

	2006	2007	2008	2009	2010	Totaal
Schenken/giften	110.363	6.970	14.593	42.375	36.023	215.572
Vrienden	0	4.020	13.931	47.100	92.097	157.148
Nalatenschappen	0	0	1.000	194.151	16.345	225.543
Fondsen op Naam	1.730.000	7.885.407	7.448.694	1.943.558	1.821.781	23.464.585
TOTAAL	1.840.363	7.896.397	7.478.218	2.227.184	1.966.246	21.408.408

Subsidies

In 2010 ontvangen we van het Ministerie van OCW vanuit de subsidieregeling Emancipatie een subsidietoekenning van € 2,5 miljoen. Wij besteden deze bijdrage in de periode 2010-2012 aan onze programma's Taalontmoetingen II en MAN 2.0. In 2010 hebben we hiervan € 1,5 miljoen gebruikt.

Schenken, giften en donaties

Wij ontvangen steeds meer aan giften, schenkingen of legaten. Ook werven we zelf actief Vrienden. In 2010 is ons Vriendenbestand met circa 2.500 toegenomen. We volgen hierbij de gedragscode van de Vereniging voor Fondsenwervende Instellingen (VFI). Waarden als respect, openheid, betrouwbaarheid en kwaliteit zijn daarin sleutelbegrippen. Zo informeren wij de gevers volledig over de besteding van de middelen. Ook kunnen Vrienden zelf aangeven welke uitingen zij van ons willen ontvangen. Dat we met giften werken, zijn we ons bij onze financiële uitgaven zeer bewust. Daarom zijn we kritisch op onze bestedingen.

Kosten en bestedingen

Het rendement op ons eigen vermogen moet ons in staat stellen onze eigen organisatiekosten te financieren. Daardoor kunnen we

alle inkomsten uit andere bronnen besteden aan onze doelstelling. Ons doelpercentage voor 'besteding aan de doelstelling' stellen we daarom op 100%. We weten dit ook in 2010 weer ruimschoots te realiseren.

We hanteren een aantal normpercentages, zoals het CBF-keurmerk dat vereist. Voor een nadere toelichting verwijzen we naar het losse financieel katern in deze uitgave of op www.oranjefonds.nl/jaarverslag. Hieronder geven wij de normpercentages en de realisatie daarvan in 2010 weer.

	norm	realisatie
Besteding aan de doelstelling	>100%	120,6%
Fondsenwerving	<25%	23,0%
Kosten eigen organisatie	<17,5%	14,7%
Beheer en administratie	<5%	3,5%

Onze staat van baten en lasten laat een positief resultaat zien van € 1,4 miljoen. We hadden een tekort begroot van € 0,7 miljoen. Naast de onvoorziene bijdrage van het Ministerie van OCW (+ € 1,5 miljoen) hebben de loterijorganisaties een hogere bijdrage uitgekeerd (+ € 0,5 miljoen). We hebben meer inkomsten uit onze eigen fondsenwerving



weten te realiseren (+ € 0,5 miljoen) en ook hebben onze beleggingen een hoger rendement opgeleverd (+ € 3,8 miljoen). Wij konden al met al een hoger bedrag aan de doelstelling besteden (+ € 4,0 miljoen).

De kosten van onze eigen organisatie zijn nagenoeg gelijk aan wat we begroot hadden. Onze beleggingskosten zijn als gevolg van ons nieuwe beleggingsbeleid hoger dan begroot (+ € 0,2 miljoen).

Overeenkomstig de resultaatsbestemming wordt € 1,7 miljoen toegevoegd aan onze 'Reserve als bron van inkomsten'. Dit stelt ons in staat om het vermogen waardevast te houden en om in komende jaren bij eventuele overschrijding van het jaarbudget toch aanvragen te kunnen blijven honoreren.

Een bedrag van € 0,4 miljoen wordt onttrokken aan de Fondsen op Naam. Dit betreft het saldo tussen schenkingen en rendement enerzijds en bestedingen anderzijds.

Het Oranje Fonds begroot een jaar vooruit en maakt een raming voor het daaropvolgende jaar. Deze is gebaseerd op reeds goedgekeurde beleidsvoornemens. In 2011 stellen we een nieuw meerjarenbeleidsplan op. Daar waar dit effect heeft op de raming voor komende jaren, zullen we deze aanpassen. ■

Balans op 31 december 2010

	2010 €	2009 €
Activa		
Materiële vaste activa	9.219.940	9.157.897
Financiële vaste activa	177.405.805	176.550.733
	<u>186.625.745</u>	<u>185.708.630</u>
Vorderingen en overlopende activa	6.505.949	5.256.669
Liquide middelen	3.341.605	4.267.904
	<u>9.847.554</u>	<u>9.524.573</u>
Totaal activa	196.473.299	195.233.203
Passiva		
Reserves en fondsen		
<i>Reserves</i>		
- Reserve als bron van inkomsten	144.377.643	118.042.995
- Continuïteitsreserve	7.000.000	7.000.000
- Reserve financiering activa	0	9.040.300
- Reserve waardeverschillen beleggingen	0	15.516.422
	<u>151.377.643</u>	<u>149.599.717</u>
<i>Fondsen</i>		
- Fondsen op Naam	24.371.248	24.745.552
	<u>175.748.891</u>	<u>174.345.269</u>
Voorzieningen	249.927	381.920
Langlopende schulden	256.667	0
Kortlopende schulden	20.274.481	20.506.014
Totaal passiva	196.473.299	195.233.203

Staat van baten en lasten 2010 en meerjarenraming

	2010 € realisatie	2010 € begroting	2009 € realisatie	2011 € begroting	2012 € raming
Baten					
Baten uit eigen fondsenwerving					
- Schenkingen aan Fondsen op Naam	1.821.781	1.450.000	1.943.558	1.450.000	1.450.000
- Schenkingen en giften	128.119	70.000	89.475	145.000	500.000
- Nalatenschappen	16.345	p.m.	194.151	p.m.	
	<u>1.966.245</u>	<u>1.520.000</u>	<u>2.227.184</u>	<u>1.595.000</u>	<u>1.950.000</u>
Baten uit acties derden					
- Nationale Postcode Loterij: reguliere bijdrage	15.170.265	15.040.000	14.736.531	15.335.000	15.475.000
- Nationale Postcode Loterij: belopbrengsten	-	-	39.495	40.000	-
- Nationale Postcode Loterij: projectuitkering	-	-	-	-	-
- De Nationale Sporttotalisator (Lotto/Toto/Krasloterij)	7.087.898	6.700.000	6.926.917	6.867.500	7.500.000
- Scientific Games (Paardentotalisator)	22.693	25.000	24.295	25.000	25.000
	<u>22.280.856</u>	<u>21.765.000</u>	<u>21.727.238</u>	<u>22.267.500</u>	<u>23.000.000</u>
Baten uit subsidies van overheden					
- Subsidie Ministerie van OCW	1.572.955	0		1.500.000	0
Baten uit beleggingen					
- Resultaat beleggingen	9.743.129	5.961.000	17.863.648	7.200.000	7.500.000
Overige baten					
- Overige baten	342.814	304.600	340.533	291.800	350.000
Som der baten	<u>35.905.999</u>	<u>29.550.600</u>	<u>42.158.603</u>	<u>32.854.300</u>	<u>32.800.000</u>
Lasten					
Besteed aan doelstelling					
- Besteding aan doelstelling	29.167.081	25.219.350	23.202.398	26.565.050	27.000.000
- Toegerekende kosten eigen organisatie	3.020.992	2.965.182	2.847.498	3.096.925	3.150.000
	<u>32.188.073</u>	<u>28.184.532</u>	<u>26.049.896</u>	<u>29.661.975</u>	<u>30.150.000</u>

	2010 € realisatie	2010 € begroting	2009 € realisatie	2011 € begroting	2012 € raming
Werving baten					
- Eigen fondsenwerving	452.061	448.532	450.269	464.943	500.000
- Werving baten acties derden	226.890	225.000	279.890	225.000	230.000
- Beleggingskosten	441.110	200.000	26.418	675.000	650.000
	<u>1.120.061</u>	<u>873.532</u>	<u>756.576</u>	<u>1.364.943</u>	<u>1.380.000</u>
Beheer en administratie					
- Beheer en administratie	1.194.243	1.167.836	1.150.623	1.268.555	1.270.000
Som der lasten	<u>34.502.377</u>	<u>30.225.900</u>	<u>27.957.095</u>	<u>32.295.473</u>	<u>32.800.000</u>
Resultaat	<u>1.403.621</u>	<u>-675.300</u>	<u>14.201.508</u>	<u>558.827</u>	<u>0</u>
Resultaatsverdeling					
- Reserve als bron van inkomsten	1.777.925		2.967.858		
- Continuïteitsreserve			2.400.000		
- Reserve financiering activa			155.316		
- Reserve waardeverschillen beleggingen			8.111.822		
- Fondsen op Naam	-374.304		566.512		
	<u>1.403.621</u>		<u>14.201.508</u>		
Ratio's					
- Besteding baten aan de doelstelling (RJ 650)	89,6%	95,4%	61,8%	90,3%	91,9%
- Idem, excl. baten beleggingen	120,6%	117,4%	111,5%	113%	114,0%
- Aandeel doelbesteding van totale lasten	93,3%	93,2%	93,2%	91,8%	91,9%
- Kosten eigen organisatie	14,7%	16,4%	17,1%	16,5%	17,1%
- Kosten beheer en administratie	3,5%	3,9%	4,1%	3,9%	3,9%
- Kosten/baten eigen fondsenwerving	23,0%	29,5%	20,2%	29,5%	4,7%
- Netto rendement beleggingen	5,3%	3,4%	10,0%	3,7%	3,7%

Toelichting lastenverdeling

(bijlage 3 cf. RJ 650)

	Doelstelling	Werving baten			Beheer en administratie	
Lasten	Toerekening aan doelstelling	Eigen fondsen-werving	Acties derden	Beleggingen	Beheer en administratie	TOTAAL
Bestedingen aan doelstelling						
Totale bestedingen	29.167.081					29.167.081
Kosten eigen organisatie						
Personeelskosten	1.787.830	82.515	0	0	880.163	2.750.508
Communicatie en Fondsenwerving	828.413	350.865	226.890	0	0	1.406.168
Huisvestingskosten	162.001	7.477	0	0	79.754	249.232
Kantoorkosten	159.281	7.351	0	0	78.415	245.047
Bestuur en adviescommissie	0	0	0	0	21.202	21.202
Controle- en advieskosten	0	0	0	0	93.616	93.616
Afschrijvingskosten	83.468	3.852	0	0	41.092	128.413
Kosten beleggingen	0	0	0	441.110	0	441.110
	3.020.993	452.061	226.890	441.110	1.194.242	5.335.296
TOTAAL	32.188.074	452.061	226.890	441.110	1.194.242	34.502.377

Het volledige financiële verslag kunt u downloaden op www.oranjefonds.nl/jaarverslag of opvragen bij het Oranje Fonds.

Fondsen op Naam

Vermogende particulieren, bedrijven en bestaande fondsen die willen investeren in sociaal welzijn, kunnen een Fonds op Naam onderbrengen bij het Oranje Fonds. De initiatiefnemer kiest zelf de naam en het bestedingsdoel van zijn Fonds op Naam, mits dat bij ons werkterrein past. We verwelkomen in 2010 drie nieuwe Fondsen op Naam. Daarmee beheren we ruim € 24 miljoen voor 25 Fondsen op Naam.

Een Fonds op Naam is een bijzondere vorm van een grote schenking of legaat dat kan worden gesticht bij leven of bij testament. Bij Fondsen op Naam staat continuïteit voorop. Die continuïteit wordt gegarandeerd door jaarlijks aan een Fonds op Naam een vaste rente toe te rekenen, ongeacht het feitelijke beleggingsresultaat. Het Oranje Fonds zorgt voor de selectie van projecten en de administratieve en financiële afwikkeling. In 2010 doen we vanuit de verschillende fondsen 154 toekenningen voor een totaalbedrag van € 3.134.262. Op onze website kunt u per fonds precies zien welke initiatieven vanuit het fonds zijn gesteund.

Nieuwe fondsen

Fonds Soldaat van Oranje

Erik Hazelhoff Roelfzema, de Soldaat van Oranje, was een van de grote verzetsstrijders uit onze vaderlandse geschiedenis. Hij stond voor zijn idealen en wilde de wereld leefbaarder maken. In 2010 is het Fonds Soldaat van Oranje opgericht in navolging van zijn daden en inzet en ondergebracht bij het Oranje Fonds. Op 19 oktober vindt een

Elkaar inspireren

Staan voor je idealen

Fonds Soldaat van Oranje

SOLDAAAT
VAN ORANJE
DE MUSICAL



Laat Nederland van zijn beste kant zien Oranje Fonds

benefietvoorstelling plaats van de musical Soldaat van Oranje. De hele opbrengst van de avond, ruim € 34.000, gaat naar het Fonds Soldaat van Oranje. Met het geld financiert het Oranje Fonds initiatieven van jonge personen die, net als de Soldaat van Oranje, een probleem in de samenleving te lijf gaan.

Mijnssen Fonds

Vanuit het Mijnssen Fonds worden projecten gesteund die gericht zijn op kwetsbare mensen in de samenleving. Het betreft hier met name projecten uit de Randstad. Het

Mijnssen Fonds is opgericht in 2010 en heeft een vermogen van € 244.000. Dit vermogen wordt op verzoek van de oprichter in 2010 geheel besteed aan in totaal zestien toekenningen. Daarmee houdt het fonds ook weer op te bestaan.

Bestaande fondsen

Fonds voor de sociale integratie van hoogbegaafde jongeren

Dit fonds ondersteunt projecten om de sociale integratie van hoogbegaafde jongeren te bevorderen. De jongeren dienen zelf een rol te spelen in de totstandkoming en/of de uitvoering van het project. Er komen dit jaar nog geen geschikte initiatieven bij ons binnen. Komend jaar zullen we daarom actief op zoek gaan naar organisaties die hier actief in zijn.

Fonds De Achterste Molen

Dit fonds ondersteunt organisaties en projecten in de provincie Utrecht die eenzaamheid van mensen, met name ouderen, bestrijden.

1 toekenning – totaal € 3.000

Adoptiefonds

Het fonds is ontstaan uit de nalatenschap van de heer Cloeck en heeft als bestemming 'het doen bestuderen van adoptievraagstukken in de meest uitgebreide zin van het woord'.

1 toekenning – totaal € 6.000

Andries Haanstra Fonds

Verleent financiële steun aan maatschappelijk welzijn, in het bijzonder ten behoeve van zwervkinderen, ouderen en gehandicapten.

4 toekenningen – totaal € 64.500

Barnard Hillenius Fonds

Vernoemd naar Jan Barnard, voormalig directeur van de Landelijke Stuurgroep SKW en Hans Hillenius, voormalig directeur van het Juliana Welzijn Fonds. Het fonds ondersteunt initiatieven op het terrein van sociaal-cultureel werk.

3 toekenningen – totaal € 17.000

Fonds Creatum/OpSlag

Dit fonds is opgericht door Stichting Jeugd en Volwassenenwerk Creatum en Stichting Jongerencentrum OpSlag. Het investeert in het uitvoerende jeugd- en jongerenwerk in de stad Utrecht en de randgemeenten.

1 toekenning – totaal € 6.000

Steunfonds De Drie Linden

Dit fonds is gericht op het vernieuwen en verbeteren van initiatieven op het gebied van sociaal-cultureel werk.

5 toekenningen – totaal € 88.750

FINAS Fonds

De R.K. Stichting tot Financiering van Sociale en/of Charitatieve Instellingen (FINAS) is in 2001 overgedragen aan het Oranje Fonds. Dit fonds ondersteunt kleinschalige, sociale initiatieven gericht op het zelfstandig functioneren van kwetsbare mensen in de samenleving.

2 toekenningen – totaal € 33.000

Jeugdfonds

Dit fonds is eind jaren tachtig opgericht ten behoeve van de (vrijzinnig protestantse) jeugdsector. Het komt voort uit de nalatenschap van mevrouw C.J. Smitt.

3 toekenningen – totaal € 28.500

Van Harskamp Verspoor Fonds

Het fonds verleent steun aan Stichting Welzijn en aan instellingen op het gebied van club-, buurt- of jongerenwerk in de gemeente Alphen aan den Rijn.

1 toekenning – totaal € 12.000

Fonds Helffer Kootkar Prijs

Dit fonds heeft als doel sociaal burgerschap te stimuleren. Daartoe reiken we eens in de twee jaar een prijs uit aan personen en instellingen die zich op bijzondere wijze onderscheiden in het bevorderen van maatschappelijke participatie.

Labouchere-Van Weede Fonds

Het fonds ondersteunt initiatieven die 'het lijden der mensheid zo veel mogelijk verlichten door verpleging en verzorging van zieken en gebrekkigen', zoals de doelstelling in 1936 is geformuleerd. In de praktijk ondersteunt het Fonds op Naam initiatieven op het gebied van informele, niet-medische zorg.

1 toekenning – totaal € 900

Louis Speth Fonds

Het Louis Speth Fonds biedt financiële bijdragen aan organisaties voor activiteiten die gericht zijn op maatschappelijke en culturele ontwikkeling, met name van bevolkingsgroepen in achterstandssituaties. Het werkgebied is de provincie Limburg.

9 toekenningen – totaal € 121.800



Muller Cohen Fonds

Opgericht door de zussen Muller ter nagedachtenis aan hun overleden ouders. Het fonds steunt initiatieven voor kansarme jongeren die een positieve wending aan hun leven willen geven.

1 toekenning – totaal € 3.750

Neyenburgh Fonds

Stichting Neyenburgh werd in 1950 opgericht door de heer Sillevoldt, eigenaar van kruiden- en specerijenhandel Silvo. In 2003 werden de charitatieve taken overgedragen aan het Oranje Fonds en ontstond het Neyenburgh Fonds. Dit fonds steunt zorgbehoevende ouderen en andere kwetsbare personen in de samenleving.

Bij het doen van toekenningen werken we samen met de Stichting Bevordering van Volkskracht te Rotterdam. Het Oranje Fonds doet toekenningen in heel Nederland. Volkskracht verzorgt de bestedingen in de stad Rotterdam. Stichting Neyenburgh schenkt het Oranje Fonds jaarlijks een bedrag, waarmee het budget van het fonds wordt gevuld.

72 toekenningen – totaal € 1.855.585

Fonds Ons Limburg

De Vereniging Ons Limburg is al sinds 1910 een samenwerkingsverband van Limburgse woningbouwcorporaties. In 2010 besluiten zij na een proefperiode van drie jaar hun vermogen definitief bij het Oranje Fonds onder te brengen. Bijdragen uit dit fonds worden toegekend aan organisaties en initiatieven in de provincie Limburg die werkzaam zijn op het gebied van leefbaarheid, wonen en welzijn.

12 toekenningen – totaal € 224.450

Fonds Zorg en Welzijn

Steunt initiatieven op het terrein van het Oranje Fonds, in het bijzonder gericht op het verbeteren van de beroepskwalificatie van personen die werkzaam zijn of willen worden in de sector Zorg en Welzijn. Het is afgesproken dat de hoofdsom van dit Fonds op Naam in maximaal tien jaar besteed wordt aan de doelstelling en dat het fonds daarna ophoudt te bestaan.

4 toekenningen – totaal € 211.000

Ouderen- en Gehandicaptenfonds

Dit fonds is ontstaan uit de nalatenschap van mevrouw M.C.E. Mollison. Het fonds stimuleert het ouderenwerk en het werk voor verstandelijk en lichamelijk gehandicapten.

13 toekenningen – totaal € 143.400

Reinoud Gorissen Fonds

Dit fonds is opgericht door de heer Gorissen, ter nagedachtenis aan zijn zoon Reinoud. Doel van het fonds is financiële ondersteuning van activiteiten op het gebied van autisme.

1 toekenning – totaal € 5.000

Robert en Josephine ter Linden Fonds

Dit fonds van het echtpaar Ter Linden is ontstaan bij de aankoop van de nieuwe huisvesting van het Oranje Fonds. Het fonds steunt jeugdprojecten in achterstandswijken in Den Haag, zoals Transvaal.

1 toekenning – totaal € 7.500

Tom Sebastiaan Gans Fonds

Tom Sebastiaan Gans werd kort na zijn geboorte in juni 1944 samen met zijn ondergedoken joodse ouders opgepakt en belandde in concentratiekamp Bergen.

Belsen. Daar kwam hij, nog geen drie maanden oud, om het leven. Het fonds doet geen toekenningen, maar reikt tweejaarlijks een prijs uit aan een persoon of organisatie die zich verdienstelijk heeft gemaakt bij de aanpak van een actueel maatschappelijk probleem. Het fonds reikt dit jaar de prijs, ter waarde van € 12.500, uit aan Stichting Pluspunt Rotterdam met het project 'Ongekend talent'.

Trijna Feenstra Fonds

De Trijna Feenstra Stichting werd in mei 2003 opgericht door het echtpaar Feenstra, vlak voor het overlijden van mevrouw Trijna Feenstra. De stichting draagt haar vermogen in 2008 over aan het Oranje Fonds en gaat verder als Fonds op Naam. Het Fonds steunt initiatieven op het gebied van terminale zorg en zorg voor ouderen in Nederland en in het bijzonder in Groningen en Friesland.

1 toekenning – totaal € 2.500

Vakantiefonds

Dit fonds ondersteunt organisaties bij het uitvoeren van vakantieactiviteiten voor mensen die financieel niet in staat zijn om met vakantie te gaan of uitstapjes te maken.

1 toekenning – totaal € 13.827

Kijk op onze website www.oranjefonds.nl voor een totaaloverzicht van alle bijdragen die we vanuit de fondsen doen. ■

Verklaring van het bestuur

Vaststelling

Het bestuur heeft de jaarrekening 2010 van de Stichting Oranje Fonds vastgesteld in de vergadering van 14 maart 2011

Resultaatbestemming

Het bestuur heeft de resultaatverdeling zoals opgenomen in de staat van baten en lasten vastgesteld

Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben geen gebeurtenissen na balansdatum plaatsgevonden die hier gemeld moeten worden

Controleverklaring

De controleverklaring (voorheen accountantsverklaring) is opgenomen op de volgende pagina

Verantwoordingsverklaring in het kader van het CBF-keurmerk.

Onder verwijzing naar de hoofdstukken in dit jaarverslag verklaart het bestuur van het Oranje Fonds hierbij dat

- het bestuur van het Oranje Fonds een toezichhoudende rol heeft en dat er voldoende scheiding is tussen toezicht en uitvoering,
- als in ieder jaar ook in 2010 gestreefd is naar het optimaliseren van de efficiëntie en effectiviteit van de bestedingen,
- in 2010 het beleid is gecontinueerd om de relatie tussen het Oranje Fonds en alle belanghebbers op uiteenlopende wijze te optimaliseren

Utrecht, 14 maart 2011

De heer mr drs J G Wijn, voorzitter

Mevrouw N Y Albayrak-Temur

De heer prof dr R J M Dassen RA

Mevrouw L E Callender

De heer dr J J van Duijn

De heer prof dr G B M Engbersen

De heer R R Latenstein van Voorst, penningmeester

De heer dr R R R van der Vorst

De heer prof drs J Wallage, plv voorzitter

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan de directie en het bestuur van Stichting Oranje Fonds te Utrecht

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de jaarrekening 2010 van de Stichting Oranje Fonds te Utrecht bestaande uit de balans per 31 december 2010 en de staat van baten en lasten over 2010 met de toelichting gecontroleerd

Verantwoordelijkheid van de directie

De directie van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen (RJ 650). De directie is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften

en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten. Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de Stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en

geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de Stichting Oranje Fonds te Utrecht per 31 december 2010 en van het resultaat over 2010 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen (RJ 650).

Wij melden dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening.

Amstelveen, 14 maart 2011
KPMG ACCOUNTANTS NV

S Haringa RA

Het Oranje Fonds en de Postcode Loterij.



Bijvoorbeeld:

150.000 vrijwilligers maken er wat moois van.

Zonder vrijwilligers zouden veel Nederlandse sportvelden er verlaten bijliggen. Fanfarekorpsen zouden zwijgen. En menige kinderboerderij zou de hekken moeten sluiten. Wilen we dat? Nee toch? Helaas wordt het steeds lastiger mensen te vinden die zich belangeloos voor iets of iemand in willen zetten. Want ja, druk, druk, druk.

Grootste vrijwilligersactie
Daarom organiseert het Oranje Fonds de grootste vrijwilligersactie van Nederland: NL Doet. Op www.nl doet.nl melden organisaties allerlei klussen aan. Zoals een speeltuin opknappen of een dagje uit voor ouderen. Via

radio, tv en internet wordt vervolgens ieder een opgeroepen de handen uit de mouwen te steken. Met succes. In 2010 zijn ruim 150.000 mensen een dagje vrijwillig aan de slag gegaan.

Vrijwillig werkt!

Dankzij NL Doet krijgen veel mensen de smaak te pakken. Want je vrijwillig ergens voor inzetten is leuk en geeft veel voldoening. Na de actiedagen van vorig jaar hebben meer dan 2.800 organisaties nieuwe vaste vrijwilligers kunnen verwelkomen. Dit jaar valt NL Doet op 18 en 19 maart. Geef u snel op voor een mooie klus bij u in de buurt!

Dankzij u

Het Oranje Fonds ontvangt sinds 2006 een bijdrage van de Postcode Loterij. Dankzij alle deelnemers van de loterij heeft het Oranje Fonds in totaal 72,6 miljoen euro aan verschillende projecten kunnen besteden. Door mee te doen met de Postcode Loterij steunt u met 50% van uw inleg het Oranje Fonds en nog 80 andere goede doelen. Kijk op www.postcode loterij.nl



Samen maken we het verschil.

Elke week leest u in deze krant over het belang van de goede doelen die de Postcode Loterij steunt. Mee-achtig informatie kunt u vinden op www.postcode loterij.nl

De Nationale Postcode Loterij zorgt voor mooie publiciteit voor de goede doelen die zij steunt. Deze advertentie plaatsen we samen in De Telegraaf.

Colofon

Teksten De CommunicatieVonk

Uitgave en eindredactie Oranje Fonds

Vormgeving Christien van Beek BNO

Productie Concern/Schoenmakers Communicatie-projecten

Druk Joh Enschede Amsterdam BV

Fotografie

Cover Ruben Timman

Buurtlab vergroot de kindvriendelijkheid in een buurt en stimuleert natuurbeleving bij kinderen in een stedelijke omgeving Via de kinderen komt het vaak tot een ontmoeting tussen ouders Buurtlab is deelnemer van het Oranje Fonds Groeiprogramma

Binnenflap Rijksvoorlichtingsdienst (RVD)

Ruben Timman pagina's 7, 8, 11, 22, 24 boven, 25, 28, 31, 32, 34, 35, 36, 39, 42, 47 linksonder, 48 linksboven, 53, 54, 56

Jeannette Schols pagina's 12 rechtsboven, 13 rechtsboven, 15, 17, 24 onder, 40, 41

Bart Homburg pagina's 13 linksonder, 19, 38, 45, 46

Redmar Kruithof pagina's 20, 43, 62

Arjan van Basten pagina 9

Be Interactive pagina 30

Real-X pagina 33

ISBN 978-90-809599-8-9

De uitgever heeft getracht alle bronnen van het gebruikte beeldmateriaal te achterhalen. In een enkel geval is dat niet gelukt. Rechthebbenden kunnen zich alsnog in verbinding stellen met de uitgever. Zie het adres hiernaast.

© 2011, Oranje Fonds, Utrecht

Dit jaarverslag is een uitgave van het Oranje Fonds. U mag er informatie uit gebruiken mits u daarbij de bron vermeldt. Foto's mag u niet zonder schriftelijke toestemming van het Oranje Fonds gebruiken.



Oranje Fonds
Maliebaan 18
3581 CP Utrecht

Postbus 90
3500 AB Utrecht

T 030 656 45 24
F 030 656 22 04
E info@oranjefonds.nl
www.oranjefonds.nl

Dit jaarverslag is gedrukt op FSC-papier



Laat Nederland van zijn beste kant zien. Oranje Fonds

