



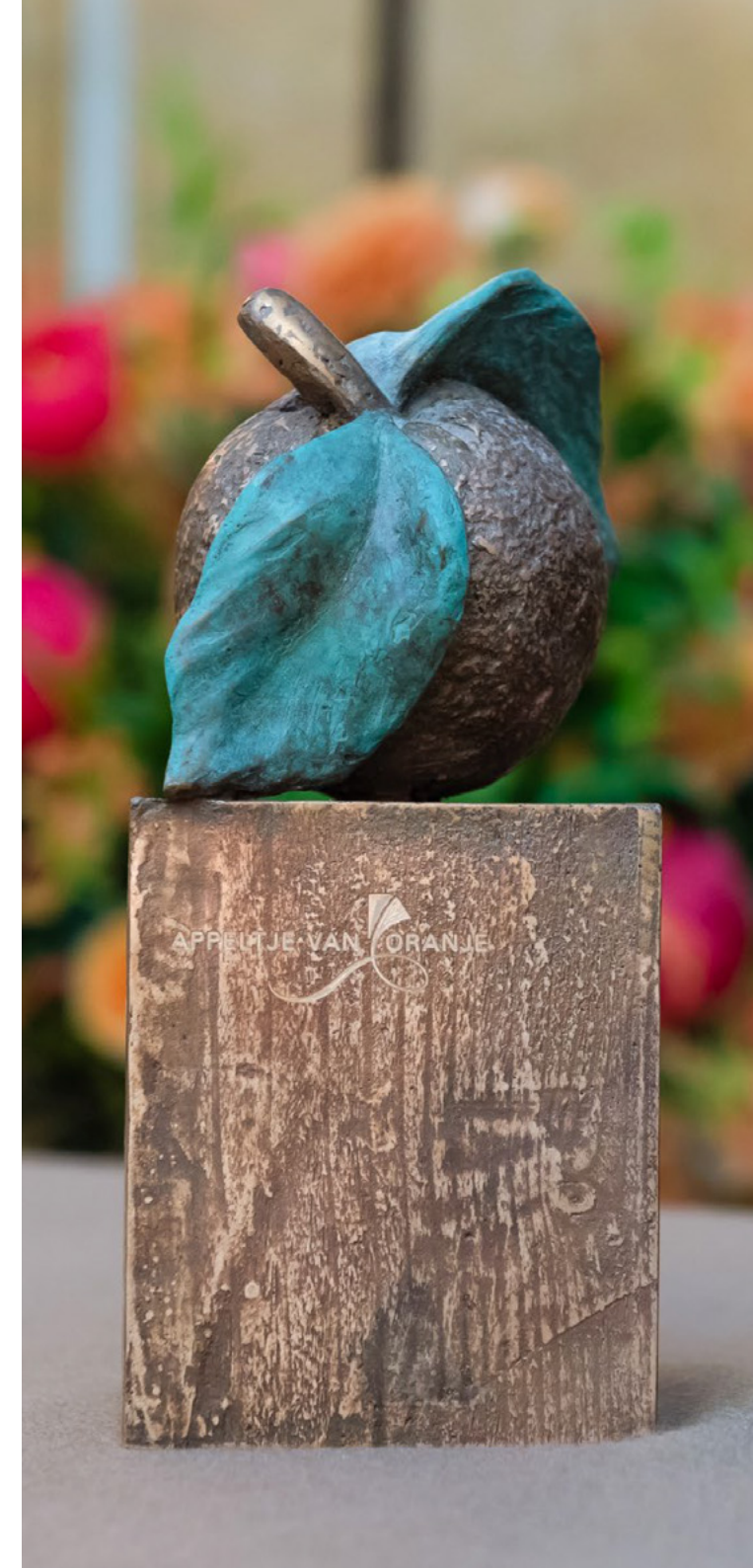
Appeltjes van Oranje 2026

Samen armoede doorbreken

De Appeltjes van Oranje van het Oranje Fonds

Een verbonden samenleving: dát is ons doel. En de duizenden projecten die we steunen bewijzen dat het kan. Want lief zit in ons. Daarom zetten wij ons, samen met sociaal initiatiefnemers, in voor een samenleving waarin we zorgen voor elkaar, mensen gelijke kansen hebben en ze zich verbonden voelen met anderen in de buurt.

Jaarlijks reiken we de Appeltjes van Oranje uit, dé prijs voor sociale initiatieven. Met deze prijs bekronen en belonen we drie initiatieven die zich binnen ons werkteerrein – het sociale domein – inzetten voor een inclusieve, betrokken samenleving. Initiatieven die uniek, creatief en betekenisvol zijn en al enkele jaren succesvol actief. Met hun mooie resultaten inspireren ze anderen.





Wat betekent een Appeltje van Oranje precies?

In de eerste plaats waardering voor het werk en de inzet van de winnende organisaties. Daarnaast is het bedoeld om anderen te inspireren. We bieden daarom op verschillende manieren een podium; aan de kanshebbers tijdens de Stemtiendaagse en rondom de uitreiking aan de genomineerden en winnaars.

De prijs, voor elk van de drie winnaars, bestaat uit een bronzen beeldje dat is ontworpen en gemaakt door Prinses Beatrix en een geldbedrag van € 25.000. Het geld kan vrij worden besteed binnen de doelstelling van het winnende initiatief. Ieder jaar reikt Koningin Máxima de drie Appeltjes van Oranje uit op Paleis Noordeinde. In lustrumjaren overhandigt Koning Willem-Alexander de prijs.

Thema 2026: Samen Armoede Doorbreken

Armoede is een hardnekkig probleem dat mensen in alle delen van ons Koninkrijk raakt. De impact is groot. Armoede gaat over meer dan een tekort aan geld; het beïnvloedt gezondheid, kansen en de mogelijkheid om mee te doen. Bestaand armoedebeleid is vaak onvoldoende toereikend of ingewikkeld, waardoor mensen niet de steun vinden die ze nodig hebben. Sociale initiatieven zijn daarom onmisbaar; zij werken dichtbij mensen, met begrip en vertrouwen, en sluiten aan bij wat mensen nodig hebben. Voor de Appeltjes van Oranje 2026 richten we ons daarom op initiatieven die mensen structureel vooruithelpen door samen met hen te bouwen aan een beter toekomstperspectief.

Cijfers laten zien hoe omvangrijk en urgent het probleem is. In Nederland leeft ruim een half miljoen mensen onder de armoedegrens. Meer dan een miljoen mensen bevindt zich net daarboven, maar leeft wel in financieel kwetsbare omstandigheden. Op de eilanden in het Caribisch deel van het Koninkrijk is de armoedeproblematiek ook groot, geschat wordt dat 20-30% van de huishoudens in armoede leeft. Armoede en schulden leiden tot stress, gezondheidsproblemen, sociale uitsluiting en soms zelfs dakloosheid. Kinderen die in armoede opgroeien merken dagelijks de impact: meer zorgen thuis, minder kansen op school en minder ruimte om kind te zijn.

Achter deze cijfers gaan mensen schuil. Mensen die onder grote druk proberen hun leven op orde te houden – met veerkracht, creativiteit en doorzettingsvermogen. Maar vaak ook met zorgen die te zwaar zijn om alleen te dragen. Duurzame oplossingen zijn nodig, omdat mensen die uit armoede proberen te komen vaak tegen nieuwe obstakels oplopen en het bestaande beleid zich meestal richt op symptomen in plaats van de onderliggende oorzaken.

Voor de Appeltjes van Oranje 2026 zoeken we sociale initiatieven die armoede en schulden duurzaam helpen doorbreken. Projecten die mensen niet alleen ondersteunen, maar versterken met nieuwe kennis en vaardigheden. Initiatieven die mensen vertrouwen geven en belemmeringen wegnemen door stress-sensitief te werken. Of door ervaringsdeskundigen of vrijwilligers met een gedeelde (culturele) achtergrond in te zetten. Initiatieven die armoede bespreekbaar maken, bijdragen aan een eerlijker beeld van de werkelijkheid en laten zien wat er mogelijk is als mensen de juiste steun weten te vinden.

Criteria

Met deze editie van de Appeltjes van Oranje zijn wij op zoek naar bijzondere projecten. Om in aanmerking te komen voor een Appeltje voldoet jullie initiatief aan de volgende inhoudelijke voorwaarden.

Jullie initiatief heeft als doel:

- Het voorkomen van armoede. Bijvoorbeeld door het vergroten van financiële vaardigheden, mensen te helpen naar opleiding of werk en door mensen toegang te geven tot regelingen en hulp.

En/of

- Het verminderen van armoede. Bijvoorbeeld door schuldhelpverlening, het vergroten van financiële vaardigheden, door mensen te helpen naar opleiding of werk of door samen te werken met systeemspelers.

En/ of

- Mensen die in (dreigende) armoede leven versterken. Jullie maken netwerken sterker, verbinden mensen met ervaringsdeskundigen en met elkaar en zorgen dat zij mee kunnen doen in de samenleving, bijvoorbeeld via activiteiten of vrijwilligerswerk. Zo verzachten jullie de gevolgen van armoede.



Verder:

- Kunnen jullie goed verwoorden hoe jullie activiteiten een bijdrage leveren aan het verminderen, voorkomen of verzachten van (de gevolgen van) armoede en/of schulden en het versterken van mensen die leven in (dreigende) armoede.
- Zijn jullie effectief in het bereiken van mensen in (dreigende) armoede en/of met schulden. Bijvoorbeeld door inzet van ervaringsdeskundigen en/of inzet op (vroeg)signalering.
- Sluiten jullie aan bij de kracht van mensen. En stimuleren jullie mensen zelf de regie te nemen over dat wat zij nodig hebben om structureel vooruit te komen. Mensen worden actief betrokken bij de uitvoering, wat verder dient te gaan dan raadplegen.

Initiatieven die niet aanmerking komen:

- Initiatieven die alleen inzetten op materiële hulpverlening, zoals voedsel- en/of kleding- en/of speelgoedbanken, ruilwinkels e.d., komen – hoe belangrijk ook – niet in aanmerking voor een Appeltje van Oranje 2026.
Ditzelfde geldt voor initiatieven die inzetten op kortstondige verlichting, zoals theaterbezoeken, persoonlijke verzorging (zoals bezoek kapper of nagelsalon), e.d.

Meld je maar één keer aan als je organisatie meerdere vestigingen heeft die hetzelfde initiatief uitvoeren. Doe dat met het initiatief van één locatie.

**Voorbeelden van kanshebbers**

Voorbeeld 1: Een traject voor mensen en gezinnen met (dreigende) schulden, met individuele begeleiding op financiën en toeleiding naar werk of studie. Via coaching en workshops ontwikkelen deelnemers financiële en praktische vaardigheden, afgestemd op hun interesses en wensen.

Voorbeeld 2: Initiatieven die mensen helpen hun ervaringsdeskundigheid in te zetten, zoals maatjesprojecten voor mensen in armoede. Door eigen ervaringen te delen, steun je een ander én versterk je jezelf.

Voorbeeld 3: Initiatieven die uitgaan van de kracht van deelnemers – niet hun kwetsbaarheid – en hen stimuleren die in te zetten binnen het project of de organisatie, met als doel armoede bespreekbaar te maken.

Voorbeeld 4: Initiatieven die een cruciale schakel vormen tussen mensen die leven in (dreigende) armoede of met schulden en de hulpverlening. Ze brengen verschillende leefwerelden en systemen bij elkaar.

Voorbeeld 5: Initiatieven die de leefomstandigheden van individuen en families versterken door een mix van educatieve activiteiten en gerichte ondersteuning op opvoedkundige en financiële thema's.

Voorbeeld 6: Het opzetten van budgetteercursussen, spaargroepen of lotgenotengroepen waarin mensen bewuster worden van hun financiële gedrag en dit duurzaam ombuigen naar gezond, verstandig financieel handelen. Dit vergroot de financiële zelfredzaamheid, doorbreekt armoede gerelateerde eenzaamheid en verkleint de kans op terugval in schulden.

Functionele criteria

Naast de inhoudelijke projectvoorwaarden hanteren we ook aantal functionele criteria voor de organisatie die het project indient:

- Het gaat om een organisatie met een rechtsvorm, zoals een stichting, vereniging of coöperatie.
- De organisatie is al minimaal 3-5 jaar actief en organiseert activiteiten gedurende het gehele jaar. Organisaties die eenmalige, jaarlijks terugkerende activiteiten organiseren, passen niet binnen de criteria.
- Het initiatief dat jullie indienen loopt al minimaal twee jaar.
- De organisatie is actief in Nederland of in het Caribisch deel van het Koninkrijk.
- De organisatie kan landelijk en/of lokaal opereren.
- De organisatie is financieel gezond en kan ook zonder de prijs voortbestaan.
- De organisatie heeft nog nooit een Appeltje van Oranje gewonnen. Een initiatief dat eerder heeft meegedaan met het selectieproces voor een eerdere editie van de Appeltjes van Oranje kan zich wel opnieuw aanmelden als het voldoet aan de huidige richtlijnen.
- De organisatie heeft een sociaal-maatschappelijke doelstelling.
- Vrijwilligers spelen een belangrijke rol spelen in de organisatie.

Selectieproces

In oktober 2026 ontvangen drie sociale initiatieven het Appeltje van Oranje. De selectieprocedure ziet er als volgt uit:

- Deze 50 kanshebbers nemen deel aan de online Stemtiendaagse van 18-27 mei 2026. Zo krijgen zij een podium en de aandacht die ze verdienen. Het initiatief met het hoogste aantal stemmen sleept de eerste van de 10 nominatieplaatsen in de wacht.
- Aansluitend pitchen alle 50 kanshebbers voor elkaar en de jury op 12 juni (Cariben) of 13 juni (Nederland) tijdens de Appeltjes van Oranje Pitchdag.
- De jury kiest deze dag de overige 9 genomineerden en zo zijn de 10 genomineerden bekend: in principe 8 uit Nederland en 2 van de Cariben. De punten uit de Stemtiendaagse tellen niet mee bij de pitchdag. De jury hanteert bij de selectie eerdergenoemde criteria.
- De 10 genomineerden worden in juni-juli bezocht door het Oranje Fonds. Het bezoek aan de Caribische genomineerde(n) vindt direct aansluitend aan de pitchdag plaats.
- De jury selecteert in september drie winnaars. De beslissing wordt door het bestuur van het Oranje Fonds officieel bekrachtigd.
- Alle drie de winnaars ontvangen in oktober een geldbedrag van 25.000 euro en een bronzen Appeltje van Oranje.

Aanmelden

Aanmelden	12 januari t/m 22 februari 2026
Meer informatie	www.oranjefonds.nl/appeltjes

Uiteraard kun je andere organisaties wijzen op de Appeltjes van Oranje. Graag zelfs! Zij moeten wel zélf hun project aanmelden.

Vragen?

Neem dan contact op met het Appeltjes van Oranje team via appeltjesvanoranje@oranjefonds.nl.





The background features a large, solid maroon horizontal band across the center. Above and below this band are abstract, overlapping shapes in various shades of orange and red, creating a layered, organic feel.

oranje fonds

voor een verbonden samenleving