

## **Samen Families Versterken/ Strengthening Families Together**

*Een programma voor kinderen, jongeren, ouders en verzorgers in kwetsbare omstandigheden*

Criteria Programmadeel B: Versterken sociale initiatieven

### Aanleiding

Het Oranje Fonds en Kinderpostzegels beginnen met ondersteuning van lokale adviseurs een nieuw gezamenlijk programma in het Caribisch deel van het Nederlands Koninkrijk. Hiermee willen we bijdragen aan een oplossing voor de grote problemen op het gebied van armoede. Ons doel is dat gezinnen in kwetsbare situaties er niet alleen voor staan en kunnen meedoen in de samenleving. We proberen dit te bereiken door steun te bieden aan initiatieven die gelijke kansen voor kinderen en jongeren bevorderen, ouders/verzorgers ondersteunen en/of armoedeproblemen aanpakken.

Onze programmatische aanpak bestaat uit twee componenten:

1. Het versterken van 15 sociale initiatieven die zich inzetten voor gezinnen in armoede, zodat de organisaties effectiever en meer toekomstbestendig worden.
2. Het versterken van de infrastructuur voor de capaciteitsversterking van sociale initiatieven via een aantal partners. Met hen realiseren wij een toegankelijk kennisaanbod voor sociale initiatieven op de eilanden.

Deze call for proposals is gericht op de werving van initiatieven die vallen onder punt 1.

### Selectiecriteria

We zoeken 15 sociale initiatieven die:

- gevestigd en minstens 3 jaar actief zijn op Aruba, Curaçao, Sint-Maarten, Bonaire, Saba of Sint-Eustatius.
- complementair werken aan het beleid en taken van de overheid.
- zich aantoonbaar inzetten voor gezinnen in armoede door<sup>1</sup>:
  1. het bevorderen van kansgelijkheid van kinderen en jongeren in kwetsbare omstandigheden door:
    - talentontwikkeling<sup>2</sup> en/of veerkrachtversterking<sup>3</sup> bij kinderen en jongeren, en/of
    - de inzet van buitenschoolse activiteiten voor kinderen en jongeren, en/of leerwerktrajecten voor jongeren.
  2. het ondersteunen van ouders/verzorgers in kwetsbare omstandigheden door:
    - opvoedondersteuning
    - het tegengaan van huiselijk geweld
    - het bevorderen van informele steun<sup>4</sup> en/of het versterken van veerkracht.
  3. het bestrijden van armoedeproblematiek door:
    - activiteiten die gericht zijn op facilitaire en logistieke processen om armoede te verzachten via voedsel-, kleding- en huisraadbanken, en/of
    - Activiteiten die gericht zijn op het verminderen van armoede zoals budgettingscursussen, schuldhulpverlening, leer-werktrajecten of trainingen voor ouders.

<sup>1</sup> Een initiatief kan zich richten op 1, 2 óf 3 en hoeft zich dus niet op elk van de drie typen interventies te richten.

<sup>2</sup> Bijvoorbeeld de inzet van sport of kunst en cultuur t.b.v. persoonlijke ontwikkeling of jong leiderschap.

<sup>3</sup> Onder veerkracht verstaan wij het persoonlijke vermogen om na ingrijpende ervaringen te herstellen, te blijven functioneren en door te groeien.

<sup>4</sup> Onder informele steun verstaan we de steun die gezinnen, ouders, kinderen en jongeren ontvangen van mensen uit hun eigen netwerk en directe leefomgeving.

- zich actief willen ontwikkelen tot een impactvolle, toekomstbestendige organisatie en in de periode van Q4 2024 tot en met Q4 2027 willen deelnemen aan een ondersteuningsprogramma gericht op capaciteitsversterking op het gebied van:
  - de toegevoegde waarde van de organisatie (bijvoorbeeld de missie en visie, de activiteiten of het meten van impact).
  - de inrichting van de organisatie (bijvoorbeeld het team, de werkprocessen, het bestuur, vrijwilligersmanagement).
  - de positie in het veld (bijvoorbeeld zichtbaarheid en communicatie, lobby en advocacy en samenwerkingspartners).
  - financiële gezondheid (bijvoorbeeld kostprijsberekening, financieel management, financieringsmix en fondsenwerving).

#### Projectleiders die meedoen

- willen leren en delen: reflectief zijn, feedback ontvangen en geven, borgen van kennis en bereid zijn tot uitwisseling met andere partners uit het programma.
- hebben een verbindend vermogen: bereid en in staat om verhaal te delen, overtuigingskracht.
- hechten waarden aan inclusie; participatief en inclusief willen zijn ten aanzien van de doelgroep (bijvoorbeeld door de inzet van ervaringsdeskundigheid en zinvolle kinder- en jongerenparticipatie) met oog voor gendergelijkwaardigheid en diversiteit.

#### Doelgroep

- Gezinnen die in armoede leven, zoals (alleenstaande) ouders/verzorgers, tienermoeders en -vaders en gezinnen waarvan leden ongedocumenteerd of arbeidsmigrant zijn.
- Kinderen en jongeren in kwetsbare omstandigheden

#### Voorwaarden

- Het initiatief heeft een aannemelijke impact op de doelgroep. Bij bredere initiatieven laat de aanvrager zien hoe de doelgroep wordt bereikt.
- In de lokale samenleving is er draagvlak en enige erkenning.
- Binnen het initiatief is voldoende menskracht en expertise, een interne taakverdeling en basaal management.
- Er is een heldere organisatievraag aan behoefte op het gebied van capaciteitsversterking.
- Het initiatief neemt actief deelname aan de programmabijeenkomsten en investeert tijd in opdrachten.
- De deelnemer wil beleid ontwikkelen en uitvoeren om de doelgroep te beschermen.
- Het initiatief stimuleert binnen het project én de organisatie zinvolle participatie van de doelgroep en investeert in de ontwikkeling hiervan.
- Het initiatief werkt samen en deelt kennis, ervaring en netwerk met de andere deelnemers.
- De organisatie draagt bij aan het onderzoek dat meeloopt met het project, uitgevoerd door een derde partij.
- De deelnemer wil bijdragen aan communicatie-activiteiten van Oranje Fonds en Kinderpostzegels.