

The background features a central dark red horizontal band. Above and below this band are large rectangular areas filled with a lighter orange color, overlaid with various semi-transparent, overlapping geometric shapes in shades of orange and red, including circles and triangles.

Appeltjes van Oranje 2024

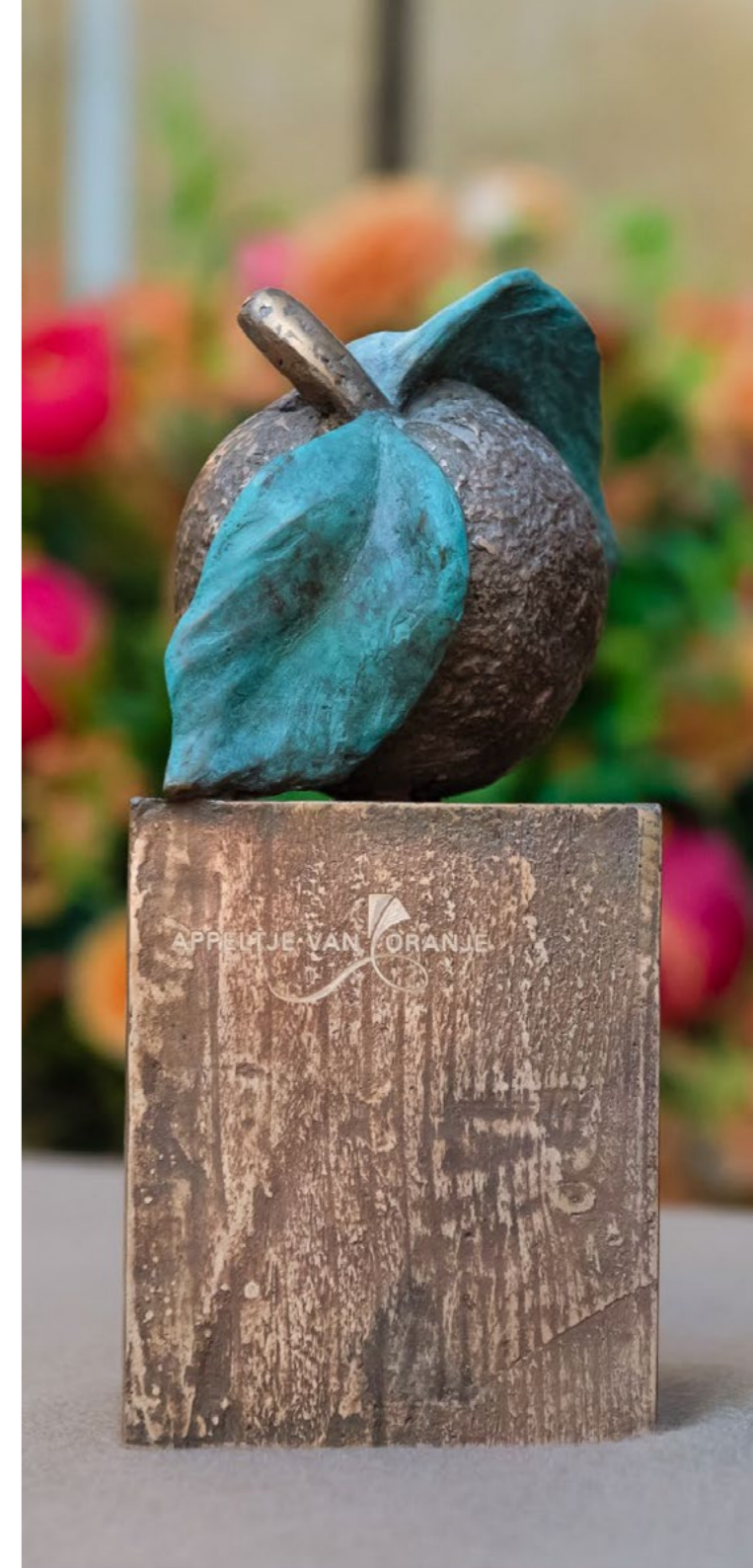
Eenzaamheid verminder je samen!

#jij
doet
ertoe

De Appeltjes van Oranje van het Oranje Fonds

Iedereen doet ertoe. Daarom zetten wij ons, samen met sociaal initiatiefnemers, in voor een samenleving waarin we zorgen voor elkaar, mensen gelijke kansen hebben en ze zich verbonden voelen met anderen.

Jaarlijks reiken we de Appeltjes van Oranje uit, dé prijs voor initiatieven die ertoe doen. Met deze prijs bekronen en belonen we drie initiatieven die zich binnen ons werkterrein – het sociale domein – inzetten voor een inclusieve, betrokken samenleving. Initiatieven die uniek, creatief en betekenisvol zijn en al minstens twee jaar actief. Met hun mooie resultaten inspireren ze anderen.





Wat betekent een Appeltje van Oranje precies? In de eerste plaats waardering voor het werk en de inzet van de winnende organisaties. Daarnaast is het bedoeld om anderen te inspireren. We vragen de drie winnaars als 'ambassadeur' op te treden en andere organisaties te helpen soortgelijke initiatieven op te zetten.

De prijs, voor elk van de drie winnaars, bestaat uit een bronzen beeldje dat is ontworpen en gemaakt door Prinses Beatrix en een geldbedrag van € 25.000. Het geld kan vrij worden besteed binnen de doelstelling van het winnende initiatief. Ieder jaar reikt Koningin Máxima de drie Appeltjes van Oranje uit op Paleis Noordeinde. In lustrumjaren overhandigt Koning Willem-Alexander de prijs.

Thema 2024: Eenzaamheid verminder je samen!

'Wat breng jij in om eenzaamheid te verminderen?'

Dit jaar draait het om projecten waarbij mensen samen (deelnemers en vrijwilligers) proberen eenzaamheid te verminderen.

Eenzaamheid is een gevoel van gemis, van het ontbreken van betekenisvolle contacten, dat iedereen wel kent en iedereen kan overkomen. Een gevoel van sociaal isolement, waarbij je je niet gezien of van weinig betekenis voelt. En, waardoor je je zelfs in een grote groep toch eenzaam kunt voelen.

Je eenzaam of je niet gezien voelen gaat vaak gepaard met een gemis aan zingeving. Een gevoel dat je er niet toe doet. Succesvolle aanpakken helpen mensen om in beweging te komen en om weer eigen regie te krijgen en een betekenisvol leven te leiden.

Binnen dit thema voor de Appeltjes van Oranje 2024 zoeken we daarom naar projecten die mensen die eenzaamheid ervaren succesvol weten te betrekken en te activeren. Dit kan zowel vanuit een rol als vrijwilliger zijn of een deelnemer die bijvoorbeeld actief wordt in de uitvoering van de activiteiten. Want als je je inzet voor een ander, doet dat ook iets met jou zelf.

We denken bijvoorbeeld aan projecten waarbij weinig onderscheid is tussen vrijwilligers 'die aandacht geven' en deelnemers 'die aandacht zoeken'. Zo'n aanpak doet recht aan de behoefte van mensen om samen te komen, elkaar te zien en gelijkwaardig te zijn. **Mensen worden aangesproken op hun kracht en niet op hun eenzaamheid.**

De nadruk ligt op samen een betekenisvolle activiteit organiseren zodat mensen zich minder eenzaam voelen. Of om bijvoorbeeld een relatie op te bouwen waarbij betekenisvolle gesprekken kunnen worden gevoerd.

Wat in dit geval extra belangrijk wordt, is in hoeverre mensen **(zowel deelnemers als betrokken vrijwilligers)** echt betrokken worden bij de opzet van het project, de planning van de activiteiten en de uitvoer daarvan. En op welke manier.

We gaan daarom op zoek naar projecten waar expliciet wordt gekeken op welke wijze mensen actief inbreng hebben in het verloop ervan. Want ertoe doen, doet iets met je!

Voorbeelden van kanshebbers

- Een centro di bario waarbij de deelnemers zèlf actief betrokken zijn in het vormgeven en uitvoeren van de activiteiten, zoals een gesprek over wat hun leven zin geeft.
- Een project dat jongeren en ouderen langdurig verbindt, zoals een centro di bario die een groenproject start en waarbij jongeren samen tuinieren met 60+ ers die zich eenzaam voelen.
- Projecten die kijken naar de kracht van deelnemers (niet de kwetsbaarheid) en hen stimuleren deze in te zetten binnen het project of de organisatie. Met als doel het oplossen van het sociaal isolement. Wat kun je bijvoorbeeld nog wel als je als migrant hier bent gekomen en de taal en cultuur nog niet goed begrijpt en je je daardoor alleen voelt?
- Projecten die mensen ondersteunen hun ervaringsdeskundigheid in te zetten, bijvoorbeeld een maatjesproject voor mantelzorgers die zich eenzaam voelen - als je jouw eigen ervaring kan delen, geeft dat steun aan de ander maar helpt het jezelf ook.



Criteria initiatieven

Om in aanmerking te komen voor een Appeltje van Oranje 2024 voldoet het initiatief aan de volgende voorwaarden:

- Het initiatief heeft als doelstelling dat eenzaamheid wordt verminderd. Dat kan sociale, emotionele of existentiële eenzaamheid zijn. Dit betekent dat:
 - a. je goed kunt verwoorden hoe jullie activiteiten een bijdrage leveren aan het verminderen van eenzaamheid.
 - b. je kunt laten zien dat je echt mensen bereikt die eenzaam zijn.
- Binnen jouw initiatief is de doelgroep actief betrokken in de planning en/of uitvoering. Dit gaat verder dan enkel raadplegen.
- Het initiatief gaat uit van de kracht van de deelnemer – wat kan hij of zij betekenen?

Hier letten we speciaal op

- Of het project mensen bereikt die zich vaker eenzaam voelen. De meeste organisaties of projecten richten zich niet op één specifieke groep mensen, daar zijn we ons van bewust. We weten echter dat mensen in een bepaalde levensfase (net zelfstandig gaan wonen, na een scheiding, net met pensioen) of met een lager opleidingsniveau, met een diverse seksuele oriëntatie of met een migratieachtergrond zich vaker dan gemiddeld eenzaam voelen. Daarom richten wij ons – waar mogelijk – op initiatieven die zich richten op deze mensen.
- Op welke manier het project gebruik maakt van de werkzame bestanddelen in de aanpak van eenzaamheid. Het gaat dan bijvoorbeeld om de mate waarin men zich betrokken voelt bij de activiteit, of er sprake is van betekenisvolle ontmoeting met anderen, of men praktisch wordt ondersteund en of er sociale vaardigheden worden ontwikkeld.
- Of er bij het project voornamelijk vrijwilligers actief zijn, die helpen bij diverse activiteiten.
- Het initiatief heeft een aantoonbaar draagvlak. Hiermee bedoelen we dat er aantoonbaar behoefte is en er goed wordt samengewerkt met andere stakeholders, zoals overheid, bedrijfsleven of soortgelijke organisaties.
- Het initiatief is inspirerend en anderen kunnen ervan leren



Criteria organisaties

- Het betreft een initiatief met een rechtsvorm, zoals een stichting, vereniging of coöperatie.
- De organisatie is al minimaal 2 jaar actief en organiseert activiteiten gedurende het gehele jaar. Organisaties die eenmalige, jaarlijks terugkerende activiteiten organiseren, passen niet binnen de criteria.
- De organisatie is actief in Nederland of in het Caribisch deel van het Koninkrijk.
- De organisatie is financieel gezond en kan ook zonder de prijs voortbestaan.
- De organisatie heeft nog nooit een Appeltje van Oranje gewonnen. Een initiatief dat eerder heeft meegedaan met het selectieproces voor een eerdere editie van de Appeltjes van Oranje kan zich wel opnieuw aanmelden als het voldoet aan de huidige richtlijnen.
- De organisatie heeft een sociaal-maatschappelijke doelstelling.



Selectieproces

In oktober 2024 ontvangen drie sociale initiatieven het Appeltje van Oranje. De selectieprocedure ziet er als volgt uit:

- De eerste selectie door het Oranje Fonds vindt plaats op basis van het inschrijvingsformulier en organisatiedocumenten (statuten, jaarrekening, etc.). Daarbij letten we op bovenstaande criteria, maar ook op diversiteit in de geselecteerde initiatieven (geografisch, soort organisatie, doelgroepen en aanpak). Uit alle inzendingen selecteren we maximaal 40 initiatieven in Nederland en maximaal 10 uit de Cariben.
- Deze 50 kanshebbers nemen deel aan de online Stemtiendaagse van 22-31 mei 2024. Zo krijgen zij een podium en de aandacht die ze verdienen. Het initiatief met het hoogste aantal stemmen sleept de eerste van de 10 nominatieplaatsen in de wacht.
- Aansluitend pitchten alle 50 kanshebbers voor elkaar en de jury op 8 juni tijdens de Appeltjes van Oranje Pitchdag.
- De jury kiest deze dag de overige 9 genomineerden en zo zijn de 10 genomineerden bekend: in principe 8 uit Nederland en 2 van de Cariben. De punten uit de stem tiendaagse tellen niet mee bij de pitchdag. De jury hanteert bij de selectie eerdergenoemde criteria.
- De jury selecteert drie winnaars. De beslissing wordt door het bestuur van het Oranje Fonds officieel bekrachtigd.
- Alle drie de winnaars ontvangen een geldbedrag van € 25.000 en een bronzen Appeltje van Oranje.

Aanmelden

Aanmelden 15 januari t/m 23 februari 2024

Meer informatie www.oranjefonds.nl/appeltjes

Uiteraard kun je andere organisaties wijzen op de Appeltjes van Oranje.
Graag zelfs! Zij moeten zich wel zélf aanmelden.

Vragen?

Neem dan contact op met Marinka Peerdemann
via appeltjesvanoranje@oranjefonds.nl.





oranje
fonds