

Tips voor publiciteit

1. Schrijf een publiciteitsplan

a) Bepaal eerst uw doel: wilt u

- meer geld
- meer deelnemers
- meer vrijwilligers
- meer bekendheid in het algemeen

b) Bepaal daarna uw doelgroep, wie wilt u bereiken?

- vrijwilligers/deelnemers
- kinderen/ouders
- gemeente/sponsors
- media
- andere buurtorganisaties/overkoepelende welzijnsorganisaties
- enz.

c) Bepaal vervolgens de boodschap en de toonsetting.

De boodschap is feitelijk: wat wilt u de gekozen doelgroep vertellen en sluit dus aan op het doel dat u wilt bereiken? Vertelt u over de activiteiten van uw organisatie om meer deelnemers te werven of om meer financiën te krijgen?

De toonzetting moet aanspreken bij de doelgroep; Moet de schrijfstijl spontaan, enthousiast, wervend, zakelijk, mondeling, schriftelijk of juist beeldend zijn?

d) Als laatste bepaalt u de middelen om de boodschap over te brengen

Probeer te bedenken waar de doelgroep vaak heen gaat en stem daar de middelen op af. Waar worden ze geconfronteerd met de boodschap? Gebruikt u een nieuwsbrief, of een folder, zwart/wit of kleur, een e-mail of uw website? En op welke sociale media kunt u uw doelgroep het beste bereiken? Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter of andere kanalen? En wellicht kan een advertentie in de krant helpen bij het bereiken van uw doelgroep. Er zijn vele middelen denkbaar om in te zetten.

Bedenk een goede 'mix' van verschillende middelen: herhaling van de boodschap zorgt ervoor dat men het beter onthoudt!

2. Is uw initiatief een maatjesproject? Sluit aan bij de landelijke campagneperiode van het Oranje Fonds. Hoe vaker mensen iets horen over maatjes, mentoren en coaches, hoe groter de kans is dat zij actie ondernemen. Voor meer informatie over de campagne Maatjes Gezocht van het Oranje Fonds kunt u contact opnemen met Michelle Cramwinckel, communicatieadviseur via michelle.cramwinckel@oranjefonds.nl.
3. www.weekkrant.nl en www.dichtbij.nl bieden de mogelijkheid om zelf nieuws, filmpjes en foto's te plaatsen voor lezers in uw eigen regio.
4. Zorg dus ook voor goede foto's en eventueel filmpjes. Deel deze ook via social media.
5. Sluit aan bij landelijke ontwikkelingen. Als er nieuws is over transities in de zorg, kunt u heel alert een redactie bellen dat uw maatjesinitiatief daar al op in speelt.
6. Pitch uw initiatief overal waar u kunt. Op verjaardagen, bij de kapper, op de sportvereniging etc. Wie weet voelt iemand zich aangesproken of kent hij/zij iemand die kan helpen. Daarvoor is het belangrijk dat die pitch kort en bondig is. Oefen dat!
7. Trek de stoute schoenen aan en bel eens een lokaal bedrijf of ze niet een dagje op stap willen met uw doelgroep. Wie weet wat het oplevert?