

10 Denk na over de effecten
 Welke effecten heb je op het oog en welke effecten kun je gemakkelijk rapporteren? Zorg voor meetmomenten voor, tijdens en na de match en bepaal de beoogde effecten aan de hand van je doelstellingen. Denk bijvoorbeeld aan meetpunten als gegroeide eigenwaarde van de mentee, toenomen contact met leraren, familie, klasgenoten en vrienden of beter meekomen op school. Stel vooraf verschillende meetinstrumenten samen, zoals voortgangsrapportages, gesprekken en evaluatieonderzoek.

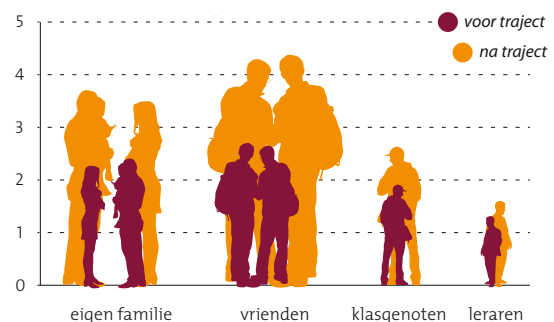


fig 1. Ontwikkeling van sociaal netwerk onder jongeren: aantal personen waar je terecht kunt als het even niet meezit.

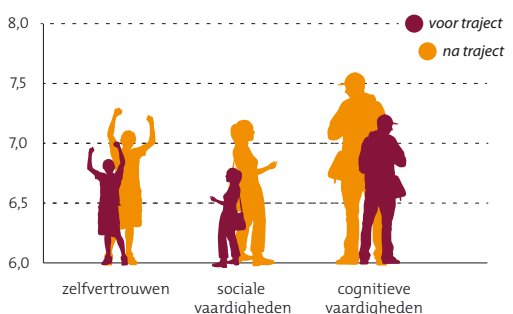


fig 2. De ontwikkeling van zelfvertrouwen en vaardigheden gemeten in rapportcijfers van 1 t/m 10.

Kenniskring Mentoring

Het Oranje Fonds stimuleert de ontwikkeling en uitwisseling van kennis en expertise bij mentorprojecten. Daarom zijn na het Stimuleringsprogramma Mentorprojecten (2007-2012) in drie jaar vijf 'masters in mentoring' opgeleid. Deze toonaangevende mentorprojecten fungeren als vraagbaak voor organisaties die meer willen weten over mentoring. Ook kunnen zij een mentorproject een-op-een adviseren. De masters vormen de basis van de Kenniskring Mentoring, die regelmatig informatie-

bijeenkomsten organiseert in het land, vaak in samenwerking met het Oranje Fonds.

Meer weten over mentoring?

Op www.oranjefonds.nl/mentorprogramma staat meer informatie over de Kenniskring Mentoring, het opzetten van een mentorproject, de samenwerking tussen mentorprojecten en jeugdzorg en het evaluatieonderzoek. Lees op www.oranjefonds.nl ook meer over de financieringsmogelijkheden van het Oranje Fonds.

Oranje Fonds: voor sociale initiatieven

Het Oranje Fonds steunt sociale initiatieven met geld, kennis en contacten. Afgelopen jaar besteedde het € 31 miljoen aan organisaties die een betrokken samenleving bevorderen in het Koninkrijk der Nederlanden. Door deze bijdragen ontmoeten mensen elkaar

of vinden zij een nieuwe plaats in de samenleving. Het Oranje Fonds wordt o.a. gesteund door de Nationale Postcode Loterij, De Lotto en door Vrienden en bedrijven. Koning Willem-Alexander en Koningin Máxima zijn al sinds de oprichting het beschermbaar van het Oranje Fonds.

Met dank aan

Het Oranje Fonds is de Nationale Postcode Loterij en De Lotto zeer erkentelijk voor hun steun aan het Fonds. Zonder deze bijdragen zouden wij ons werk niet kunnen doen.



Oranje Fonds

Postbus 90, 3500 AB Utrecht, T 0306564524
info@oranjefonds.nl, www.oranjefonds.nl



Nieuwe kansen voor de toekomst



Bouwstenen voor een succesvol mentorproject

Oranje Fonds  **Brengt ons bij elkaar.**
 voor sociale initiatieven

Maak een succes van uw mentorproject.

Meer zelfvertrouwen, betere schoolresultaten en een sterker sociaal netwerk. Dankzij mentoring komen jongeren en kinderen gemakkelijker vooruit in het leven. Een mentor biedt voor bepaalde tijd en op vrijwillige basis ondersteuning aan een jongere (mentee) bij wie de ontwikkeling naar zelfstandige volwassene niet vanzelf gaat. Samen werken ze aan een kansrijke toekomst.

Voor jongeren is mentoring een laagdrempelige vorm van ondersteuning. Het Oranje Fonds stimuleert succesvolle mentorprojecten en startte daarom het Stimuleringsprogramma Mentorprojecten en vervolgens Masters in Mentoring. Ook aan de slag met mentoring? Onderstaande tien 'bouwstenen' dragen bij aan een effectief project.

1 Baken de doelgroep duidelijk af

Breng in beeld welke doelgroep je wilt begeleiden en welk ondersteuningsaanbod er al is in de omgeving. Mentoring werkt vaak preventief, bijvoorbeeld om schooluitval te voorkomen. Jongeren met te zware problematiek (bijvoorbeeld gedragsstoornissen) zijn beter af met professionele hulpverlening. Spreek daarom met verwijzende organisaties goed af wie zich kunnen aanmelden en wie niet.

2 Werf mentees op een laagdrempelige manier

Werf jongeren op plekken waar zij zich veilig voelen: de voetbalclub, het jongeren centrum of op school. Laat zien wat de ondersteuning van een mentor kan bereiken, bijvoorbeeld aan de hand van een verhaal van een oud-deelnemer. Mentoring is altijd een vrijwillige keuze, verplichte verwijzing werkt averechts. Werf op een laagdrempelige en positieve manier, in toonzetting en locatiekeuze. Leg daarbij de focus op de mogelijkheden en kansen voor de mentee.

3 Werf mentoren als rolmodellen

Uit de praktijk blijkt dat mentoring nieuwe vrijwilligers aantrekt: mensen tussen de 20 en 40 jaar die nooit eerder vrijwilligerswerk hebben gedaan. Zij staan qua leeftijd dichtbij de doelgroep en kunnen zich vaak goed inleven in hun leefwereld. Deze rolmodellen laten zien dat maatschappelijk succes mogelijk is. Soms is een match met iemand op leeftijd juist heel succesvol, vanwege de levenservaring die hij meebrengt. Ontdek welke rolmodellen jouw doelgroep aanspreken.

TIP

Rien Hochstenbach, projectleider Coach4U (Sittard/Geleen): 'Sluit in je taal en communicatiemiddelen aan bij de belevingswereld van je doelgroep. Zorg voor pakkende PR, zoals een stripverhaal op de website.'

Mentoring of hulpverlening?

Voor jongeren met veel problemen biedt mentoring te weinig houvast. Hoewel de mentor dan niet voldoende ondersteuning kan bieden, vervult hij vaak wel een belangrijke signaleringsrol. In meer dan 60 procent van de afgebroken mentortrajecten wordt de mentee succesvol doorverwezen naar een hulpverleningsinstelling.

Leerervaring voor mentee én mentor!

Niet alleen mentees leren veel van een match, mentoren zeker ook. Zij krijgen inzicht in een andere leefwereld, leren reflecteren op hun eigen handelen en doen coachingservaring op. Dat motiveert vrijwilligers om zich als mentor aan te melden. Jongeren een steuntje in de rug geven is echter altijd hun belangrijkste motief.

TIP

Aranka Verheugd, projectleider Matching Talents (Almere): 'Sluit je aan bij lokale organisaties (bedrijven, scholen, welzijnsorganisaties), verknop dat netwerk, zodat jongeren de mogelijkheid van coaching sneller in het vizier krijgen.'



TIP

Maak gebruik van bestaande platforms om mentoren te werven. Denk aan De Beste Maatjes Campagne van het Oranje Fonds. Op www.ikwordmaatje.nl kun je een project aanmelden en een oproep voor vrijwilligers doen.

4 Ga voor een goede match

Wees zorgvuldig in de koppeling tussen mentor en mentee. Een verkeerde match kan de mentee verder op achterstand zetten. Kijk of mentor en mentee vergelijkbare interesses, humor en ideeën hebben. Naast een persoonlijke klik is het belangrijk dat de specifieke kennis en ervaring van de mentor goed aansluit bij de leervraag van de mentee. Daarbij staat ook de talentontwikkeling van de mentee centraal. Wil de mentee een baan vinden in een bepaalde sector, dan is het fijn als de mentor affiniteit heeft met die wereld. Hij kan de mentee aan de hand nemen en voorstellen aan interessante mensen uit zijn netwerk.

5 Bouw aan een duurzame relatie

Benadruk in gesprekken met jongeren dat de mentor er speciaal voor de mentee is. Niet als hulpverlener, maar als metgezel dat hem helpt doelen te bereiken. Laat mentor en mentee samen de invulling van het traject bepalen. Beiden zijn immers verantwoordelijk voor het succes van de match. Om resultaat te boeken, is persoonlijk contact op regelmatige basis over een langere tijdspanne nodig. Koppelingen van ongeveer één jaar zijn het meest succesvol. Die tijd is nodig om vertrouwen te laten groeien.

6 Maak gebruik van verschillende begeleidingsstijlen

Koppelingen zijn het meest succesvol als mentoren zich kunnen bewegen op verschillende ontwikkelgebieden van de mentee. Denk aan emotioneel, cultureel, sociaal en educatief terrein. Begeleiding kent vele vormen. Soms is praktische ondersteuning nodig (inschrijven voor opleiding of meegaan naar open dag), een andere keer ligt de nadruk op emotionele steun (motiveren voor opleiding of een luisterend oor bieden).

7 Bevorder deskundigheid

Gestructureerde training en begeleiding van vrijwilligers kan de kwaliteit van het mentorproject én de kans op succes verhogen. Leer vrijwilligers in een basistraining onder meer wat mentoring inhoudt en waar de grenzen van ondersteuning liggen. Organiseer vervolgentrainingen over specifieke onderwerpen als culturele diversiteit en omgaan met vertrouwen. Ook intervisiebijeenkomsten en individueel contact tussen mentor en projectleider ondersteunen de vrijwilliger in zijn werk.

8 Zoek de samenwerking op

Voor een duurzaam project is draagvlak belangrijk. Zorg ervoor dat onderwijs, welzijn en - bij voorkeur - bedrijfsleven samenwerken. Zoek naar de gezamenlijke passie en ontdek op welke manier iedere samenwerkingspartner kan bijdragen. Bijvoorbeeld in kennis, ervaring, geld, netwerk of bereik van de doelgroep. Stel een projectplan op met daarin duidelijk omschreven doelen, doelgroep(en), samenwerkingspartners en eindresultaten.

9 Selecteer de juiste projectleider

Mentoring maakt veel positieve energie los, die in goede banen moet worden geleid. Selecteer een projectleider met mensenkennis die weet te inspireren, trainen en begeleiden. Ook moet een projectleider uitvoeringsafspraken kunnen maken met samenwerkingspartners. Draagvlak op strategisch niveau is ook nodig, binnen de uitvoerende organisatie én bij partners. Gedeeld projectleiderschap, door twee personen, kan de stabiliteit en deskundigheid in het project vergroten. >