

## Richtlijnen publiciteit en communicatie

*Kijk voor een digitale versie van dit document, meer tips en een voorbeeldpersbericht op*  
**[www.oranjefonds.nl/publiciteit](http://www.oranjefonds.nl/publiciteit)**

Het Oranje Fonds is blij dat het jullie organisatie kan steunen. Want jullie doen ertoe. Een voorwaarde voor steun van het Oranje Fonds is dat jullie organisatie zich actief inspant om jullie initiatief en het Oranje Fonds meer bekendheid te geven. Hoe meer mensen immers weten wat jullie en wij doen, hoe meer impact we kunnen maken in onze samenleving. Hierbij delen we graag onze richtlijnen hiervoor. Mochten er vragen zijn, dan beantwoorden we ze natuurlijk graag. We zijn te bereiken via [pers@oranjefonds.nl](mailto:pers@oranjefonds.nl) of 030-6564524.

### Publiciteit

1. We willen graag dat jullie project de zichtbaarheid krijgt die het verdient. Daarnaast vinden we het belangrijk dat men weet dat wij sociale initiatieven zoals dat van jullie steunen. Daarom vragen we jullie om binnen een maand na het ontvangen van de toekenning een persbericht hierover te versturen naar lokale en regionale media. Denk aan regionale kranten, lokale huis-aan-huisbladen, lokale en regionale nieuwssites en de regionale/lokale radio- en tv-omroep. We vragen jullie de volgende zaken in het persbericht te verwerken:
  - a. Dat het Oranje Fonds jullie initiatief steunt (in de kop en eerste alinea)
  - b. Wat jullie gaan doen met het toegekende bedrag (korte beschrijving van het project)
  - c. Graag deze tekst als laatste alinea in het persbericht plaatsen: Het Oranje Fonds vindt dat iedereen ertoe doet. Het fonds wil dat niemand er alleen voor staat en iedereen mee kan doen in onze samenleving. Daarom versterkt en verbindt het organisaties en vrijwilligers die bijdragen aan een verbonden samenleving. Dit doet het Oranje Fonds dankzij steun van o.a. de Nationale Postcode Loterij, de Nederlandse Loterij, Vrienden en diverse andere partners. Koning Willem-Alexander en Koningin Máxima zijn het beschermypaar van het Oranje Fonds.
  - d. Onderaan het persbericht kan vermeld worden: Noot voor de redactie: Voor informatie over het Oranje Fonds neemt u contact op met Nerina Vilchez, Content & Media Adviseur, via [nerina.vilchez@oranjefonds.nl](mailto:nerina.vilchez@oranjefonds.nl) of 030 23 39 348.  
Voor informatie over *[naam van uw organisatie]*, *[contactpersoon]*, *[telefoonnummer]*
2. Als jullie later opnieuw contact hebben met de media vanwege het door ons gesteunde project (bijvoorbeeld wanneer een activiteit start of het gebouw geopend wordt), dan zouden we het erg waarderen als jullie opnieuw vermelden dat e.e.a. mede tot stand is gekomen door steun van het Oranje Fonds.
3. Wij ontvangen graag ter kennisgeving jullie persbericht, verzendlijst, geplaatste artikelen en andere communicatie-uitingen per e-mail: [pers@oranjefonds.nl](mailto:pers@oranjefonds.nl). Tips en een voorbeeldpersbericht zijn te vinden op: [www.oranjefonds.nl/publiciteit](http://www.oranjefonds.nl/publiciteit). Het juiste logo van het Oranje Fonds is te vinden via [www.oranjefonds.nl/logos](http://www.oranjefonds.nl/logos). Wij hebben ons logo een aantal jaar geleden gewijzigd, gebruik daarom het logo dat op deze pagina te vinden is en niet een logo dat je bijvoorbeeld via Google vindt.

**N.B.** Willen jullie in de berichtgeving letten op de juiste spelling van onze naam: Oranje Fonds

*Wij begrijpen uiteraard dat verzending van een persbericht niet hoeft te leiden tot plaatsing.*

### **Social Media**

Social media zijn niet meer weg te denken uit een succesvol PR-beleid. Hieronder geven we graag een aantal tips om social media optimaal in te zetten:

1. Bedenk welke social media kanalen geschikt zijn voor jullie project. Via social media kun je in contact komen met mensen uit jullie omgeving en ze zo betrekken bij jullie project. Hoewel social media in principe geen geld kosten, kosten ze wel tijd. Een social media kanaal kan alleen succesvol zijn wanneer het goed onderhouden wordt en dat vraagt om een tijdsinvestering. Maak dus voor het opzetten van een kanaal altijd goed de afweging of die tijd ook daadwerkelijk beschikbaar is.
2. Social media hebben niet voor niks 'social' in de naam. Zorg daarom ook dat je je sociaal opstelt naar de volgers. Als je alleen maar zendt, is de kans klein dat mensen iets met je berichten doen. Bedenk altijd 'Waarom zouden mensen dit moeten zien?' voor je iets plaatst. En neem de tijd om te reageren op reacties en met mensen in gesprek te gaan.
3. Maak gebruik van hashtags # om het bereik van de bericht te vergroten. En tag mensen en organisaties waar mogelijk (bijvoorbeeld het Oranje Fonds 😊)
4. Leuke/interessante foto's zijn heel belangrijk voor social media. Het is immers het eerste wat je volgers zien en het moet ze ertoe aanzetten om het hele bericht te lezen. Probeer daarom altijd kwalitatief goede foto's te maken bij activiteiten van jullie organisatie. Zo heb je altijd passende foto's bij jullie socialmediaberichten en voorkom je dat je beeldmateriaal moet gebruiken dat niet bij het bericht past of dat niet van jullie is. Met een app als bijvoorbeeld Lightroom kun je de foto's achteraf bewerken en de belichting e.d. verbeteren.
5. Maak, als jullie project zich ervoor leent, mooie videocontent. Veel social platforms geven de voorkeur aan videoberichten. Daardoor zijn je berichten beter zichtbaar. De video's hoeven niet professioneel gemaakt te zijn, dat kan gewoon met een smartphone. Er zijn verschillende apps, zoals MovieMaker en Splice waarmee je zelf gemakkelijk video's kunt editen.
6. Wil je een link toevoegen aan een bericht op Instagram? Helaas kun je die niet 'klikbaar' in de tekst zetten. Via [Linktree](#) kun je via één link in je Instagram bio (dit is de omschrijving bovenaan je eigen Instagram-pagina) meerdere links delen met je volgers. Vergeet dit niet in je bericht te vermelden door bijvoorbeeld te zeggen: meer informatie vind je via de link in onze bio. Overigens kun je in Instagram Stories wél een klikbare link posten.
7. Volg ons! We zijn te vinden op [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) en [YouTube](#).
8. We vinden het heel fijn als jullie ons noemen en taggen in jullie socialmediaberichten.
9. Laat een review achter op onze facebookpagina via [www.facebook.com/oranjefonds/reviews](http://www.facebook.com/oranjefonds/reviews)

### **Vermelding van het Oranje Fonds:**

We waarderen het heel erg wanneer jullie in het eerste jaar na de toekenning het Oranje Fonds noemen in jullie eigen uitgaven, zoals de nieuwsbrief en het jaarverslag. Bijvoorbeeld door de volgende zin toe te voegen '[naam organisatie] wordt gesteund door het Oranje Fonds' met daarbij ons logo. Op jullie website zien we graag een link naar [www.oranjefonds.nl](http://www.oranjefonds.nl).

### **Toekenningen boven 25.000 euro**

Indien jullie een toekenning van 25.000 euro of meer hebben ontvangen willen we graag overleggen welke kansen jullie zien om de steun van het Oranje Fonds aan jullie organisatie zichtbaar te maken. Voor overleg kun je mailen of bellen met Nerina Vilchez, Content & Media Adviseur, via [nerina.vilchez@oranjefonds.nl](mailto:nerina.vilchez@oranjefonds.nl) of 030 23 39 348.