

## Tips voor het genereren van publiciteit voor uw initiatief

### Schrijf een publiciteitsplan:

- a) Bepaal eerst uw doel. Wilt u:
- meer geld
  - meer deelnemers
  - meer vrijwilligers
  - meer bekendheid in het algemeen
- b) Bepaal daarna uw doelgroep, wie wilt u bereiken?
- vrijwilligers/deelnemers
  - kinderen/ouders
  - gemeente/sponsors
  - media
  - andere buurtorganisaties/overkoepelende welzijnsorganisaties
  - enz.
- c) Bepaal vervolgens de boodschap en de toonzetting.  
Wat wilt u de gekozen doelgroep vertellen en sluit dus aan op het doel dat u wilt bereiken? Vertelt u over de activiteiten van uw organisatie om meer deelnemers te werven of om meer financiën te krijgen?  
De toonzetting moet aanspreken bij de doelgroep; Moet de schrijfstijl spontaan, enthousiast, wervend, zakelijk, mondeling, schriftelijk of juist beeldend zijn?
- d) Als laatste bepaalt u de middelen om de boodschap over te brengen  
Probeer te bedenken waar de doelgroep vaak heen gaat en stem daar de middelen op af. Waar worden ze geconfronteerd met de boodschap? Gebruikt u een nieuwsbrief, of een folder, zwart/wit of kleur, een e-mail of uw website? En op welke sociale media kunt u uw doelgroep het beste bereiken? Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter of andere kanalen? En wellicht kan een advertentie in de (lokale) krant helpen bij het bereiken van uw doelgroep. Er zijn vele middelen denkbaar om in te zetten.  
**Bedenk een goede 'mix' van verschillende middelen: herhaling van de boodschap zorgt ervoor dat men het beter onthoudt!**

### Overige tips

1. Is uw initiatief een Maatjesproject? Meld uw project dan aan op de website [www.maatjesgezocht.nl](http://www.maatjesgezocht.nl). Het Oranje Fonds zet zich in om via deze website zoveel mogelijk vrijwilligers te vinden voor uw en andere aangemelde Maatjesprojecten.
2. Lokale nieuwswebsites bieden soms de mogelijkheid om zelf nieuws, filmpjes en foto's te plaatsen voor lezers in uw eigen regio.
3. Zorg voor goede foto's en eventueel filmpjes. Deel deze met lokale media en verspreid ze via social media. Met de apps iMovie (alleen ios) en Splice kunt u zelf gemakkelijk een filmpje monteren op uw smartphone.

4. Sluit aan bij landelijke ontwikkelingen. Als er nieuws is over iets wat uw werkveld raakt, benader dan zelf redacties om hen te laten weten dat u iets kunt bijdragen aan het onderwerp.
5. Pitch uw initiatief overal waar u kunt. Op verjaardagen, bij de kapper, op de sportvereniging etc. Wie weet voelt iemand zich aangesproken of kent hij/zij iemand die kan helpen. Daarvoor is het belangrijk dat die pitch kort en bondig is en meerwaarde biedt voor de luisteraar. Oefen dat!
6. Trek de stoute schoenen aan en bel eens een lokaal bedrijf of ze niet een dagje op stap willen met uw doelgroep. Wie weet wat het oplevert?