

Programma Oranje Fonds Zomerscholen Wijkaanpak 2010

Hieronder het programma van de Zomerschool Wijkaanpak. Dit programma is nog in ontwikkeling. De verschillende onderdelen kunnen nog gewijzigd en/of aangevuld worden.

Dag 1 Maandag

Ontvangst om 9.30 uur

Onderwerp: Positie van de welzijnsprofessional in het krachtenveld in de wijk.

Als rode draad loopt het thema beroepsbewustheid en beroepstrots door het programma van beide Zomerscholen.

Ochtend

- o Ontvangst, koffie, thee
 - o Welkom en 1^e introductie Zomerschool
 - o Kennismakingsronde
 - o Doel, ambitie en opbouw van de week.
- Thema's: Uitdagen, spiegelen, versterken en naar buiten treden.

Middag

Dialogo middels een forum met spraakmakende vertegenwoordigers van verschillende ketenpartners (directeur van een Woningbouwvereniging, een raadslid/wethouder, een buurtbewoner, een journalist en een welzijnsdirecteur).

Thema's:

- o De actuele positie van het welzijnswerk in het krachtenveld met frontlinie professionals van ketenpartners in de wijk.
- o Duidelijk wordt dat de werker te maken heeft met verschillende partijen en als een evenwichtskunstenaar te werk moet gaan zowel binnen als buiten de organisatie, schakend op meerdere velden; kiezend vanuit het minst erkende verlangen.

Presentatie van inleider van MOVISIE over kennisnetwerken en kennisinstituten

Avond

Workshop projecten.

Thema's:

- o Krachtenveldanalyse plaatsen in de context van competentieren.
- o Uitwerken projectidee met behulp van uitdagende methodiek (onder andere *Doorbraak*).

Dag 2 Dinsdag

Onderwerp : Plaats van de welzijnsprofessional in politiek normatieve processen en hier slagvaardig mee om kunnen gaan. Het unieke vak van de wijkprofessional als spil in maatschappelijke participatie en aanjager van sociale processen.

Ochtend

- o *Spraakmakende inleider*

Middag

- Innovatieve methoden en technieken om je doelen te realiseren in het politieke speelveld. Dit wordt ingeleid en begeleid door een ervaren lokale politicus met trainingsvaardigheden.

Avond

- Workshop samenwerken binnen de eigen organisatie (intern) en met andere organisaties (extern) gericht op het creëren van kansen.
- Verwerken dagopbrengst in projectidee

Dag 3 Woensdag

Onderwerpen: *Ondernemerschap, fondsen en subsidies en marketingstrategieën.*

Ochtend

- Presentatie door inleider van het Oranje Fonds over *fondsen en subsidies*; Aanvragen, formuleren en verantwoorden van een aanvraag subsidie. Uitvoerige mogelijkheden tot consultatie.

Middag

- Diverse werkvormen over de inzet van marketingstrategieën afkomstig uit het bedrijfsleven vertaald naar agogische projecten.
- Verwerken dagopbrengst in projectidee/plan

Avond

- Vrij in te vullen. De accommodatie biedt diverse mogelijkheden.

Dag 4 Donderdag

Onderwerp: *Laat jezelf zien!: hoe presenteer je jezelf als vakbekwame (en geëngageerde) wijkprofessional, wat heb je aan wie te bieden en waarmee overtuig je de betrokken bewoners en de ketenpartners?*

Ochtend

- Methoden en technieken in het omgaan met de pers op strategisch niveau aan de hand van casuïstiek door een ervaren journalist.

Middag

- Uitwerking van de ochtend. Training gericht op het ontwikkelen van vaardigheden in het verkopen van je plannen in het krachtenveld. Hierbij zal gewerkt worden met praktijksimulaties met **trainingsacteurs**.

Avond

- Oefenen met het presenteren en verwoorden van het eigen projectplan.

Dag 5 Vrijdag

Onderwerp: *Presentaties, evaluatie.*

Hele dag:

- Presentaties projectplannen aan divers samengesteld panel
- Transfer van het geleerde naar buiten: ambassadeurschap
- Evaluatie en afsluiting met een hapje en een drankje.

Uiterlijk 16.30 uur naar huis!