

Make A Difference Day in een nieuw jasje

Houd 20 en 21 maart 2009 vrij voor MADD!

Tijdens Make A Difference Day (MADD) doen zoveel mogelijk mensen in heel Nederland een dagje vrijwilligerswerk. Collega's, klasgenoten, burens, clubgenoten, individuen; iedereen die iets in zijn omgeving wil aanpakken, doet mee. Voor u als organisatie een gouden kans om iets extra's gedaan te krijgen. We organiseren MADD 2009 op 20 en 21 maart.



Het Oranje Fonds organiseert MADD samen met MOVISIE en Vereniging NOV. MADD 2009 volgt heel snel na MADD 2008 (dat vond drie weken geleden plaats). Dat komt omdat MADD verhuist van het najaar naar het voorjaar, om precies te zijn naar het derde weekend van maart. Mooi rond het begin van de lente! Een bewuste keuze want naast een betere spreiding van vrijwilligersevenementen over het jaar, is in deze periode ook de kans op goed weer voor buitenactiviteiten wat groter.

Hoe werkt MADD?

In grote lijnen verschilt MADD 2009 niet zoveel van eerdere edities. Organisaties zoals die van u kunnen klussen aanmelden in een speciale databank. Daar kunnen (groepen) mensen vanaf half februari 2009 in kijken als ze op zoek zijn naar een klus. En bij u aankloppen. Het doel van MADD is dat een deel



FOTO: MAARTEN HARTMAN/HH

van de mensen die een dag bij u de handen uit de mouwen steken, structureel vrijwilliger wordt. Eind januari komen er voor organisaties die dat willen, speciale workshops om het succes van MADD te vergroten. Altijd handig natuurlijk. Daarnaast zet MADD vrijwilligerswerk in het algemeen in een zonnig daglicht. En is het voor u een kans om lang uitgestelde klussen, nu gedaan te krijgen.

Wat voor klussen klaren we?

Binnenkort verschijnt een speciale nieuwsbrief met alle ins- en outs van MADD 2009. Hoe eerder u als potentiële klusaanbieder aan de slag gaat om een leuke klus te bedenken, hoe beter. Het schilderen van uw buurthuis, het verplaatsen van een hekwerk, het opknappen van de speeltoestellen, het snoeien van het struikgewas... meld het aan! En organiseer het zo

dat mensen die bij u komen helpen, ook echt aan de slag kunnen.

Doorzoek de klussen

Bent u enthousiast om mee te doen maar heeft u geen idee hoe? Neemt u alvast een kijkje op de huidige website van MADD, daar vindt u algemene informatie en kunnen organisaties alvast klussen aanmelden. Half januari lanceren we de officiële nieuwe website van Make A Difference Day, met de klussendatabank, allerhande mogelijkheden voor aanmelden en volop tips en materiaal door deelnemende organisaties. Het klussenoverzicht is doorzoekbaar op binnen- of buitenklus, op sector, op doelgroep, op provincie en op datum. Tot die tijd kunt u met al uw vragen bellen met uw plaatselijke vrijwilligerscentrale.

www.makeadifferecnday.nl

Spannende tijden voor Toplocaties!

Kent u dat gevoel? Meedoen aan een wedstrijd en na inzending moeten wachten op de uitslag? Spannend! Zo vergaat het alle deelnemende organisaties aan het Oranje Fonds programma Toplocaties. Deze maand maken we de winnaars bekend.

Het Oranje Fonds heeft Toplocaties opgezet om buurthuizen, gemeenschapsruimten, wijkgebouwen en andere locaties eenmalig financieel te steunen voor een grote opknapbeurt. Zoals een verbouwde keuken waarin autochtone en allochtone vrouwen elkaar kookles kunnen geven. Of een podium met traplift waardoor ook mensen met een lichamelijke beperking kunnen optreden. Of een nieuwe geluidsinstallatie waardoor de Sint op zijn eigen verjaardagsfeest goed verstaanbaar is bij de kinderen.

Brainstorm

Het Oranje Fonds heeft in totaal € 4 miljoen te besteden voor Toplocaties. Deze zomer hebben we verenigingen en organisaties die veel gebruik maken van gemeenschapsaccommodaties opgeroepen om hun wens te formuleren. De gebruikersgroepen raadpleegden hun leden en achterban. Samen met de andere groepen van een locatie, en natuurlijk met het betreffende bestuur, doorliepen zij daarna een traject van brainstorm, selectie en nominatie van hun Topidee.

len, we zijn weer helemaal op de hoogte! Ook was het leuk om te zien dat provincies die normaal minder aanvragen indienen, zoals bijvoorbeeld Groningen en Friesland, nu juist oververtegenwoordigd waren.

Per provincie beloonden we de leukste Topideeën met een cheque waarmee de gebruikersgroepen hun wens ten uitvoer kunnen brengen. Benieuwd welke locaties hebben gewonnen?

www.oranjefonds.nl/toplocaties



‘De initiatieven van het Oranje Fonds zijn olievlekjes die van binnenuit werken’

Het Oranje Fonds ontvangt jaarlijks ongeveer € 13 miljoen van de Nationale Postcode Loterij. Caroline Tensen is een van de ambassadeurs van deze loterij. Regelmatig gaat ze voor de aangesloten goede doelen op stap. Voor het Oranje Fonds reikte ze in september het Oranje Fonds Buurtcadeau uit. Een gesprek over sociale cohesie en haar werk voor de Postode Loterij.

Wat doet een ambassadeur?

“Een ambassadeur is een van de bekende gezichten van de Postcode Loterij dus ik ben aanwezig bij hun belangrijke activiteiten. Ik presenteer natuurlijk televisieprogramma’s van de loterij, maar ook achter de schermen gebeurt er

van alles. Zo heeft de Postcode Loterij jaarlijks het Goed Geld Gala. Hier horen de 57 aangesloten goede doelen hoeveel geld zij krijgen dat jaar. Ik ben gastvrouw op dit Goed Geld Gala, heel leuk!

Verder ben ik regelmatig in touw voor de 57 beneficiënten. Zo was

ik voor de Dierenbescherming aanwezig voor de Lintjesregen op Werelddierendag en heb ik voor julie een filmpje opgenomen voor Burendag. Daarnaast heb ik natuurlijk mijn eigen stichting Orange Babies waarvoor ik regelmatig op pad ga.”

Wat voor invloed heeft het ambassadeurschap op je eigen leven?

“Het meeste leer ik van de reizen die we maken met goede doelen. Je kunt heel lang aan tafel zitten met een goed doel, als je er heen gaat en ziet wat er gebeurt en wat er gebeurd is, als je het ruikt, proeft en voelt... dat doet wel iets met je. Ik was 26 toen ik de eerste reis maakte. Dan ben je je nog volop aan het ontwikkelen dus zulke reizen hebben invloed. Je relateert

anders. Niet dat ik daar mensen mee verveel hoor. Ik ga niet steeds zeggen ‘weet je wel hoe erg het is in Afrika’, dat vind ik zo irritant!”

Wat vind je ervan dat de Nationale Postcode Loterij sociale cohesie heeft opgenomen als aandachtsgebied?

“Het grappige is dat toen we bij de Postcode Loterij besloten dat we sociale cohesie zouden toevoegen als pijler, we meteen tegen elkaar zeiden ‘maar daar gaan we wel een ander woord voor verzinnen’. En dat is nog steeds niet gebeurd. Sociale cohesie klinkt te chique. Mensen denken echt: Wow, horen we daar bij? Gaat dit over ons?”

De initiatieven die het Oranje Fonds steunt zijn eigenlijk allemaal olievlekjes die van binnenuit



FOTO: JEANNETTE SCHOIS



FOTO: JEANNETTE SCHOIS

werken. Het is vaak heel klein maar voor veel mensen van groot belang. Ik vind niet dat ik iets kan zeggen over of de sociale cohesie nu verbetert of verslechtert, maar ik zie dit soort initiatieven goed werken. Houden zo.”

Wat zijn je persoonlijke ervaringen met sociale cohesie in Nederland?

“Ik maak van alles mee. Vorig jaar heb ik bijvoorbeeld *De Beste Wensen* gemaakt voor de NCRV waarin we allerlei grote en kleine buurtwensen vervulden. Ook het Oranje Fonds speelde een rol, het maakte mogelijk dat we daar een buurt-huis konden opknappen. We draaiden twee weken lang in Klarendal, ik zat er echt bovenop met m’n neus. We leefden allemaal zo mee met die meiden van het buurt-

huis, je weet hoe belangrijk het voor hen is om een eigen plek te hebben. Zeker daar. Na die twee weken namen we echt huilend afscheid, heel bijzonder.”

Je hebt het Oranje Fonds Buurtcadeau uitgereikt aan peuterspeelzaal Peuterland in Rotterdam. Wat vond je van dit initiatief?

“Het was heel leuk om daar te zijn. De kinderen waren vrolijk en blij. Alles speelde samen, een heel warm initiatief. Ik sprak natuurlijk ook met de vrouw die al meer dan 30 jaar geleden die crèche had opgericht. Zulke initiatieven hebben nauwelijks bestaansrecht, alles hangt van subsidies aan elkaar. Met het geld van het Buurtcadeau koopt ze nu een grasmat onder de glijbaan zodat de honden

Nationale Postcode Loterij steunt het Oranje Fonds

De Nationale Postcode Loterij is sinds haar oprichting in 1989 uitgegroeid tot de grootste goeddoelenloterij van Nederland. Ze steunt maar liefst 57 goede doelen op het gebied van mens en natuur. Zonder de steun van de Nationale Postcode Loterij zou het Oranje Fonds niet zo goed en structureel kunnen investeren in al die initiatieven en organisaties die de samenhang binnen het Koninkrijk der Nederlanden versterken. We

zijn alle deelnemers van de loterij zeer dankbaar! Samen met de loterij riepen we in 2006 het Oranje Fonds Buurtcadeau in leven. Deze prijs, € 3.000, reiken we uit aan een organisatie die zich inzet voor de buurt waar de Postcode Straatprijs is gevallen.



daar ’s nachts niet meer hun gang kunnen gaan. De vrouw fluisterde in mijn oor dat ze zo blij was met het Oranje Fonds. Dat ze binnen ook allemaal spullen had die ze had kunnen kopen met een bijdrage van het Fonds. Weet je, zo’n crèche werkt van binnenuit. Heel klein, maar prima. Ik denk dat het Oranje Fonds meer bereikt door dit soort dingen, dan door hele grote projecten op te zetten!”

Agenda 2008

8 december 2008

Slot 1e Groeiprogramma

14 december 2008

TV-uitzending *Kanjers van Goud*, m.m.v. Oranje Fonds

20 en 21 maart 2009

Make a Difference Day

april 2009

Campagne Gezocht: Maatjes m/v

“Kom in actie voor je buurt!”

Zonovergoten Burendag vol lichtpuntjes

20 september 2008, acht uur 's morgens: De zon schijnt haar eerste stralen over de Oude Gracht in Utrecht. In een van de zijstraten is het al vroeg gezellig. Daar serveert initiatiefnemer van het eerste uur Douwe Egberts een feestelijk buurtontbijt in zijn winkel.

In mei onthulde Prinses Máxima het thema voor Burendag 2008: “Kom in actie voor je buurt!”. Op Burendag gingen buurtbewoners massaal samen klussen om hun eigen buurt op te knappen. 's Middags hielden meer dan 900 buurtorganisaties open huis. Burendag is een initiatief van Douwe Egberts. Zij vroegen het Oranje Fonds om voortaan mee te doen en het samen nog groter te maken.

Bonbonnetje

In de DE-winkel hebben twee jonge stellen elkaar gevonden, ze kennen elkaar alleen van gezicht. Nu schuiven ze hun koffietafeltjes wat dichter naar elkaar toe; ze blijken veel gemeenschappelijke interesses te hebben. Iets verderop zitten buurtgenoot Ans en haar zus Yvonne gezellig aan de koffie met feesttaart. “Een geweldig initiatief”, vindt Ans. “Als je eens weet hoeveel eenzame mensen er in de buurt wonen... Die zouden veel



FOTO: BART HOMBURG

meer samen moeten doen.” Haar zus Yvonne is geïnspireerd. “We hebben net bedacht om de ouden in ons appartement vanmiddag te verrassen met bonbonnetjes en een kaartje van Burendag. Een buurt ben je *samen*, nou, dan horen zij er ook bij!”

Burendag is óók actief bezig zijn. In de wijk Lombok is bij Stichting WishingWellWest volop activiteit.

Bakken vol viooltjes wachten op buurtbewoners. 350 huishoudens uit 10 straten kregen een uitnodiging. Rond half twee 's middags zijn al ruim honderd mensen plantjes komen ophalen. De vrijwilligers hebben zelfs gaten geboord, om de bakjes makkelijk op te kunnen hangen!

Bijzonder bezoek

Prinses Máxima bezocht een

actieve buurt en organisatie in Deventer. Voor de burens van Jeffrey Willems aan de Nieuwe Rij was het een hele verrassing om haar daar te zien. Ook voor de vrijwilligers van De IJssel was het een eer dat de Prinses bij hun voorbereidingen voor het open huis en de iftar-maaltijd kwam kijken.

Al met al was Burendag 2008 een zonnige, actieve, geslaagde dag!

‘Taalontmoetingen te waardevol om te stoppen’

Op 1 januari 2009 beëindigt het Oranje Fonds zijn Stimuleringsprogramma Taalontmoetingen. Duizenden allochtone vrouwen raakten meer vertrouwd met onze taal. Samen met Mirjam Lammers, projectleider Taalontmoetingen bij het Oranje Fonds, blikken we terug op een succesvol initiatief.

Wat zijn eigenlijk Taalontmoetingen?

Taalontmoetingen zijn een-op-een ontmoetingen tussen een autochtone vrijwilligster en een allochtone vrouw. Het gaat hier om ‘oudkomers’. Vrouwen die vaak al vele jaren in Nederland wonen, maar de taal nog niet machtig zijn en daarom geïsoleerd leven. De vrijwilliger brengt aan huis de eerste beginselen van de taal bij. Daarnaast stimuleert de vrijwilliger deelname aan de samenleving. Uiteindelijk leiden Taalontmoetingen de allochtone vrouwen naar reguliere taallessen en andere activiteiten buitenshuis.”

Wat heeft jou als projectleider het meest geraakt?

“Ik heb eens een vrouw ontmoet die erg ziek was en door haar gebrekkige kennis van de Nederlandse taal nauwelijks met haar behandelend arts kon praten.

Uit pure frustratie kreeg ze een woedeaanval terwijl haar dochter van 14 moest tolken... Echter, door de Taalontmoetingen heeft ze toch Nederlands kunnen leren van haar vaste vrijwilligster. Momenteel gaan ze elke week samen, met de rolstoel, naar het buurthuis om deel te nemen aan activiteiten. Niet alleen leert ze de taal, ook is haar isolement doorbroken. En kan haar dochter ook weer meer dingen doen die een tiener normaliter zou doen...”

Het Oranje Fonds initieerde Taalontmoetingen in 2005 op advies van de Commissie PaVEM. Sindsdien investeerde het Fonds € 6,5 miljoen in het programma. Waaraan is dat geld besteed?

“We vroegen Nederlandse gemeenten om hun lokale welzijnsinstellingen te stimuleren om met goede taalprojecten te komen. De reacties waren enthousiast! Veel

mensen zagen de problematiek van de doelgroep in. Uiteindelijk steunden we 36 taalinitiatieven met bedragen van € 150.000 tot € 300.000. Veel geld, maar met veel resultaat: duizenden vrouwen leerden Nederlands. Voor heel veel vrouwen blijft het overigens moeilijk om grote stappen te zetten. De taal leren is één, maar dat brengt je nog niet bij een betaalde baan of vrijwilligerswerk. Daar is nog veel meer maatwerk voor nodig. Petje af dus, voor wat veel vrouwen nu al hebben bereikt. Ze kunnen nu met de juf van hun kind praten, zelf de dokter bellen of een praatje maken in de buurtsuper. Voor sommige

vrouwen is dat een wereld van verschil.”

Hoe nu verder?

“Wij sloten ons programma begin november af met een spetterend eindfeest, met als eregast Prinses Máxima. De meeste projecten lopen dankzij financiële steun van de gemeente gelukkig door. Gelukkig, want de Taalontmoetingen zijn simpelweg te waardevol om te stoppen. Bij het Oranje Fonds zijn we bezig met een nieuw programma rondom taal. Daarmee richten we ons op kleinere gemeenten, op mannen en qua financiën bieden we meer maatwerk.”



Naam: Mirjam Lammers
Leeftijd: 40
Partner: getrouwd
Kinderen: twee jongens van 9 en 12
Functie: projectadviseur/projectleider Taalontmoetingen

Spiegeltje, spiegeltje...

Miss Nederland bestaat dit jaar 20 jaar. De organisatie wil het Oranje Fonds iets bijzonders schenken in dit kader. Miss Nederland en alle provincie-missen zullen daarom meedoen op MADD én zich elk inzetten voor een project dat het Oranje Fonds steunt. Daarnaast krijgen we de kans om tijdens het speciale Miss Nederland Gala op 30 november 2008 te vertellen over het Oranje Fonds. We verheugen ons op deze samenwerking!

Nieuw Fonds op Naam

Het Fonds Trijna Feenstra is het nieuwe Fonds op Naam van het Oranje Fonds. De Trijna Feenstra Stichting werd in mei 2003, vlak voor haar overlijden, opgericht door mevrouw Trijna Feenstra en haar man. Deze Stichting heeft nu haar vermogen overgedragen aan het Oranje Fonds en gaat verder als een Fonds op Naam. Het doel van het Fonds Trijna Feenstra is het ondersteunen van initiatieven op het gebied van terminale zorg en zorg voor ouderen in Nederland en in het bijzonder in Groningen en Friesland. U kunt vanaf nu aanvragen indienen voor dit fonds.

Ik ga op reis en ik neem mee...

...de tentoonstelling Kleurrijk Welzijn met grote sprankelende foto's en geluidsfragmenten van 16 welzijnswerkers. Grootste gemene deler van deze welzijnswerkers is dat zij allen werkzaam zijn binnen een multi-culturele context, of ze nu het predikaat oude rot in het vak verdienen of tot de jongste generatie professionals behoren. Na de start in Zwolle afgelopen oktober reist de tentoonstelling door naar Vlissingen, Almere, Weert, Amsterdam, Arnhem en Assen. Voor exacte data en bezoektijden kijk op www.oranjefonds.nl/tentoonstelling.



FOTO: CLAUDIA KAMERGOODSKI



FOTO: MAX KOOT STUDIO BV

De Prins van Oranje is beschermheer en Prinses Máxima is beschermvrouwe van het Oranje Fonds.

Met dank aan

Het Oranje Fonds is de Nationale Postcode Loterij en De Lotto zeer erkentelijk voor hun steun aan het Fonds. Zonder deze bijdragen zouden wij ons werk niet kunnen doen.



Colofon

Redactie:	Oranje Fonds
Ontwerp:	Christien van Beek BNO
Productiebegeleiding:	Concern/Schoenmakers Communicatieprojecten
Druk:	Rotor Offsetdruk
Coverfoto's:	Bart Homburg, Jeannette Schols, Bert Spiertz/HH

Het Oranje Fonds Bericht is gedrukt op FSC-papier.

© Oranje Fonds Bericht is een kwartaaluitgave voor alle relaties van het Oranje Fonds. U mag er informatie uit gebruiken mits u daarbij de bron vermeldt. Foto's mag u niet zonder schriftelijke toestemming van het Oranje Fonds gebruiken.

Oranje Fonds • Postbus 90 • 3500 AB Utrecht • T 030 656 45 24

www.oranjefonds.nl

Wilt u zich ook abonneren op de maandelijkse e-mailnieuwsbrief van het Oranje Fonds? Ga naar www.oranjefonds.nl/nieuwsbrief.

Laat Nederland van zijn beste kant zien. **Oranje Fonds**



Elkaar inspireren

Oranje Fonds Bericht | 31

Achtste jaargang, november 2008

Laat Nederland van zijn beste kant zien. Oranje Fonds



Elkaar helpen

MADD 2009 aan het begin van de lente



Elkaar financieren

Onze band met de Nationale Postcode Loterij



Elkaar verstaan

Terugblik op Taalontmoetingen

