

Elkaar inspireren

Oranje Fonds Bericht | 30

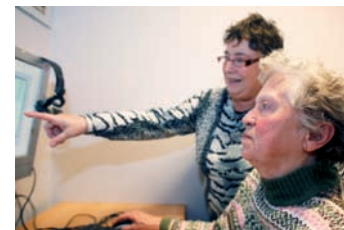
Achtste jaargang, augustus 2008

Laat Nederland van zijn beste kant zien. Oranje Fonds



Elkaar treffen

Impuls gemeenschaps-
accommodaties



Elkaar activeren

Maatjescampagne krijgt vervolg



Elkaar bekronen

Appeltjes van Oranje 2009



Burendag 2008: zaterdag 20 september

Kom in actie voor je buurt

Dit najaar vindt op 20 september Burendag nieuwe stijl plaats: een samenvoeging van ons Ontmoetingsweekend en Burendag van Douwe Egberts. Het thema is 'Kom in actie voor je buurt'. Ruim een maand voor de Burendag is het dan ook de hoogste tijd om in beweging te komen! Nog geen concreet plan? Geen nood, wij helpen u een eind op weg!

Open Huis

Belangrijk onderdeel van de Burendag 2008 is het Open Huis. Op alle deelnemende locaties gaan rond 16.00 uur de deuren open, om rond 18.00 weer te sluiten. Het is aan u om hiervoor een feestelijk programma samen te stellen. Een druk bezocht open huis is de perfecte kans om

nieuwe deelnemers én nieuwe vrijwilligers te ontmoeten. Er zijn al ruim 700 organisaties die meedoen, samen wordt het één groot feest!

Promotiepakket en bijdrage

Houdt u Open Huis op Burendag, dan ontvangt u een speciaal promotiepakket zodat voor iedereen

in de buurt duidelijk zal zijn 'Daár is het Burendag vandaag!'. Ook ontvangt u per locatie € 200 als bijdrage voor bijvoorbeeld de catering. Bovendien wordt u vermeld op de Burendagwebsite. Meedoen kan nog net! Meldt u zich uiterlijk op 1 september aan via www.oranjefonds.nl/burendag.

Burenwens wordt werkelijkheid

Voorafgaand aan het Open Huis hopen we dat heel Nederland in actie komt voor de buurt. Wat wilt u aanpakken in de wijk? Samen met de buren en/of bezoekers van uw organisatie? Eindelijk eens graffiti verwijderen of een ontmoetingsbankje schilderen

Actielijstje in één oogopslag

	Open Huis 16.00 – 18.00	Activiteit gedurende de dag (buurtwens)	Tegemoetkoming kosten
U bent een buurtorganisatie met een eigen locatie	JA, aanmelden uiterlijk 1 september.	JA, mobiliseer uw buren en bezoekers. Afsluiten kan met het Open Huis.	Max. € 1000 voor buurtwens en € 200 voor Open Huis + promotiepakket.
U bent een buurtorganisatie zonder eigen locatie	NEE	JA	Max. € 1000 voor buurtwens.
U bent opbouwwerker	JA, in één of meerdere locaties van uw organisatie. Aanmelden tot 1 september.	JA, organiseer zelf een activiteit of sluit u aan bij een bestaande activiteit.	Max. € 1000 voor buurtwens + € 200 per deelnemende locatie.
U organiseert activiteiten in uw buurt	NEE	JA, organiseer zelf een activiteit of sluit u aan bij een bestaande activiteit.	Max. € 1000 voor buurtwens.

Maak een feestelijke happening van Burendag! Een beter moment voor een gezellig Open Huis dan aan het begin van het nieuwe activiteitenseizoen is er eigenlijk niet. Kijkt u voor meer informatie op www.oranjefonds.nl/burendag of op www.burendag.nl.



FOTO: BART HOMBURG

Doet uw organisatie mee aan Burendag? Dan ontvangt u een pakket vol promotiemateriaal.

voor ouderen of kinderen laten werken en spelen in het groen? De Burendag is dé kans om deze wens om te zetten in daden! Via www.burendag.nl kan iedereen zijn of haar wens aanmelden. En anderen vragen mee te doen. Ook organisaties kunnen het initiatief hiervoor nemen. Graag zelfs!

Boter bij de vis

Het Oranje Fonds stelt per buurtwens maximaal € 1000 beschikbaar om dit ook écht uit te voeren.

We hebben hiervoor aparte richtlijnen én een speciale, versnelde aanvraagprocedure. Ook als uw organisatie niet meedoet met het Open Huis, kunt u een buurtwens aanmelden. Als u genoeg mensen mobiliseert, is dit toch een leuke kans om mee te doen aan Burendag. En om lang bestaande wensen uit te voeren! Meer informatie op www.burendag.nl.

Graag tot 20 september!

Oranje Fonds pept gemeenschapsaccommodaties op

Gemeenschapsaccommodaties kunnen vaak wel een helpende hand gebruiken om de eindjes aan elkaar te knopen. Komend najaar biedt het Oranje Fonds een unieke kans. Via een grootscheepse actie zoeken we langgekoesterde leuke en verbindende wensen. Hier is maar liefst € 1.500.000 voor beschikbaar. Maar eerst: de brainstorm!

Samenhang in de buurt is één van de drie pijlers onder ons bestedingsbeleid. Zo investeren we al jaren in brede gemeenschapsaccommodaties. Het Oranje Fonds stimuleert de komende jaren activiteiten van en tussen groepen die binnen een locatie actief zijn. Daartoe starten we een grootscheepse campagne. Als u bestuurder of werkzaam bent bij een brede gemeenschapsaccommodatie,

heeft u hierover waarschijnlijk al bericht ontvangen. Laat de deadline (1 september) niet verstrijken!

Dit keer vragen we vooral naar de wensen van de groepen en verenigingen die van een accommodatie gebruik maken. En naar die van hún leden en bezoekers. Wensen die in gezamenlijk overleg tot stand gekomen zijn, maken de meeste kans om gehonoreerd te worden. Daartoe

ontvangen deelnemende accommodaties een speciaal brainstormpakket en een apart aanvraagformulier.

De hele campagne is opgezet als een wedstrijd: je wint óf je wint niet. Het totale budget is maar liefst € 1,5 miljoen! Bijkomend voordeel is dat uw organisatie al binnen vier weken na de uiterste inzendingdatum weet of zij tot de gelukkigen behoort. Dit is beslist

de snelste weg naar die professionele toneelverlichting voor het podium, naar een nieuwe, frisse toiletgroep of misschien wel een ‘supersized’ buurtbarbecue volgend jaar zomer!

Bent u werkzaam of betrokken bij een brede gemeenschapsaccommodatie en heeft u geen bericht van ons ontvangen? Kijk dan op www.oranjefonds.nl/accommodatie voor meer informatie.

Vervolg campagne 'Gezocht: Maatjes m/v'

Na de start van de campagne 'Gezocht: Maatjes m/v', afgelopen maart, zetten we in november fase II in. Sinds de lancering bezochten meer dan 18.000 mensen de speciale website www.ikwordmaatje.nl. Onder hen ook een flink aantal nieuwe vrijwilligers dat zich heeft aangemeld als maatje bij een project in hun buurt. Een mooi resultaat!



FOTO: RUBEN TIMMAN

Nederland telt talloze potentiële vrijwilligers voor maatjesprojecten.

Vanaf 8 november gaat de campagne landelijk én regionaal verder. We vragen maatjes-, mentor-, buddy- en coachinitiatieven om de campagne in te zetten voor de werking van vrijwilligers in hun directe omgeving. Zij kunnen daarvoor een eigen tijdstip kiezen, maar ook aansluiten bij de campagneperiode van het Oranje Fonds. Het Fonds stelt campagnemateriaal beschikbaar. Iedere organisatie kan kiezen voor een ontwerp dat bij zijn initiatief past.

Heeft u een maatjesproject en doet u nog niet mee aan onze

Agenda 2008

20 september

Burendag: Kom in actie voor je buurt

25 september

Sluiting inzendingstermijn Appeltjes van Oranje 2009

Week 39 en 40

Brainstormrondes gemeenschapsaccommodaties

8 november

Groot feest voor 2.000 Geluksmaatjes

campagne? Aanmelden kan nog steeds! Meld u aan via:

www.oranjefonds.nl/maatjes.

Wij houden u op de hoogte!

Voordrachten Appeltjes van Oranje 2009 gezocht

Heeft u of kent u een bijzonder initiatief dat de samenhang tussen verschillende groepen mensen versterkt? En is dit project al minimaal twee jaar operationeel? Draagt u het dan voor, voor een Appeltje van Oranje, onze prijs die ieder jaar wordt uitgereikt door Prinses Máxima. De uiterste sluitingsdatum is 25 september.

Een Appeltje van Oranje is in de eerste plaats bedoeld voor uw werk en inzet binnen uw organisatie. Daarnaast is de prijs ook

bedoeld om anderen te inspireren om soortgelijke initiatieven op te zetten. We nodigen de winnaars dan ook uit om drie presentaties over hun project te geven in het jaar na de uitreiking.

Voor aanmelding van uw project geldt een aantal criteria waaraan zowel uw project als uw organisatie moet voldoen om in aanmerking te kunnen komen. Zo moet uw project er echt uitspringen door zijn unieke of bijzonder creatieve opzet. Of omdat het project

heel succesvol is. Daarnaast moet uw organisatie ook zonder de aan het Appeltje van Oranje verbonden geldprijs van € 15.000 kunnen voortbestaan.

Ook dit najaar zijn er weer regionale voorrondes. De data hiervan vindt u op onze website www.oranjefonds.nl/appeltjes. Hier vindt u ook het aanmeldingsformulier en uitleg over de verdere procedure. We kijken uit naar mooie voordrachten!



FOTO: JEANNETTE SCHOLIS

Winnaar 2008: Fundashon Pro Alfa uit Curaçao.

‘Maak gebruik van het beste in elkaar’

Het Oranje Fonds werkt sinds dit voorjaar samen met provinciale ondersteuningsorganisatie PRIMO nh. Een samenwerking die voor de hand ligt! Beide zijn betrokken bij initiatieven die de samenhang tussen mensen bevorderen. Eind 2007 werd het eerste contact gelegd. Hoe verloopt die samenwerking? Een interview met adviseur Marina Poel.

Hoe kwam de samenwerking tot stand?

“Het eerste contact kwam van onze kant. Wij zijn een adviesorganisatie op het gebied van sociaal beleid. We ondersteunen in een groot deel van de provincie Noord-Holland organisaties bij het vertalen van beleid naar uitvoering op verschillende niveaus. Onze adviseurs werken binnen bepaalde thema’s, ik werk binnen Vitaal Platteland. Binnen dat thema heb ik veel contact met gemeentelijke organisaties, dorpsraden en dorpshuisbesturen. Dat zijn ook de organisaties met wie het Oranje Fonds wil samenwer-

ken om buurtinitiatieven van de grond te krijgen.”

Klikt het meteen met het Oranje Fonds?

“Ja, dat kun je wel zeggen. Wij maken echt gebruik van het beste in elkaar. Het project ‘Voor Elkaar in de Buurt’ beleefde, na pilots in Utrecht en Flevoland, bij ons in Noord-Holland een vervolg. Met de campagne informeren we onze gezamenlijke doelgroep over de mogelijkheden van het Oranje Fonds om buurtinitiatieven financieel te ondersteunen en helpen we hen als het ware op weg met hun initiatief. Wij verwijzen

bij PRIMO nh mensen regelmatig door naar bepaalde subsidiekanalen en fondsen. Met het Oranje Fonds hadden we dus een goede klik voor dit specifieke project.”

Hoe hebben jullie ‘Voor Elkaar in de Buurt’ opgezet?

“Het Oranje Fonds organiseerde in juni middagen voor actieve bewoners in steden van Noord-Holland én twee dorpenmiddagen. PRIMO nh en het Oranje Fonds vonden elkaar in dit laatste. Op deze middagen wilden we dorpsraden informeren over het financieren van buurtinitiatieven. Daartoe zetten we verschillende workshops op voor de deelnemers aan de dorpenmiddag. Alles met het achterliggende doel om langlevende plannen om te zetten in concrete acties. Helaas was de uiteindelijke belangstelling voor de dorpenmiddagen niet evenredig met ons enthousiasme en inspanningen. Waarschijnlijk hadden het mooie weer, vroege

vakanties van de doelgroep in de maand juni en andere ‘concurrerende’ evenementen in dorpen daar mee te maken. Dat had gevolgen voor de opkomst, heel jammer!”

Heeft dat ook gevolgen voor de samenwerking?

“Nee, wat PRIMO nh betreft zeker niet. Wij hebben de samenwerking met het Oranje Fonds als prettig en nuttig ervaren. Voor het najaar staat er misschien een derde dorpenmiddag op stapel en we bekijken of we die weer samen kunnen organiseren. Onze doelen vallen tenslotte heel goed samen. Het Oranje Fonds staat voor bevorderen van sociale cohesie. Aangezien dat ook één van de doelen van PRIMO nh is, is het zinvol om elkaar hierin te versterken en onze krachten te bundelen. Wij kijken dus zeer positief aan tegen samenwerking met het Oranje Fonds!”



Naam: Marina Poel
Leeftijd: 27
Partner: samenwonend
Kinderen: nee
Functie: Adviseur Vitaal Platteland



FOTO: MAX KOOT STUDIO BV

De Prins van Oranje is beschermheer en Prinses Máxima is beschermvrouwe van het Oranje Fonds.

NCRV zoekt het Beste Buurtplan van Nederland

Ook de NCRV gaat zich inzetten om het leefklimaat in Nederlandse steden en dorpen te verbeteren, onder de noemer Het beste buurtplan van 2008.

Vindt u ook dat dingen beter kunnen in uw buurt? Loopt u rond met een geweldig idee, maar ontbreekt het geld voor de uitvoering? Wilt u bovendien veel publiciteit voor uw plan? Doe mee met Het Beste Buurtplan en maak kans op de hoofdprijs van € 25.000. www.hetbestebuurtplan.nl.

MADD 2009

Het Oranje Fonds is vanaf 2009 de nieuwe partner van MOVISIE en Vereniging NOV in Make a Difference Day (MADD). MADD richt de schijnwerpers op vrijwillige inzet van mensen en levert een belangrijke bijdrage aan de imagobetering van vrijwilligerswerk. Tijdens MADD steken vele Nederlanders twee dagen lang de handen uit de mouwen om iets te doen voor de maatschappij. In 2009 start de nieuwe MADD in het voorjaar: op 20 & 21 maart. Dit jaar organiseren we een 'light' versie op 31 oktober & 1 november 2008. Voor meer informatie kijk op www.makeadifferenceday.nl.

Met dank aan

Het Oranje Fonds is de Nationale Postcode Loterij en De Lotto zeer erkentelijk voor hun steun aan het Fonds. Zonder deze bijdragen zouden wij ons werk niet kunnen doen.



Colofon

Redactie:	Oranje Fonds
Ontwerp:	Christien van Beek BNO
Productiebegeleiding:	Concern/Schoenmakers Communicatie-projecten
Druk:	Rotor Offsetdruk
Coverfoto:	Bart Homburg
Tekst:	Marieke Streefkerk

Het Oranje Fonds Bericht is gedrukt op FSC-papier.

© Oranje Fonds Bericht is een kwartaaluitgave voor alle relaties van het Oranje Fonds. U mag er informatie uit gebruiken mits u daarbij de bron vermeldt. Foto's mag u niet zonder schriftelijke toestemming van het Oranje Fonds gebruiken.

Oranje Fonds • Postbus 90 • 3500 AB Utrecht • T 030 656 45 24

www.oranjefonds.nl

Wilt u zich ook abonneren op de maandelijks e-mailnieuwsbrief van het Oranje Fonds? Ga naar www.oranjefonds.nl/nieuwsbrief.

Oranje Fonds Postbus 90 3500 AB Utrecht



Laat Nederland van zijn beste kant zien.
Oranje Fonds