

Elkaar inspireren

Oranje Fonds Bericht | 29

Achtste jaargang, maart 2008

Laat Nederland van zijn beste kant zien. Oranje Fonds



Elkaar versterken

Oranje Fonds Groeiprogramma



Elkaar treffen

Werkconferentie over sport in de buurt



Elkaar verwelkomen

Beschermbaar opent nieuwe huisvesting



De Beste Maatjes in 2008

Samen vrijwilligers werven, kennis

Onze campagne De Beste Maatjes heeft in 2007 een goede start gemaakt. We kijken terug op mooie hoogtepunten zoals het feest voor 1.000 Geluksmaatjes in Rotterdam en de goedbezochte kennisdagen voor projectleiders. Ook investeerden we sinds oktober al ruim € 1 miljoen in nieuwe enthousiaste mentorprojecten! We vertellen u heel graag wat we in 2008 voor u in petto hebben en hopen op uw deelname!

Gezocht: Maatjes m/v

Onder de Nederlandse bevolking bevinden zich vele potentiële maatjes, mentoren of coaches. Met een grootschalige imago-campagne die start in maart, willen we hen op het spoor zetten van deze vorm van vrijwilligerswerk. Onze campagne richt zich op twee nieuwe groepen. Enerzijds startende singles van rond de dertig. Anderzijds mensen die na een intensief gezinsleven weer meer tijd hebben om maatschappelijk actief te zijn. Met de campagne willen we maatjes- en mentororganisaties helpen om meer vrijwilligers te vinden. Het hart van onze imagocam-

pagne is een speciale website: www.ikwordmaatje.nl. Organisaties kunnen zichzelf daar presenteren. En vrijwilligers kunnen projecten zoeken en vinden in hun eigen buurt. Maatjesprojecten kunnen zich bij ons aanmelden zodat zij ook in de database komen. Hoe meer hoe beter!

Kennisdagen

Met De Beste Maatjes willen we bestaande maatjesprojecten versterken en ondersteunen. Een goede manier om dat te doen, is te zorgen voor kennisuitwisseling tussen organisaties onderling en met input van deskundigen. Ook dit jaar organiseert het Oranje

Fonds weer drie Kennisdagen in Den Haag, Eindhoven en Zwolle. Er zijn sprekers en we bieden de deelnemers meerdere workshops over bijvoorbeeld het trainen en begeleiden van vrijwilligers en het matchen van koppels.

Geluksmaatjes

Behalve organisaties versterken en nieuwe vrijwilligers werven, willen we ook in 2008 bestaande koppels in het zonnetje zetten! Als dank voor hun betrokkenheid bij elkaar en inzet voor de samenleving. Op 8 november organiseren we weer een grandioos feest voor 1.000 koppels met volop vermaak, activiteiten en lekker eten.

Ook ontvangen al deze 1.000 koppels een Oranje Fonds cheque waarmee zij een training, cursus of opleiding kunnen volgen voor hun persoonlijke ontwikkeling. Met dit feest en cadeau laten we zien dat wij 'maatje zijn' een zeer warm hart toedragen. Het feest is een geweldig uitje voor de koppels en versterkt hun band nóg meer. Maatjeskoppels uit het hele land kunnen zich vanaf mei weer opgeven om kans te maken 'Geluksmaatje' te worden.

Wilt u deelnemen aan een van deze activiteiten? Dat kan! Ga naar www.oranjefonds.nl/maatjes en meld uw project aan.

Nieuw thuis Oranje Fonds

Ons beschermbaar opende op 13 december officieel het nieuwe pand van het Oranje Fonds. Daarbij onthulden zij een prachtig glas-inloodraam van kunstenaar Marc Mulders. Dit raam is ons aangeboden door het Prins Bernhard Cultuurfonds.



Grandioos Feest Geluksmaatjes

Op 20 november organiseerden we een Geluksmaatjesfeest in Rotterdam voor meer dan 1.000 maatjes-, mentor- en coachingskoppels. Als dank voor hun inzet voor elkaar.

opdoen en feesten!

Stimuleringsprogramma Mentorprojecten

Met het Stimuleringsprogramma Mentorprojecten versterken we mentorprojecten voor jongeren en scholieren. We hebben hier éxtra geld voor vrijgemaakt. Alle nieuwe mentorprojecten voorkomen dat jongeren al te gemakkelijk uitvallen of afglijden. En helpen hen hun school af te maken en kansen in de maatschappij te grijpen. Sinds de start van dit Stimuleringsprogramma in oktober, investeerden we al in projecten in Nijmegen, Leeuwarden, Maastricht en Leiden. Met de andere steden zijn we nog volop in gesprek om mooie projecten te ontwikkelen.



FOTO: RUBEN TIMMAN

Iedereen kan vrijwilliger worden bij een maatjesproject. Veel maatjes gaan samen leuke dingen doen.

Wat zijn maatjesprojecten?

Ons land telt een grote verscheidenheid aan projecten, die als gemeenschappelijk kenmerk hebben dat er één-op-één contact is

tussen een vrijwilliger en iemand die tijdelijk aandacht, ondersteuning of begeleiding kan gebruiken. De meest algemene benaming voor dit type project is

'maatjesproject', maar dat zijn ook vaak mentoren of coaches. Maatjes zijn betrokken vrijwilligers die helpen de samenleving leefbaar te maken voor iedereen.

Koninklijk werkbezoek

De Prins van Oranje bezoekt op 14 december twee winnaars van een Appeltje van Oranje. Hij bezoekt Het Coachingsproject van Stichting Welzijn Helmond en de speeltuin van Stichting Chrystantenveld in Geleen.

FOTO: RUBEN TIMMAN

Oranje Fonds Zomerscholen

Het Oranje Fonds vernieuwt! Voorheen waren we vooral (mede)financier van projecten van het welzijnswerk. Nu ontwikkelen we steeds vaker eigen programma's.

Samen met MOVISIE is de wens om een intensieve, leuke én praktijkgerelateerde bijscholing voor welzijnswerkers op te zetten, omgesmeed tot concrete Oranje Fonds Zomerscholen.

Ze voorzien welzijnsprofessionals van nieuwe kennis, contacten en inspiratie. Zo hopen we meer en betere aanvragen te ontvangen voor nieuwe projecten én een uitgebreid netwerk op te bouwen.

De eerste zomerscholen zijn in het midden (thema: de stad) en zuiden van het land (thema: jeugd&jongeren). Per zomerschool kunnen 20 mensen deelnemen. Informatie vindt u op oranjefonds.nl/zomerscholen.

Buurtvoetbaltoernooi

Een buurtteam uit Enschede ontvangt de titel 'meest respectvolle team' op het Respect2All Buurtvoetbaltoernooi in Rotterdam op 27 oktober.

FOTO: RUBEN TIMMAN

Oranje Fonds Groeiprogramma

Het Oranje Fonds investeert jaarlijks € 25 miljoen in sociale projecten. Veel initiatieven boeken prachtige resultaten op lokaal niveau. De stap om deze successen naar andere plaatsen uit te breiden, blijkt echter vaak te groot. Het Oranje Fonds Groeiprogramma helpt deze vernieuwende sociale pioniers op weg naar inspirerend nationaal succes.

Samen met adviesbureau McKinsey & Company ontwikkelde het Oranje Fonds dit Groeiprogramma, waarin 20 bijzondere sociale initiatieven een plaats kregen. In januari was de

aftrap. De deelnemers worden een jaar lang intensief begeleid door een persoonlijke coach uit het bedrijfsleven, om hun project op meerdere plekken op te zetten. De coaches helpen hen om een goed organisatie-model te ontwikkelen. Samen met het project gaan zij op zoek naar de juiste partners in andere steden.

Via een krachtig kennistrace ontwikkelen de deelnemers bovendien hun leiderschapsvaardigheden en vergroten zij hun juridische, financiële en communicatieve capaciteiten. Voor deze onderwerpen zijn docenten en

experts aangetrokken van onder meer het Instituut voor Integratie en Sociale Weerbaarheid van de Rijksuniversiteit Groningen en PriceWaterhouseCoopers.

Tot slot ontvangen de deelnemers drie jaar lang een financiële bijdrage van maximaal € 50.000. Hiermee kan bijvoorbeeld op de eerste locatie een goede projectleider worden aangesteld. De sociale pionier heeft zo zijn of haar handen vrij om het initiatief op meerdere plaatsen op te zetten. Meer informatie en alle deelnemers vindt u op oranjefonds.nl/groeiprogramma.



FOTO: RUBEN TIMMAN

Shake it! van Stichting Whaa uit Nijmegen prikkelt jongeren hun creatieve en organisatorische talent te ontwikkelen. Whaa is deelnemer aan het Groeiprogramma.

Agenda 2008

11 maart

Uitwisselingsbijeenkomst genomineerden Appeltjes van Oranje

27 maart

Start Gezocht: Maatjes m/v

8 april

Samen Sporten Conferentie

23 mei

Uitreiking Appeltjes van Oranje

Half september

Oranje Fonds Ontmoetingsweekend

Bezoek de Samen Sporten Conferentie

Sport verbreedert, deelnemers – jong én oud – leren op respectvolle wijze met elkaar omgaan en verantwoordelijkheid dragen. In 2007 stelde ons bestuur € 500.000 extra beschikbaar voor projecten die sport inzetten als middel om mensen bij elkaar te brengen.

Inmiddels is het tijd voor verdere inhoudelijke ontwikkeling van dit aandachtsgebied. Op dinsdag



FOTO: RUBEN TIMMAN

8 april organiseren wij een Samen Sporten Conferentie. Daar lichten we ons sportbeleid toe aan

belangstellende organisaties. Er zijn verschillende workshops en presentaties van projecten die al succesvol zijn in hun aanpak. Iedereen die in de wijk werkzaam is en sport wil inzetten als middel om sociale cohesie te vergroten (sportverenigingen, gemeenten, sportbuurtwerk) is welkom.

Op oranjefonds.nl/samensporten vindt u informatie. Aanmelden kan tot 14 maart!

‘Extra zetje voor talent!’

Het Oranje Fonds zou zijn werk niet kunnen doen dankzij de gulle giften van een tweetal Nederlandse loterijen. Die vormen immers het grootste deel van het budget dat we jaarlijks investeren in de samenleving. De Lotto is onze op één na grootste sponsor. Een interview met directeur Hans Schraders.

FOTO: TCHO MULLER



Naam: Hans Schraders
Leeftijd: 59 jaar
Getrouwd met: Charlotte
Kinderen: twee
Functie: algemeen directeur

Kunt u De Lotto als organisatie omschrijven?

De Lotto komt voort uit de KNVB voetbal Toto. In de jaren vijftig ging in toto's veel geld om, waardoor criminaliteit ontstond. De overheid besloot toen een landelijk georganiseerde voetbaltoto in te stellen, waarvan de opbrengsten ten goede kwamen aan sport en goede doelen. Deze Stichting Nationale Sporttotalisator (SNS), beter bekend als De Lotto werd in 1961 officieel opgericht. Ons doel is geld bijeenbrengen voor goede doelen door de verkoop van kansspelen. Door de jaren heen zijn er verschillende spellen bijgekomen en vervangen. We kennen er momenteel drie: Lotto, Toto en Krasloten.

Hoe is jullie samenwerking met het Oranje Fonds gegroeid?

De voorganger van het Oranje Fonds, het Juliana Welzijn Fonds (JWF), is vanaf het prille begin betrokken geweest bij de oprichting van De Lotto. Mede dankzij de inzet van het Fonds, is de Wet op

Kansspelen aangepast. Door die wetwijziging, kreeg De Lotto haar vergunning voor het organiseren van sportwedstrijden en loterijen. Naast het JWF waren bijvoorbeeld ook het Prins Bernhard Cultuurfonds en Stichting Katholieke Noden (het huidige Skanfonds) betrokken. Onze huidige afdracht aan de goede doelen is nog steeds gebaseerd op die historische verdeling. Het Oranje Fonds ontvangt op jaarbasis ongeveer € 5 miljoen van De Lotto.

Hoe werken jullie samen met goede doelen?

Sinds de oprichting van De Lotto in 1961, hebben we in totaal al zo'n € 1,5 miljard afgedragen aan goede doelen in Nederland. Het grootste deel daarvan is ten goede gekomen aan de Nederlandse topsport én amateursport via NOC*NSF. Het overige geld is verdeeld over 18 goede doelen op het gebied van cultuur, maatschappelijk welzijn en volksgezondheid, waaronder het Oranje Fonds.

Wat zijn jullie plannen voor 2008?

Na enkele rustige jaren, staan we nu weer volop in contact met de goede doelen, sportbonden en NOC*NSF. Bij die organisaties ligt zoveel kennis en talent! Wij willen onze krachten bundelen en er gezamenlijk voor zorgen dat we een goed jaar tegemoet gaan. 2008 is een sportief jaar met het EK voetbal en de Olympische en Paralympische Spelen. Als grootste goede doelen organisatie van de sport gaan we hier allerlei acties omheen organiseren. Daarnaast vestigen we in 2008 extra aandacht op talent. Sporttalent, maar ook cultureel talent en talenten in achterstandswijken die veel betekenen voor hun directe woonomgeving. Deze talenten willen wij een extra zetje geven!



Z.K.H. Prins Willem-Alexander is beschermheer en H.K.H. Prinses Máxima is beschermvrouwe van het Oranje Fonds.

Nationale Postcode Loterij schenkt het Oranje Fonds ruim € 13 miljoen

De Nationale Postcode Loterij is de grootste sponsor van het Oranje Fonds. Voor 2008 ontvangen we van hen een bijdrage van maar liefst € 13.409.456. Daarmee wil de Nationale Postcode Loterij investeren in sociale samenhang in Nederland. De Loterij geeft

daarnaast bijdragen aan 55 andere goede doelen op het gebied van mensenrechten, natuur en ontwikkelingswerk. Het Oranje Fonds gebruikt de bijdrage volledig om projecten te steunen in het hele Koninkrijk der Nederlanden.

Oranje Fonds Ontmoetingsweekend

Net als afgelopen jaren organiseren we in 2008 een Oranje Fonds Ontmoetingsweekend. Organisaties in het hele land kunnen Open Huis houden voor hun buurtgenoten. Daar kunt u uw activiteiten en programma presenteren, deelnemers en vrijwilligers

werven en eens kennismaken met uw doelgroep.

Het Oranje Fonds Ontmoetingsweekend is dit jaar in het tweede óf het derde weekend van september. De precieze datum communiceren we zo snel mogelijk via onze e-mailnieuwsbrief en via onze website.

Laat Nederland van zijn beste kant zien.

Oranje Fonds



Met dank aan

Het Oranje Fonds is de Nationale Postcode Loterij en De Lotto zeer erkentelijk voor hun steun aan het Fonds. Zonder deze bijdragen zouden wij ons werk niet kunnen doen.



Lotto®

Colofon

Redactie:	Oranje Fonds
Ontwerp:	Christien van Beek BNO
Productiebegeleiding:	Concern/Schoenmakers Communicatie-projecten
Druk:	Rotor Offsetdruk
Coverfoto:	Ruben Timman

Het Oranje Fonds Bericht is gedrukt op FSC-papier.

© Oranje Fonds Bericht is een kwartaaluitgave voor alle relaties van het Oranje Fonds. U mag er informatie uit gebruiken mits u daarbij de bron vermeldt. Foto's mag u niet zonder schriftelijke toestemming van het Oranje Fonds gebruiken.

Oranje Fonds • Postbus 90 • 3500 AB Utrecht • T 030 656 45 24

www.oranjefonds.nl

Wilt u zich ook abonneren op de maandelijkse e-mailnieuwsbrief van het Oranje Fonds? Ga naar www.oranjefonds.nl/nieuwsbrief.

Oranje Fonds Postbus 90 3500 AB Utrecht



TNT Post
Port Payé
Pays-Bas