

Elkaar inspireren

Oranje Fonds Bericht | 37

Elfde jaargang, augustus 2011

Laat Nederland van zijn beste kant zien. Oranje Fonds



Elkaar ontmoeten

24 september Burendag



Elkaar stimuleren

Kinderen maken Muziek



Elkaar inspireren

Kunst beweegt



Nu aanmelden voor Appeltjes van Oranje 2012

Thema: Groen bloeit!

Na 'sport' en 'kunst' is het komende jaar 'groen' aan de beurt als thema voor de Appeltjes van Oranje. Deze bijzonder prestigieuze prijs wordt uitgereikt aan drie sociale initiatieven die 'groen' inzetten als middel om mensen op buurtniveau bij elkaar te brengen. Bent u betrokken bij zo'n initiatief en wilt u meedingen naar de prijs? Stuur uw voordracht voor 29 september naar het Oranje Fonds.



FOTO: ARJAN VAN BASTEN

Groen bloeit!

'Groen' is een breed begrip dat zowel groen in en om de stad (buurttuinen, plantsoenen en parken), als ook plattelandsgroen kan behelzen. Ook water en natte

natuur horen hierbij. Thema's als klimaat, milieu en duurzaamheid vallen ook onder het bereik. Belangrijk is dat het hier om sociale projecten gaat die 'groen' inzetten als middel tot sociale co-

hesie. Het mag nooit een doel op zichzelf zijn.

Naast de eer en uiteraard veel aandacht in de media, is er voor de winnaars van het Appeltje van Oranje een bedrag van € 15.000,= en een bronzen beeldje gemaakt door Koningin Beatrix. De prijs wordt jaarlijks in mei uitgereikt door Prinses Máxima tijdens een feestelijke bijeenkomst op Paleis Noordeinde.

Nu voordragen

Het Oranje Fonds zoekt sociale initiatieven die 'groen' inzetten als middel om mensen in de buurt bij elkaar te brengen. Meer informatie over de Appeltjes van Oranje, de precieze criteria en het voordrachtsformulier vindt u op www.oranjefonds.nl/appeltjes. Voordragen kan tot uiterlijk 29 september.



FOTO: RUBEN TIMMAN

Rotterdamse kinderen aan het werk in de COOLzaadkas van Stichting Buurtlab.

Voorbeeld: Buurtlab

COOLzaad is een concept van Stichting Buurtlab dat de kindvriendelijkheid in een buurt vergroot. Daarnaast stimuleert het de natuurbeleving bij kinderen in een stedelijke omgeving. De kinderen volgen groenworkshops, ze kweken groente, bloemen en fruit, beheren een tuintje en werken mee aan de groene kinderglossy COOLblad. Ook stimuleert COOLzaad ontmoetingen tussen buurtbewoners. Via de kinderen komt het vaak tot een ontmoeting tussen ouders. Stichting Buurtlab werkt nauw samen met andere partners in de wijk.

Bijeenkomst 10 jaar Appeltjes van Oranje

Volgend jaar reiken we voor de tiende keer de Appeltjes van Oranje uit. Won uw initiatief of organisatie ooit een Appeltje? Zet 16 mei 2012 dan vast in uw agenda, we bereiden een speciale bijeenkomst voor. Ook zullen we u dit najaar benaderen voor een klein onderzoek. We kijken uit naar een hernieuwde ontmoeting!

In contact met je buurt



Een sportieve zeskamp voor de hele buurt? Een bruisende schoonmaakbeurt voor de buurtspeeltuin? Een opfleuractie in het plantsoen? Het kan allemaal tijdens Burendag op zaterdag 24 september! Buren en buurtorganisaties zijn van harte uitgenodigd om leuke activiteiten te bedenken en te organiseren. Het Oranje Fonds steunt ieder goed idee met maximaal € 500,= maar wees er snel bij, want op is op!

Aan de slag met de buurt

Buurthuizen, dorpshuizen en wijkcentra zijn vaak het kloppende hart van de buurt. Niet verwonderlijk dat juist hier in voorgaande jaren al veel leuke ideeën voor Burendag zijn ontstaan. Vaak worden ze ook georganiseerd vanuit deze locaties. Als u vanuit uw ontmoetingsruimte of buurtorganisatie met de buurt een leuke activiteit organiseert, kunt u

hiervoor geld aanvragen bij het Oranje Fonds. De deadline hiervoor is 3 september, maar op is op! Traditiegetrouw valt Burendag op de vierde zaterdag van september. Wilt u het op vrijdag 23 of zondag 25 september vieren, dan kan dat dit jaar ook.

Burendag nationale feestdag

Op initiatief van Douwe Egberts vierden we in 2006 voor het eerst

Burendag in Nederland. In 2008 ontstond de samenwerking tussen Douwe Egberts en het Oranje Fonds. Met Burendag willen we mensen dichterbij elkaar brengen. Ronald van der Giessen, directeur van het Oranje Fonds: "We willen met Burendag de sociale samenhang in buurten en wijken versterken en mensen activeren om iets in hun naaste omgeving te doen. Vorig jaar deden in heel Nederland maar liefst 1 miljoen mensen mee! Dit jaar willen we nog meer mensen op de been brengen die feestvieren en samen de handen uit de mouwen steken. Zo wordt Burendag de landelijke feestdag waarbij je in contact komt met je buurt."

Doet u mee?

Kijk op www.burendag.nl voor ideeën, informatie en het aanvraagformulier.

Oranje Fonds vergoedt:

Wel:

- ✓ materiaalkosten zoals verf, hout, struiken;
- ✓ huur van gereedschap, stoelen, tafels, enzovoort;
- ✓ kosten voor activiteiten in en met de buurt;
- ✓ kosten voor activiteiten die meer zijn dan alleen gezellig samenzijn;
- ✓ goederen die lang in de buurt gebruikt worden, zoals een buurtbankje of een speeltoestel.

Niet:

- ✗ uitnodigingen, promotiemateriaal en prijzen;
- ✗ aanschaf van gereedschap en apparatuur;
- ✗ honoraria van artiesten;
- ✗ eten & drinken + Open Huis (zonder buurtactiviteiten).



Plezier en ontwikkelingskansen voor kinderen. Nieuw programma:

Kinderen maken Muziek

Het was op 17 mei driedubbel feest op Paleis Noordeinde. De jarige Prinses Máxima reikte de prestigieuze Appeltjes van Oranje uit en als klap op de vuurpijl gaf ze zichzelf een passend verjaardagscadeau: Kinderen maken Muziek. Een nieuw programma dat zo veel mogelijk kinderen in aanraking brengt met een muziekinstrument, want of het nu jazz, pop of klassiek is, muziek verbindt!

Positieve effecten

Muziek maken is niet alleen leuk, gezamenlijk muziek maken is ook goed voor de ontwikkeling. Het stimuleert de verbeeldingskracht en het inlevingsvermogen en ontwikkelt de creativiteit en emotionele intelligentie van kinderen. Daarnaast leert het kinderen om rekening te houden met elkaar.

Geraakt door muziek

“We richten ons op acht- tot veertienjarigen die doorgaans niet in aanraking komen met een mu-

ziekinstrument”, aldus Ronald van der Giessen, directeur van het Oranje Fonds. “De kinderen groeien bijvoorbeeld op in een omgeving waar een muziekinstrument bespelen minder vanzelfsprekend is. Er kunnen financiële drempels zijn, de muziekschool is te ver weg of het aanbod sluit niet aan bij de belevingswereld van kinderen.”

Deelnemers

Half juli sloot de aanmelding voor Kinderen maken Muziek. Diverse amateurverenigingen, welzijnsin-

stellingen, kunstcentra en andere organisaties reageerden enthousiast. Eind augustus vinden de selectiegesprekken plaats en half september weten we wie gaan deelnemen aan het programma. Op minstens 25 locaties starten muziekinitiatieven voor kinderen. De muzieklessen worden gegeven aan groepjes van tenminste zes kinderen. Dit is een uniek concept dat zorgt voor meer ontmoeting en succes. Het streven is dat iedere organisatie na een jaar minimaal 100 kinderen bereikt.

Ondersteuning

De deelnemende organisaties krijgen een bedrag van maximaal € 40.000,= om een initiatief te starten. Daarnaast komt er ondersteuning door middel van toegang tot repertoire en lessen, een gezamenlijk startweekend en nieuwe contacten.



Unieke samenwerking

Het is voor het eerst dat het Oranje Fonds samenwerkt met een rijksfonds als het Fonds voor Cultuurparticipatie. Zij stimuleren de actieve deelname aan het culturele leven van inwoners van Nederland, in al hun diversiteit, ongeacht leeftijd, herkomst, opleiding en woonplaats. Ook andere organisaties zoals Stichting Leerorkest en Ieder Kind een Instrument werken mee. Een mooi samenspel!

Meer weten? Kijk op www.kinderenmakenmuziek.nl of twitter mee op [#kinderenmakenmuziek](https://twitter.com/kinderenmakenmuziek)



Interview met een winnaar

Kunst beweegt

Na haar studie culturele antropologie aan de Radboud Universiteit, startte Janneke van Lier als vrijwilliger de Shake It! Academy. Hiermee verzorgde ze dans-, capoeira- en theatercursussen voor jongeren. Aanvankelijk voor jongeren uit het nabijgelegen asielzoekerscentrum, maar al snel voor verschillende groepen uit de buurt. Inmiddels negen jaar later staat Shake It! als een huis. In mei wonnen ze de 'grote Appel'.

Naam: Janneke van Lier

Leeftijd: 36 jaar

Functie: projectcoördinator Whaa projectbureau voor diversiteit

Thuis: samenwonend en moeder van zoon Akys (2)

Hoe is het begonnen?

Ik wilde graag iets opzetten voor jonge vluchtelingen zonder ouders. Ze hadden grote behoefte aan een sociaal netwerk en een plek om zich thuis te voelen en zichzelf te mogen zijn. Met de Shake It! Academy konden we deze jongeren een veilige omgeving bieden. Met de juiste liefde en begeleiding en de juiste uitdaging zag je ze prachtig opbloeien.

Wat vindt u van het thema?

Kunst is een geweldig middel om cultuurverschillen te overbruggen. De jongeren van de Shake It! Academy zijn hét voorbeeld



FOTO: ANP/FOTO

van hoe mensen in een divers en multicultureel land op een positieve manier met elkaar om kunnen gaan. Zij hebben door kunst geleerd hoe je in verschillende situaties kan communiceren met verschillende mensen. Ik durf te beweren dat kunst misschien wel het beste middel is om mensen bij elkaar te brengen.

Jonge asielzoekers hebben eigenlijk niets meer: geen huis, geen geld, geen familie, geen land. Het enige

wat ze hebben is hun cultuur, dat kan niemand ze afnemen. Als je deze cultuur prikkelt en versterkt komt de trots vanzelf terug en van hieruit het zelfvertrouwen.

Hoe hebt u de uitreiking van de Appeltjes ervaren?

Het was een prachtige dag en een grote eer om de prijs in ontvangst te mogen nemen uit handen van een bijzonder goed geïnformeerde Prinses Máxima. Voor de jongeren

Conferentie Kunst Beweegt

In november organiseert het Oranje Fonds de conferentie Kunst Beweegt. Het wordt een dag boordevol kennis en interessante sprekers met uiteraard veel ruimte voor onderlinge inspiratie. Sociale initiatieven die kunst als middel inzetten tot meer samenhang zijn van harte uitgenodigd. Meer informatie over datum, locatie en programma volgen binnenkort. We houden u graag op de hoogte via onze digitale nieuwsbrief. Ga naar www.oranjefonds.nl/nieuwsbrief.

was de prijsuitreiking echt een grote stimulans. Stel je voor: ontvangen worden op het paleis bij de Koningin. Dromen kunnen soms echt uitkomen! Het heeft de jongeren ontzettend gemotiveerd.

Hebt u nog dromen?

Graag zou ik met de jongeren die al langer bij Shake It! betrokken zijn een voorstelling maken op een nog hoger niveau. Ze hebben zoveel ambitie om door te groeien, dat zou fantastisch zijn. Een andere droom is meer verbindingen te leggen, ook internationaal. Een 'social community' van jongeren over de hele wereld. Ik zou ze de kans willen bieden om hun wereld te verbreden, nieuwe ervaringen op te doen en de wereld een stukje mooier en menselijker te maken.

Oranje Fonds gaat door met Beste Maatjes

Sinds februari 2007 schenkt het Oranje Fonds bijzondere aandacht aan maatjesprojecten. Deze initiatieven koppelen een vrijwilliger één op één aan een deelnemer die wat extra hulp kan gebruiken. Dankzij het vierjarige Oranje Fondsprogramma De Beste Maatjes hebben de deelnemende maatjesinitiatieven een stevige impuls gekregen, met meer kennis, contacten én maar liefst 4.000 nieuwe vrijwilligers. Het Oranje Fonds gaat daarom ook de komende jaren door met het ondersteunen van maatjeswerk.

In november start een nieuwe, grootscheepse, landelijke media-

campagne rondom maatjeswerk. Meer informatie hierover volgt half september via de digitale nieuwsbrief.

De huidige deelnemers van De Beste Maatjes blijven ingeschreven. Zij stromen automatisch door in de nieuwe campagne. Zij zijn als eerste op de hoogte van onze ondersteuningsmogelijkheden en worden uitgenodigd voor kennisbijeenkomsten. Bovendien kunnen ze nieuwe maatjes vinden door mee te liften op de landelijke mediacampagne. Uw project aanmelden voor De Beste Maatjes? Doe het nu op www.oranjefonds.nl/maatjes. ■



Sociale media zijn bijna niet meer weg te denken. Niet alleen privépersonen, maar ook organisaties communiceren sinds kort via Twitter, Facebook of YouTube. Het biedt een mooie kans om snel informatie te delen en door te spelen naar de achterban.

Het aantal volgers van het Oranje Fonds op Twitter groeit gestaag. Daar zijn we erg blij mee. We

twitteren over onze programma's, campagnes zoals NL DOET en Burendag en natuurlijk over de werkbezoeken van ons bescherm-paar. De komende jaren gaan we hier nog veel meer mee doen.

Volg ons op Twitter, praat mee of stuur onze berichten door ('retweet') naar uw netwerk. Zo helpt u ons de kansen van het Oranje Fonds te verspreiden. Veel dank alvast! ■

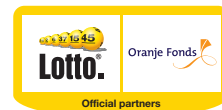


De Prins van Oranje en Prinses Máxima zijn het bescherm-paar van het Oranje Fonds.

FOTO: JEANNETTESCHOLS

Met dank aan

Het Oranje Fonds is de Nationale Postcode Loterij en De Lotto zeer erkentelijk voor hun steun aan het Fonds. Zonder deze bijdragen zouden wij ons werk niet kunnen doen.



Colofon

Redactie: Oranje Fonds
Ontwerp: Christien van Beek BNO
Productiebegeleiding: Concern/Schoenmakers Communicatie-projecten
Druk: Profix
Coverfoto: Jeannette Schols

Het Oranje Fonds Bericht is gedrukt op FSC-papier.

© Oranje Fonds Bericht is een kwartaaluitgave voor alle relaties van het Oranje Fonds. U mag er informatie uit gebruiken mits u daarbij de bron vermeldt. Foto's mag u niet zonder schriftelijke toestemming van het Oranje Fonds gebruiken.

Oranje Fonds • Postbus 90 • 3500 AB Utrecht • T 030 656 45 24

www.oranjefonds.nl

Wilt u zich abonneren op de maandelijkse e-mailnieuwsbrief van het Oranje Fonds? Ga naar www.oranjefonds.nl/nieuwsbrief.

Laat Nederland van zijn beste kant zien.

Oranje Fonds

