

Elkaar inspireren

Oranje Fonds Bericht | 36

Elfde jaargang, januari 2011

Laat Nederland van zijn beste kant zien. Oranje Fonds



Elkaar helpen

NL DOET, het betere dagje uit!



Elkaar ontwikkelen

Programma Man 2.0 van start



Elkaar ondersteunen

Terugblik vier jaar Beste Maatjes



NL DOET, het betere dagje uit op 18 en 19 maart

Laagdrempelige kennismaking met vrijwilligerswerk



Veel sociale initiatieven bestaan dankzij betrokken vrijwilligers. Voor maatschappelijke organisaties is het altijd een uitdaging om voldoende enthousiaste mensen aan zich te binden. Het Oranje Fonds helpt hierbij met de landelijke vrijwilligersactie NL DOET. Het doel van de campagne is om zo veel mogelijk groepen mensen te stimuleren om tijdens NL DOET op 18 en 19 maart te gaan klussen. Misschien ook bij uw organisatie? Lees meer over deze bijzondere kans!

Tijdens NL DOET vorig jaar gingen 150.000 mensen aan de slag. Dit jaar willen we nog meer deelnemers op de been brengen. Op 18 en 19 maart 2011 kan heel Nederland op een laagdrempel-

lige manier kennismaken met vrijwilligerswerk. Meld uw NL DOET-klussen aan vóór 31 januari op www.nldoet.nl, dan kunt u tot € 500,- aanvragen als bijdrage in o.a. materiaalkosten. U kunt overigens tot begin maart klussen blijven aanmelden op de website.

Klussen gezocht

Een speeltuin opknappen, een dorpshuis of wijkcentrum schilderen, het organiseren van een dagje uit voor ouderen of gehandicapten: er is van alles mogelijk tijdens NL DOET! Wat dacht u bijvoorbeeld van achterstallige klussen zoals het op orde brengen van de administratie of het uitzoeken van spellen of boeken?

Op de website staan ook al veel bijzondere klussen, variërend van het opknappen van boten en reddingsmateriaal en het maken van steenuilkasten, tot het aaien van dieren in een verzorgingshuis.

Vind uw klussers!

Hoe komt u aan voldoende handjes voor uw klus? Allereerst door uw klus aan te melden op www.nldoet.nl. Uw klus is dan zichtbaar voor iedereen die tijdens NL DOET de handen uit de

mouwen wil steken. Geïnteresseerden kunnen zich direct bij u aanmelden.

Vervolgens gaat u ook zelf op zoek naar groepen klussers.

1 Een leuke klus in 30 minuten!

Hoe kan uw organisatie optimaal profiteren van NL DOET en wat is uw doelstelling om mee te doen? Om een (achterstallige) klus te klaren, om nieuwe vrijwilligers te vinden, misschien wel om uw cliënten een leuke dag te bezorgen? Op www.nldoet.nl vindt u een stappenplan. Hiermee bedenkt u in 30 minuten de juiste NL DOET-klus voor uw organisatie.

NL DOET tips:

Wilt u een NL DOET-klus gaan organiseren? We geven u graag een paar tips.



Foto omslag: Klussende zakenmensen, één van de campagnebeelden van NL DOET.



FOTO: PETER VAN DORST

De ervaring leert dat één telefoontje naar een lokaal bedrijf, een school, sportvereniging of de gemeente veel kan opleveren. Voor de klusgroep is het een leuk dagje uit. Voor u is het een unieke kans om nieuwe vrijwilligers te

leren kennen. Absoluut de moeite waard!

Landelijke campagne

Het Oranje Fonds investeert fors in een landelijke campagne op radio, televisie, internet en anderszins.

We lieten twee nieuwe campagneposters maken, ook gericht op jongeren. Radiopresentator Bert Kranenbarg (NCRV) is dit jaar de stem van de radiospots. Zo ondersteunen wij uw inspanningen om klussers te vinden!

Gratis promotiemateriaal

Als u een klus aanmeldt op de website ontvangt u een gratis pakket met promotiemateriaal zoals vlaggetjes, buttons en posters. Daarmee kunt u klussers werven en verwelkomt u ze op 18 en 19 maart. In het promotiepakket vindt u ook een levensgroot spandoek om iedereen te laten weten dat u meedoet aan NL DOET.

2 Inspiratie opdoen

U hoeft het wiel niet opnieuw uit te vinden. Ideeën voor een leuke NL DOET-activiteit vindt u ook door rond te neuzen op www.nldoet.nl. Bekijk welke klussen al aangemeld zijn, misschien kunt u een soortgelijke klus opzetten?

3 Intermediairs

Overweegt u om deel te nemen aan NL DOET en wilt u graag op weg geholpen worden bij het organiseren van een klus? Neem dan gerust contact op met uw lokale NL DOET-intermediair. De contactgegevens vindt u op de website.

Europees jaar van het Vrijwilligerswerk

2011 is het Europees jaar van het Vrijwilligerswerk.

Het jaar biedt u een podium om uw eigen organisatie en vrijwilligers extra zichtbaar te maken. Naast NL DOET kunt u ook aansluiting zoeken bij de onderstaande activiteiten van het Nationaal Coördinatieorgaan (NCO):

- de digitale complimenten- en verzoekencampagne via www.vrijwilligerswerk.nl;
- diverse gemeentelijke 'meer dan handen awards';
- de Week van het Applaus (11 t/m 18 september).

Meer weten?

Kijk op www.vrijwilligerswerk.nl of praat mee en deel uw ideeën over actief burgerschap op de LinkedIn-groep EYV2011.



Man 2.0: Nieuw programma van start

Het mes snijdt aan twee kanten

Op 2 december maakten we de definitieve selectie voor Man 2.0. Vanaf januari gaan 23 initiatieven twee jaar lang aan de slag met mannenemancipatie.

Belangrijk thema

De emancipatie en participatie van sociaal geïsoleerde mannen (15 tot 65 jaar) is de laatste jaren een belangrijk thema geworden. Veel welzijnsinitiatieven richtten zich al op de emancipatie van de vrouw. Op dit gebied is veel kennis ontwikkeld. Voor mannenemancipatie was tot nu toe relatief weinig aandacht. Door hierin te investeren kunnen in de toekomst zowel de emancipatie van de man, als indirect die van de vrouw verder worden gestimuleerd.

Doelstellingen

De initiatieven streven onder meer naar een bevordering van de actieve mannelijke rol in relatie, gezin en familie, het stimuleren van de persoonlijke ontwikkeling en sociale activering. Een uitdaging, aangezien sociaal geïsoleerde mannen lastig te bereiken zijn.

De juiste handvatten

Bij de methodiekontwikkeling rond mannenemancipatie werkt het Oranje Fonds samen met pro-

grammadeelnemers en met kennisinstellingen zoals MOVISIE en de Radboud Universiteit Nijmegen. Ronald van der Giessen, directeur Oranje Fonds: 'Bij Man 2.0 snijdt het mes aan twee kanten. Het Oranje Fonds faciliteert de deelnemers met kennis en middelen. Zij delen vervolgens hun ervaringen en resultaten met ons. We ontdekken zo samen de juiste handvatten op het gebied van mannenemancipatie, een spannend proces van pionieren.'

Meer weten? Kijk op www.oranjefonds.nl/man2.



FOTO: LUCY COENEN

De deelnemers

In totaal gaan 23 uiteenlopende initiatieven van start binnen Man 2.0. We lichten er graag willekeurig een paar uit. Een volledig overzicht vindt u op www.oranjefonds.nl/man2.

- **Vinden, verbinden en meedoen: Somalische mannen in beeld, Stichting Het Inter-Lokaal (Nijmegen)**

Inter-Lokaal heeft hechte banden met de Somalische gemeenschap. Veel mannen vinden moeilijk aansluiting in de maatschappij en ontwikkelen zich minder goed dan hun vrouwen en kinderen. De mannen (tussen 18 en 60 jaar) worden op meerdere thema's, zoals opvoeden, getraind en ondersteund in een intensief traject. Ook hun partners worden hierbij betrokken.

- **Vaderfestival Stichting Impuls (Amsterdam)**

Impuls wil actief vaderschap en betrokkenheid bij het gezin bevorderen. Het project richt zich op buurt én gezin in Amsterdam Nieuw-West. Het hele jaar vinden allerlei activiteiten plaats met het thema 'vaderschap', onder meer een jaarlijks Vaderfestival. Op veel plaatsen is aandacht voor het onderwerp, bijvoorbeeld in buurthuizen, buitenschoolse opvang, speel-o-theek en op scholen.

Vadercentrum Adam te Den Haag.

Echt een verschil maken

Terugblik vier jaar De Beste Maatjes

Met een spetterend slotfeest werd 30 november stilgestaan bij vier jaar De Beste Maatjes. Het Oranje Fonds ondersteunde tussen 2007 en 2010 een groot aantal bestaande en nieuwe maatjesinitiatieven. Met een landelijke mediacampagne, de organisatie van kennisdagen en financiële ondersteuning kreeg het maatjeswerk een stevige impuls. De campagne Gezocht: Maatjes m/v versterkte het imago van maatjeswerk en leverde een bijdrage aan de werving van maar liefst 4.000 nieuwe maatjes. Tijdens het slotfeest spraken we met één van de 'gezichten' van de campagne, coach Liane den Hartog.

Waarom bent u maatje geworden?

Ik heb voor een klas met moeilijk opvoedbare kinderen gestaan en geld overgemaakt naar goede doelen. Toch had ik soms het gevoel dat mijn inzet een druppel op de gloeiende plaat was. Pas toen ik iemand één op één ging begeleiden,



Naam: Liane den Hartog
Leeftijd: 38 jaar
Functie: coach
Thuis: samenwonend

merkte ik dat mijn inspanning een direct effect had. Het gaf het gevoel dat je écht een verschil kan maken.

Wat heeft het u opgeleverd?

Het besef dat het 'er zijn' voor de ander, bijvoorbeeld alleen al het komen opdagen op de afspraken, een groot verschil kan maken. Wat mij opviel is dat wat ik in de loop der tijd heb gezegd of als voorbeeld ben geweest, maanden of zelfs jaren is blijven hangen bij de ander. Het besef dat je toegevoegde waarde in een klein hoekje kan zitten, heeft mij meer bewust gemaakt.

Hebt u nog goede tips voor toekomstige maatjes?

Wees jezelf en wees oprecht. Jonge mensen prikken door onechtheid heen. Laat zaken die naar jouw gevoel niet goed zijn nooit onbesproken. Geef je eigen

fouten ook toe. Je maatje leert zo dat fouten maken menselijk is. Nog een tip: houd het praktisch. Wil je de ander bijvoorbeeld leren plannen, koop dan een agenda voor hem of haar.

Meer weten?

Het Oranje Fonds gaat de komende jaren door met het steunen van maatjesinitiatieven. De evaluatie van het Verwey-Jonker Instituut kunt u nalezen op www.oranjefonds.nl/onderzoek.

Resultaten De Beste Maatjes

Het Verwey-Jonker Instituut onderzocht in opdracht van het Oranje Fonds de resultaten van vier jaar De Beste Maatjes.

Enkele uitkomsten:

- De afgelopen 4 jaar zijn er door de campagne 4000 nieuwe maatjes geworden.
- De deelnemende initiatieven richten zich voornamelijk op kwetsbare ouderen, psychiatrische patiënten en kansarme jongeren.
- De totale campagne scoort een ruime voldoende en heeft grotendeels voldaan aan de verwachtingen van de deelnemers.
- Lokale initiatieven hebben direct profijt gehad van de landelijke imagocampagne.
- Het vinden van voldoende vrijwilligers en toekomstige financiering blijven knelpunten.

Oranje Fonds Zomerscholen goed gewaardeerd

In september 2010 organiseerde het Oranje Fonds weer de Zomerscholen. Deelnemers konden ditmaal kiezen uit de onderwerpen: **Wijkaanpak, Jongerenwerk en, nieuw in 2010, Kinderwerk.**

De ruim zeventig deelnemende welzijnsprofessionals reageerden na afloop positief. We verzamelden een paar reacties: 'Ik heb geleerd om geschreven stukken te concretiseren, daarnaast zag ik verschillende stijlen jongerenwerk, sommige zijn ook toepasbaar op mijn praktijk.' Een andere deelnemer reageerde: 'Door diverse workshops en gastsprekers gericht op methodiek en "welzijn nieuwe stijl" heb ik veel bijgeleerd.' Ook leverden de Zomerscholen voor sommige deelnemers meer nieuwe inzichten op dan ze vooraf gedacht hadden.

Toegevoegde waarde

Binnen de beroepsopleidingen is er nog relatief weinig aandacht voor de specialisaties die aan bod komen bij de Oranje Fonds Zomerscholen. De Zomerscholen blijken daarnaast een sterke impuls te geven aan de beroepstrots en de beroepsidentiteit van de professionals.

Burendag 2011 op zaterdag 24 september

Gaat u tijdens Burendag ook weer aan de slag met de buurt? Er is veel mogelijk. U kunt een open huis, of een actieve sport- en spelmiddag organiseren. Of wat dacht u van een schoonmaak- of opfleuractie? Omcirkel alvast zaterdag 24 september 2011 in uw activiteitenkalender.



Goed voor de buurt!

Douwe Egberts en het Oranje Fonds organiseren jaarlijks deze landelijke dag. In 2010 hebben bijna 1 miljoen mensen Burendag gevierd. Het is een dag waarop je gezellig samenkomt voor een kopje koffie en waarbij

veel mensen iets goeds doen voor elkaar en de buurt. Want buurten worden leuker, socialer en veiliger als burens elkaar ontmoeten en zich samen inzetten voor hun buurt. Meer informatie over Burendag volgt in de loop van het jaar, maar noteer alvast 24 september.

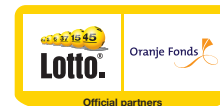


De Prins van Oranje en Prinses Máxima zijn het beschermepaar van het Oranje Fonds.

FOTO: JEANNETTE SCHOIS

Met dank aan

Het Oranje Fonds is de Nationale Postcode Loterij en De Lotto zeer erkentelijk voor hun steun aan het Fonds. Zonder deze bijdragen zouden wij ons werk niet kunnen doen.



Colofon

Redactie:	Oranje Fonds
Ontwerp:	Christien van Beek BNO
Productiebegeleiding:	Concern/Schoenmakers Communicatie-projecten
Druk:	Profix
Coverfoto:	Sarah Wong

Het Oranje Fonds Bericht is gedrukt op FSC-papier.

© Oranje Fonds Bericht is een kwartaaluitgave voor alle relaties van het Oranje Fonds. U mag er informatie uit gebruiken mits u daarbij de bron vermeldt. Foto's mag u niet zonder schriftelijke toestemming van het Oranje Fonds gebruiken.

Oranje Fonds • Postbus 90 • 3500 AB Utrecht • T 030 656 45 24

www.oranjefonds.nl

Wilt u zich abonneren op de maandelijkse e-mailnieuwsbrief van het Oranje Fonds? Ga naar www.oranjefonds.nl/nieuwsbrief.

Laat Nederland van zijn beste kant zien.

Oranje Fonds

