

Elkaar inspireren

Oranje Fonds Bericht | 35

Tiende jaargang, augustus 2010

Laat Nederland van zijn beste kant zien. Oranje Fonds



Elkaar ontmoeten

Burendag. Een goed idee voor de buurt!



Elkaar bekronen

Appeltjes van Oranje 2011



Elkaar steunen

De samenleving wint altijd



Ontmoeten en verbinden

Werken aan meer samenhang in de buurt

Sociale cohesie begint in je eigen buurt, dorp of wijk. De beste ideeën om de buurt te verbeteren, komen vaak van de bewoners zelf. Niet verwonderlijk, mensen zijn het meest betrokken bij datgene wat ze direct raakt. Om daadkracht, structuur en organisatie te bevorderen, is de inzet van professionals echter vaak onontbeerlijk. Het Oranje Fonds helpt graag bij het realiseren van goede ideeën rond leefbaarheid, veiligheid en gezelligheid in de buurt. Dit doen we o.a. door onderstaande programma's binnen onze pijler Samenhang in de Buurt.



1. Ontmoetingsruimtes

Buurthuizen, wijkcentra en dorps-huizen zijn plaatsen waar mensen samen activiteiten kunnen ondernemen. Vaak is dit het bruisende hart van de sociale netwerken in de buurt. Als zo'n ontmoetingsruimte niet meer goed aansluit bij de wensen van de gebruikers,

gaat dit ten koste van de leefbaarheid in de buurt. Het Oranje Fonds investeert daarom sinds jaar en dag in deze zogenaamde brede gemeenschapsaccommodaties. We ontwikkelden in 2009 nieuwe beleidsrichtlijnen. Deze staan op www.oranjefonds.nl/buurt.

2. Zomerscholen

Het Oranje Fonds helpt ook met het ontwikkelen van kennis, contacten en ideeën. We organiseren alweer voor het derde jaar een viertal Zomerscholen speciaal voor jeugd- en jongerenwerkers en wijkprofessionals. Deze bestaan uit een intensieve mix van actuele theorie en moderne beroepspraktijk.

3. Oranje Fonds Buurtcadeau

Overal waar de Straatprijs van de Nationale Postcode Loterij valt, steunt het Oranje Fonds een sociaal initiatief met het Oranje Fonds Buurtcadeau ter waarde van € 3.000. Hiermee worden o.a. speeltoestellen opgeknapt en geluidsinstallaties of computers aangeschaft. Zo profiteert de hele buurt.

4. Burendag

Samen met Douwe Egberts organiseren we Burendag. Op deze vierde zaterdag in september vieren mensen door het hele land hun verbinding met de burens.

Naast Samenhang in de Buurt heeft het Oranje Fonds nog twee andere pijlers: Actief Burgerschap en Diversiteit. Deze lichten we in een volgende nieuwsbrief toe.



Tot € 2 miljoen voor activiteiten tijdens Burendag 2010

Ontmoetingsruimtes in actie tijdens Burendag!

Bent u betrokken bij een wijkcentrum, buurt- of dorps huis, of wellicht een andere ontmoetingsruimte? Met uw spilfunctie bin-

nen de wijk kunt u van Burendag een extra groot succes maken. Bijvoorbeeld door een leuke activiteit te organiseren zoals een grote schoonmaakactie met alle buurtkinderen of een gezellige koffietafel met de senioren uit het nabijgelegen verzorgingshuis. Maar er is nog veel meer mogelijk. We zetten een paar ideeën op een rij.

Een goed idee

Burendag begint met een goed idee. Inventariseer de wensen van uw buurt en bezoekers, bijvoorbeeld tijdens een speciale brainstorm. Laat betrokken buurtgenoten elkaar inspireren onder het



genot van een goede kop Douwe Egberts-koffie en verdeel daarna de taken. Voor elk goed idee kunt u maximaal € 500 bij ons aanvragen via een speciale, eenvoudige procedure.



Het startschot

Niet alleen burens, maar ook organisaties zoals die van u kunnen dit jaar een aanvraag doen voor een activiteit met de buurt op Burendag. Een Open Huis, dat velen van u in voorgaande jaren organiseerden, kan daar onderdeel van uitmaken. Leuk!

Meer weten? Meedoen?

Op www.burendag.nl verzamelen we de leukste ideeën en kunt u het speciale aanvraagformulier downloaden.

Bekijk meer ideeën op www.burendag.nl

Goede ideeën voor de buurt

'Leuk om op Burendag met de buurt een bank te timmeren op het grasveldje in de wijk. Daar kunnen we gezellig samenkomen onder het genot van een kopje koffie.'

'Gezellig sporten tijdens Burendag! Verzin zes spectaculaire spellen voor een zeskampcircuit, bijvoorbeeld touwtrekken, tobbedansen, zeephelling, dienbladenestafette. Plezier voor de hele buurt!'

'We willen een perk in de straat opknappen door het te herbeplanten. Verder willen we een straatspeeldag organiseren zodat de kids veilig kunnen spelen als de buurt aan het tuinieren is.'



De bindende kracht van kunst

Werving Appeltjes van Oranje 2011 van start

Het thema 'Kunst als middel' staat komend jaar centraal bij de Appeltjes van Oranje. Onze beschermvrouwe Prinses Máxima reikt de prestigieuze prijs uit aan drie succesvolle initiatieven die binnen dit thema mensen bij elkaar brengen. De prijs bestaat uit € 15.000 en een beeldje gemaakt door Koningin Beatrix. Wilt u meedingen naar onze prijs? Als u een bestaand kunstinitiatief heeft is dat eenvoudig.

Kunst kan een krachtig middel zijn om groepen mensen met elkaar te verbinden op basis van onderlinge overeenkomsten. Daarnaast kan het mensen nieuwe praktische en sociale vaardigheden bijbrengen. Projecten die we oproepen om mee te dingen naar de Appeltjes van Oranje hebben één of meerdere van de volgende kenmerken:

- Ze dienen als springplank voor de persoonlijke ontwikkeling van mensen. Door bijvoorbeeld in een rol te kruipen en op een podium te gaan staan, worden angsten overwonnen en kunnen mensen boven zichzelf uitstijgen.
- Ze gebruiken kunst als aanjager van onbenutte kwaliteiten, maar ook als middel om te leren samenwerken en te bouwen aan meer discipline, zelfredzaamheid en eigenwaarde.
- Ze zijn voornamelijk gericht op het proces van het gezamen-



FOTO: RUBEN TIMMAN

lijk iets tot stand brengen en niet zozeer op het (artistieke) eindproduct.

- Ze zoeken de verbinding tussen verschillende culturen en/of tussen mensen met gedeelde interesses of talenten om van hieruit de eveneens aanwezige tegenstellingen te overstijgen.

Kortom: het Oranje Fonds zoekt projecten die via kunst actief investeren in de sociale samenleving.

Winnaars

De Appeltjes houden niet op bij de feestelijke uitreiking op Paleis Noordeinde. De winnende projecten hebben een voorbeeldfunctie. Het Oranje Fonds ondersteunt deze projecten om hun 'succesformule' verder voor het voetlicht te brengen. Voor 'De Kracht van Sport', het thema van 2010, doen we dit onder meer met een vervolgbijeenkomst op 11 november en clinics voor veelbelovende initiatieven. Meer hierover leest u in onze volgende digitale nieuwsbrieven.

Meer informatie over de Appeltjes van Oranje, de precieze criteria en het voordrachtsformulier vindt u op www.oranjefonds.nl/appeltjes. Voordragen kan tot uiterlijk 30 september. ■

Agenda 2010

13 september t/m 1 oktober	Oranje Fonds Zomerscholen
25 september	Burendag: Een goed idee voor de buurt!
27 september	Slotbijeenkomst Groeiprogramma 2
30 september	Sluiting inzending Appeltjes van Oranje en Man 2.0
8 november	Wereldz
11 november	Seminar De Kracht van Sport
30 november	Slotbijeenkomst De Beste Maatjes

De samenleving wint altijd

Van elk lotnummer in de Nationale Postcode Loterij gaat de helft van de inleg naar de 75 goede doelen. Het Oranje Fonds is daar één van. Vorig jaar ontving het Fonds € 14,7 miljoen. Dit investeerden we in projecten die samenhang tussen mensen stimuleren. Een gesprek met de directeur van 's lands grootste goededoelenloterij Boudewijn Poelmann, die onlangs een zorgcentrum bezocht en daar een Oranje Fonds Buurtcadeau uitreikte.

Waarom steunt de Postcode Loterij het Oranje Fonds?

We steunen goede doelen die werken aan een rechtvaardige en groene wereld. Het Oranje Fonds levert, dicht bij huis, door zijn werk op het gebied van sociale cohesie en participatie, een bijdrage aan die rechtvaardige wereld die wij nastreven.

Hoe zichtbaar is uw organisatie binnen het werk van het Oranje Fonds?

Duidelijk zichtbaar. Het Oranje Fonds ontvangt zijn grootste financiële bijdrage van de Postcode Loterij. De loterij komt daarom terug in diverse communicatie-

uitingen van het Oranje Fonds en ons partnerschap is ook goed te zien in een aantal gezamenlijke activiteiten zoals het Oranje Fonds Buurtcadeau. In de buurten waar de Straatprijs valt, verrast het Oranje Fonds een sociale organisatie zoals een dorpshuis met € 3.000 voor bijvoorbeeld de aanschaf van een geluidssysteem of een nieuwe inventaris. De hele buurt heeft profijt van het Buurtcadeau. Kortom: de samenleving wint altijd!

U hebt onlangs zelf een buurtcadeau uitgereikt...

Ja, dat was een mooie en inspirerende middag. Samen met Ronald

van der Giessen, directeur van het Oranje Fonds, ben ik op bezoek geweest bij zorgcentrum De Oudelandse Hof in Berkel en Rodenrijs. Voor de bewoners van het woonzorgcentrum en andere buurtbewoners is met het Buurtcadeau een rolstoelvriendelijke vissteiger aangelegd.

Een cadeau voor de hele buurt?

Dit zorgcentrum wil een verbindende factor zijn in de buurt. De Oudelandse Hof is een plek voor ouderen met bijvoorbeeld dementie, een verstandelijke beperking of psychiatrische en lichamelijke klachten. Er zijn tal van voorzieningen zoals een restaurant, verenigingsruimten, een kapsalon en een buurtwinkel. Buurtbewoners kunnen ook van deze faciliteiten gebruikmaken, er is bijvoorbeeld ook een kinderdagverblijf gevestigd. Het centrum weet boven-



FOTO: RUBEN TIMMAN

dien veel vrijwilligers uit de buurt aan zich te binden. Met geld van het Oranje Fonds kunnen vrijwilligers getraind worden om bijvoorbeeld maatje van een bewoner te worden.

U bent goed op de hoogte...

Ria en Peter Havenaar zijn vrijwilligers van De Oudelandse Hof. Hiervoor zijn zij in 2008 onderscheiden met de Gouden Wimpel in het loterijprogramma 'Kanjers van Goud'. In onze programma's zetten we betrokken vrijwilligers die zich inzetten voor de samenleving, mensen zoals Ria en Peter, in het zonnetje!



Naam: Boudewijn Poelmann
Leeftijd: 61
Functie: directeur Nationale Postcode Loterij
Thuis: getrouwd, geen kinderen

FOTO: ROY BEUSKER

Datum NL DOET 2011 bekend

Op 18 en 19 maart volgend jaar organiseert het Oranje Fonds de landelijke, grootscheepse vrijwilligersactie NL DOET.

NL DOET is het betere dagje uit en biedt iedereen de mogelijkheid om als groep een positieve bijdrage aan de samenleving te leveren, bij u te komen klussen en samen een leuke dag (of dagdeel) te hebben! Doet u ook weer mee? Noteert u dan alvast 18 en 19 maart 2011. Meer informatie over NL DOET volgt na de zomer.

NLDOET
Wordt ondersteund door het Oranje Fonds

Man 2.0 aanmelding vóór 30 september

Emancipatie en participatie van sociaal geïsoleerde mannen staan centraal binnen het nieuwe Oranje Fonds-programma Man 2.0. Het Oranje Fonds roept organisaties die actief zijn op dit gebied op om voor 30 september een voorstel in te dienen voor dit twee jaar durende traject. Deelnemende

projecten krijgen, naast een financiële bijdrage, ondersteuning in de vorm van advisering en uitwisselingsbijeenkomsten. Meer over Man 2.0 leest u op www.oranjefonds.nl/man2.



FOTO: JEANNETTE SCHOLIS

Wereldz voor maatschappelijk betrokken ondernemers

Op 8 november presenteert het Oranje Fonds zich op Wereldz. Dit is een jaarlijks, nationaal evenement waar maatschappelijk betrokken ondernemers elkaar ontmoeten, kennis delen en inspiratie opdoen voor nieuwe initiatieven. Meer informatie en kaartverkoop via www.wereldz.nl.

De Prins van Oranje en Prinses Máxima zijn het beschermbaar van het Oranje Fonds.



FOTO: JEANNETTE SCHOLIS

Met dank aan

Het Oranje Fonds is de Nationale Postcode Loterij en De Lotto zeer erkentelijk voor hun steun aan het Fonds. Zonder deze bijdragen zouden wij ons werk niet kunnen doen.



Colofon

Redactie: Oranje Fonds
Ontwerp: Christien van Beek BNO
Productiebegeleiding: Concern/Schoenmakers Communicatie-projecten
Druk: Rotor Offsetdruk
Coverfoto: Bart Homburg

Het Oranje Fonds Bericht is gedrukt op FSC-papier.

© Oranje Fonds Bericht is een kwartaaluitgave voor alle relaties van het Oranje Fonds. U mag er informatie uit gebruiken mits u daarbij de bron vermeldt. Foto's mag u niet zonder schriftelijke toestemming van het Oranje Fonds gebruiken.

Oranje Fonds • Postbus 90 • 3500 AB Utrecht • T 030 656 45 24
www.oranjefonds.nl

Wilt u zich ook abonneren op de maandelijkse e-mailnieuwsbrief van het Oranje Fonds? Ga naar www.oranjefonds.nl/nieuwsbrief.

Laat Nederland van zijn beste kant zien.
Oranje Fonds

