

# Elkaar inspireren

# Oranje Fonds Bericht | 34

Tiende jaargang, januari 2010

Laat Nederland van zijn beste kant zien. Oranje Fonds



## Elkaar helpen

NL DOET



## Elkaar zoeken

De Beste Maatjes



## Elkaar ontmoeten

Oranje Fonds Zomerscholen



# NL DOET helpt u aan vrijwilligers

*De boekhouding bijwerken, een muur schilderen of het rommelhok opruimen. Iedere organisatie heeft achterstallige klussen. Heeft uw organisatie ook zo'n klus die uitgevoerd kan worden door een groep enthousiaste vrijwilligers? Dit is uw kans! Meld uw klus aan voor onze landelijke vrijwilligersactie NL DOET op 19 en 20 maart 2010.*

## Handen uit de mouwen

Opruimen, behangen, schuren, taarten bakken, een speeltuin opknappen, een uitje met bewoners of cliënten, een website maken; er zijn genoeg wensen! Met NL DOET (voorheen Make A Difference Day) helpen we u om vrijwilligers te vinden voor uw klus. Het werkt heel eenvoudig. U meldt uw klus aan op [www.nldoet.nl](http://www.nldoet.nl). Hier kunt u aangeven wat voor klus het is en voor hoeveel mensen de klus geschikt is. Het Oranje Fonds zorgt met een landelijke campagne op radio, tv en internet dat zoveel mogelijk mensen uw klus zien. Op die manier komt u aan vrijwilligers die de handen uit de mouwen steken.

## Groepen vrijwilligers

Om het u gemakkelijk te maken roepen we dit jaar vooral groepen mensen op om een klus te gaan doen. Met een groep kunnen er grotere klussen gedaan worden! Bovendien is het voor u gemakkelijker om in één keer een groep

vrijwilligers te ontvangen in plaats van 'losse' vrijwilligers. Zo'n groep kan natuurlijk van alles zijn: schoolklassen, families, bedrijven, sportclubs, verenigingen, etc.

## Extra ondersteuning

Heeft uw organisatie een NL DOET klus in de aanbieding, dan kunt u in aanmerking komen voor een bijdrage tot € 500,-. Dit kunt u besteden aan materialen of uitstapjes. Meer informatie hierover leest u op [www.nldoet.nl](http://www.nldoet.nl).

## Spetterend begin

De eerste klus van NL DOET was voor burgemeester Jorritsma. Zij gaf op 3 december in Almere het startschot door samen met de brandweer op spectaculaire wijze het nieuwe beeldmerk te onthullen. Een foto hiervan ziet u op de cover van dit Oranje Fonds Bericht. Ronald van der Giessen, directeur van het Oranje Fonds, is enthousiast over de actie: "NL DOET biedt zowel nieuwe als bestaande vrij-



FOTO: VANDEN BOESELAERE

willigers een uitgelezen kans om een positieve bijdrage aan de samenleving te leveren. Het is een mooie combinatie van nieuwe vaardigheden opdoen en tegelijkertijd samen een leuke dag beleven."

## Koninklijke hulp bij uw klus?

Onze beschermvrouwe Prinses Máxima vroeg in december tijdens

de actie Serious Request van radio 3FM ook aandacht voor NL DOET. Er werd goed geboden om met de prinses een NL DOET klus te doen. Ook diverse bekende Nederlanders, bewindslieden en bestuurders doen dit jaar weer mee met NL DOET. Misschien wel bij u? Benut deze bijzondere kans en meld al uw klussen snel aan op [www.nldoet.nl](http://www.nldoet.nl).

# Aan de slag tijdens NL DOET?

Lees onderstaande voorbeelden en laat u inspireren!

## Gemeente Bussum aan de slag

Tijdens NL DOET 2009 (toen nog MADD) gingen maar liefst 180 ambtenaren van de gemeente Bussum aan de slag bij 20 vrijwilligersprojecten.

De gemeenteraad van Bussum vindt het belangrijk dat de ambtenaren zien en ervaren wat er speelt in hun gemeente. Vrijwilligerswerk is daarbij een mooi hulpmiddel om ook echt contact te maken met de inwoners.

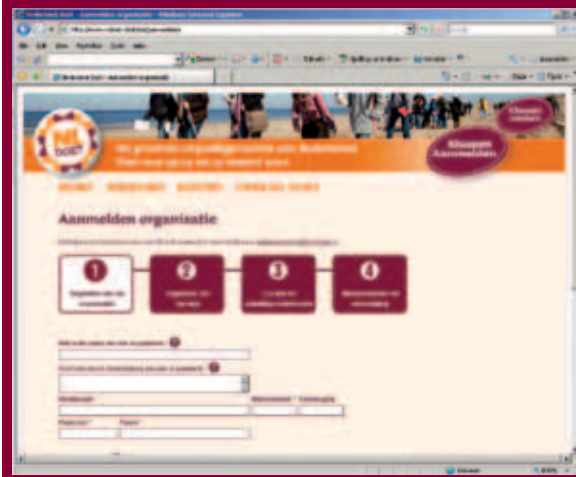
De klussen werden deels door de ambtenaren zelf aangedragen en deels door de lokale vrijwilligersorganisaties. Door het brede aanbod van twintig projecten

(waaronder sport, muziek, ouderen, gehandicapten, natuur) was er voor iedereen wel een aansprekend project te vinden. Na deze dag hebben diverse ambtenaren zich aangemeld voor structureel vrijwilligerswerk.



## Spil van de actie

De website [www.nl doet.nl](http://www.nl doet.nl) is de spil van de actie. Hier leest u alles over deelname en de laatste nieuwtjes. Ook vindt u hier een digitale toolkit die bestaat uit documenten voor de promotie van NL DOET in uw omgeving. Alle geproduceerde materialen, persberichten en het logo kunt u hier gratis downloaden.



## Medewerkers Woningcorporatie Vestia de wijken in

Vestia Den Haag Zuid-Oost sluit dit jaar op 19 maart haar deuren. Alle medewerkers gaan in teamverband de wijken in om vrijwilligerswerk te doen. Zo komen ze in contact met hun doelgroep in de wijk zelf.

De bewoners van diverse achterstandswijken hebben klussen aangemeld. De teams werken de plannen nu uit en benaderen andere partners in de wijk zoals het welzijnswerk, brandweer en politie, maar ook lokale bedrijven om samen mee te doen aan NL DOET.

“Juist deze geïntegreerde aanpak zorgt dat er veel en nieuwe ontmoetingen plaatsvinden, waardoor alle partijen elkaar in de toekomst makkelijker weten te vinden.” Aldus Nanda Deen, manager Services & Communicatie.



# Maatjes in de lift

Hebt u het televisiespotje van Gezocht: Maatjes m/v eind vorig jaar gezien? Het Oranje Fonds helpt sinds maart 2008 bij de werving van nieuwe vrijwilligers voor maatjesprojecten. We promoten deze vorm van vrijwilligerswerk op verschillende manieren en niet onverdienstelijk, zo blijkt uit de cijfers. Maatjesprojecten zitten in de lift!

## Stevige impuls

De eerste twee regionale campagnes in 2008 en 2009 leverden al zo'n 4.500 nieuwe vrijwilligers op. Van de laatste landelijke campagne, november vorig jaar, verwachten we ook een mooi resultaat. We ontwikkelden een

internetspel 'Raad je Maatje' dat op een ludieke en prikkelende manier de aandacht vestigt op maatjesprojecten. Het werd maar liefst 13.000 keer gespeeld.

De website [www.ikwordmaatje.nl](http://www.ikwordmaatje.nl) trok gedurende de campagne zo'n 30.000 bezoekers. Ook op televisie werd aandacht besteed aan maatjes, bijvoorbeeld in het Teleac-programma Helder en op de zender Het Gesprek. We verwachten dat deze impuls weer veel nieuwe maatjes heeft opgeleverd!

## Een goeie mop

Om maatjesprojecten inhoudelijk een stap verder te helpen lanceerde het Oranje Fonds in 2009 de actie



TEKENING: PETER VAN DORST

'M.O.P. Beste Maatjes'. De actieve organisaties die zich hadden aangemeld voor de Beste Maatjes-campagne, konden deelnemen aan deze actie.

Projectleiders van maatjesprojecten stuurden een zogenaamd 'Maatjes OntwikkelingsPlan' in. Het Oranje Fonds honoreerde deze wen-

sen op het terrein van scholing en/of training tot maximaal € 5.000.

## Meedoen?

Wilt u met uw maatjesproject ook voordeel behalen met dit soort acties? Meld u dan aan voor de Beste Maatjes op [www.oranjefonds.nl/maatjes](http://www.oranjefonds.nl/maatjes).

## Uit de praktijk

Sylvia Hermsen is coördinator bij Maatjes Noord-Limburg. Deze organisatie zet zich in voor mensen met een psychiatrische achtergrond die in een sociaal isolement zijn geraakt.

### Wat is jullie aanpak?

"Wij werven vrijwilligers en koppelen hen aan onze cliënten. Dit gebeurt één-op-één op basis van wederzijdse interesses, hobby's

en achtergronden. Zo brengen we een maatjescontact tot stand. Onze vrijwilligers bezoeken elke week hun maatje, waardoor het sociale isolement even doorbroken wordt. Dit contact werkt voor onze cliënten mogelijk ook drempelverlagend voor het aangaan van andere sociale activiteiten."

### Hoe werven jullie nieuwe maatjes?

"We adverteren in wijk- en dorpsbladen. Onze stagiaires verspreiden folders en daarnaast staan we regelmatig in de krant met

interviews. De landelijke campagne Gezocht: Maatjes m/v ondersteunt onze werving op een positieve manier."

### Wat is het leukste aan uw werk?

"De mooie, concrete resultaten. Vrijwilligers zijn echt een lichtpuntje in het leven van de cliënt. Je ziet dat dit werk mensen goed doet!"



Terug de schoolbanken in voor nieuwe kennis en nieuwe contacten

# Welzijnsprofessionals positief over Oranje Fonds Zomerscholen

*Speciaal voor welzijnsprofessionals ontwikkelden het Oranje Fonds, MOVISIE en Verdiwel in 2008 de Oranje Fonds Zomerscholen. Een intensief programma van een week met actuele theorie en moderne beroepspraktijk. Vorig jaar werden twee typen Zomerscholen georganiseerd: één voor jongerenwerkers en één voor wijkprofessionals. Wat leer je op de Zomerschool? We vroegen het aan deelnemer Ruud Schurink, teamleider jongerenwerk bij Scoop Welzijn in Almelo.*

## Welke verwachting had u?

“Ik zag de Zomerschool vooral als een manier om mezelf en daarmee onze organisatie verder te professionaliseren. Ik ben altijd geïnteresseerd in de vernieuwingen binnen het beroepsveld. Daarnaast leek het me leuk om kennis te maken met collega's uit het hele land en van elkaars ervaringen te leren.”

## Is dit uitgekomen?

“Ik had de vele discussies en presentaties niet willen missen!

Alleen al het bij elkaar zijn met vakgenoten was erg motiverend. We hebben nagedacht over het positioneren van jongerenwerk. Hoe zorg je ervoor dat je het belang van jongerenwerk goed en stevig voor het voetlicht krijgt, zowel bij externe partners zoals gemeente en corporaties, maar ook intern binnen de eigen organisatie. We hebben elkaar volgens een vaste methodiek onze projectplannen gepresenteerd. Heel leerzaam en leuk om te merken dat je

met een paar goede aanwijzingen een flinke stap vooruit kan zetten.”

## Wat heeft het u opgeleverd?

“Nieuwe kennis, maar ook veel nieuwe contacten. Met de medecursisten uit week 36 hebben we inmiddels een afspraak gemaakt om elkaar weer te zien. Het wordt een bijeenkomst over commercieel denken. Het Oranje Fonds heeft al aangegeven voor eventuele ondersteuning te willen zorgen.”



**Naam:** Ruud Schurink,  
**Functie:** Teamleider jongerenwerk bij Scoop Welzijn Almelo.



In 2009 namen in totaal tachtig personen deel aan een viertal Zomerscholen. In 2010 openen de Zomerscholen opnieuw hun deuren. De onderwerpen die dan aan bod komen zijn net als vorig jaar 'Wijkaanpak' en 'Jeugd & Jongerenwerk'. Waarschijnlijk organiseren we daarnaast ook een zomerschool over 'Kinderwerk'. Meer informatie volgt via onze digitale nieuwsbrief en [www.oranjefonds.nl](http://www.oranjefonds.nl).

## Hoe reageerden uw collega's?

“Die zijn inmiddels ook erg enthousiast geworden van de verhalen. Ze vinden het leuk om zich te professionaliseren. Als ze hun werk goed kunnen neerzetten, dan straalt dit uiteindelijk af op het hele beroepsveld!”

## Man 2.0

De laatste tijd komt er steeds meer aandacht voor sociaal geïsoleerde mannen. Deze groep bestaat uit allochtone en autochtone mannen (15-65 jaar) met weinig scholing. Over het algemeen heeft de groep weinig sociale en/of maatschappelijke binding.

Om deze mannen meer te betrekken bij hun omgeving en nieuwe kansen te creëren door middel van emancipatie, start het Oranje Fonds met het programma Man 2.0.

Organisaties die op dit terrein actief zijn, bieden we met Man 2.0 de kans om een juiste aanpak te ontwikkelen voor het stimuleren van emancipatie en participatie van sociaal geïsoleerde mannen.

## Burendag 2010: zaterdag 25 september

Burendag viert dit jaar haar eerste jubileum. De vijfde editie belooft een bijzonder feestelijke te worden. Noteert u alvast zaterdag 25 september. Presenteert uw organisatie zich die dag ook (weer) met een Open Huis, of komt u met uw buurt in actie? Meer informatie over Burendag 2010 volgt in de loop van het jaar. Bent u benieuwd naar de resultaten van 2009? Kijk op: [www.oranjefonds.nl/burendag](http://www.oranjefonds.nl/burendag).



FOTO: JEANNETTE SCHOLS



De Prins van Oranje en Prinses Máxima zijn het beschermbaar van het Oranje Fonds.

FOTO: JEANNETTE SCHOLS

## Met dank aan

Het Oranje Fonds is de Nationale Postcode Loterij en De Lotto zeer erkentelijk voor hun steun aan het Fonds. Zonder deze bijdragen zouden wij ons werk niet kunnen doen.



## Colofon

Redactie:	Oranje Fonds
Ontwerp:	Christien van Beek BNO
Productiebegeleiding:	Concern/Schoenmakers Communicatie-projecten
Druk:	Rotor Offsetdruk
Coverfoto:	Jeannette Schols

Het Oranje Fonds Bericht is gedrukt op FSC-papier.

© Oranje Fonds Bericht is een kwartaaluitgave voor alle relaties van het Oranje Fonds. U mag er informatie uit gebruiken mits u daarbij de bron vermeldt. Foto's mag u niet zonder schriftelijke toestemming van het Oranje Fonds gebruiken.

Oranje Fonds • Postbus 90 • 3500 AB Utrecht • T 030 656 45 24

[www.oranjefonds.nl](http://www.oranjefonds.nl)

Wilt u zich ook abonneren op de maandelijkse e-mailnieuwsbrief van het Oranje Fonds? Ga naar [www.oranjefonds.nl/nieuwsbrief](http://www.oranjefonds.nl/nieuwsbrief).

Laat Nederland van zijn beste kant zien.

**Oranje Fonds**

