

Onze organisatie



- Terugblik
- Werkbezoeken koninklijk paar
- Bestuursverslag
- Financieel beleid
- Bestedingsbeleid
- Nederlandse Antillen en Aruba
- Communicatie en fondsenwerving
- Bureauorganisatie
- Plannen voor 2009

Terugblik 2008

Begin 2008 ronden we zowel de verbouwing van ons nieuwe pand als de ‘verbouwing’ van onze organisatie af. We functioneren een vol jaar op de manier zoals we al langer voor ogen hebben: als actieve samenwerkingspartner en adviseur voor sociale initiatieven. De wijziging in onze interne organisatie is dan ook niet louter een interne aangelegenheid. Het is een organisatorische vertaling van onze strategische en beleidsmatige keuzes over programma’s en werkwijze en verduidelijkt de rol van het Fonds voor externe partijen.

Maliebaan 18

Ons nieuwe onderkomen aan de Maliebaan in Utrecht geeft ons een eigen plek met een eigen gezicht, midden in de samenleving en tussen de organisaties en mensen die we steunen. We ontvangen er een keur aan gasten, van groepen programmadeelnemers tot samen-



werkingspartners. Ook bieden de grote open kantoren ruimte aan de nieuwe ‘themateams’ die we begin van het jaar instellen.

Een nieuwe rol

Sinds onze oprichting en onze fusie met het Juliana Welzijn Fonds geven we bewust vorm aan onze rol in het maatschappelijk veld en wat dat betekent voor onze manier van werken. De afgelopen jaren verschuift onze functie van (mede)financier van welzijnsorganisaties naar een actieve samenwerkingspartner voor iedereen die activiteiten wil ondernemen om de sociale cohesie te verhogen. Om dit te faciliteren, formuleren we drie inhoudelijke pijlers die we de komende jaren verder ontwikkelen. Dit zijn: Samenhang in de Buurt, Actief Burgerschap en Diversiteit.

In programma’s zoals het Groeiprogramma en het Stimuleringsprogramma Mentorprojecten geven we invulling aan onze rol van adviseur en makelaar van sociale expertise. Met andere succesvolle campagnes zoals Burendag, Toplocaties, Gezocht: Maatjes m/v en met de fototentoonstelling Kleurrijk Welzijn ver-

hogen we onze naamsbekendheid en maken we de sociale dimensie zichtbaar. Deze initiatieven leiden ertoe dat we meer aanvragen ontvangen en goed kunnen keuren. Ook meten we een toename in naamsbekendheid van het Fonds én verwelkomen we enkele honderden nieuwe Vrienden van het Oranje Fonds.

Solide financieel beleid

Dankzij een solide financieel beleid weten we de effecten van de financiële crisis op ons vermogen te beperken. We houden het verlies op ons vermogen binnen de kaders die het bestuur zich eerder had gesteld. We werven veel nieuwe Vrienden van het Oranje Fonds en verwelkomen drie nieuwe Fondsen op Naam. Zo vergroten we de diversiteit van onze inkomsten en verbreden we onze basis en draagvlak.

Kansspelen

Ook in 2008 is er veel beweging in de kanspelsector. De Minister van Justitie laat, mede ingegeven door ontwikkelingen in Europa en door inzichten in de consultatieronde, aan het eind van het jaar weten de invoering van een

nieuwe kansspelwet even op de lange baan te schuiven. Wel is hij voornemens bepaalde onderdelen uit het eerdere concept van deze wet versneld in te voeren, zoals de oprichting van een kansspelautoriteit die zich gaat bezighouden met de uitvoering, het toezicht en de handhaving op het gebied van kansspelen. Op andere onderdelen, zoals een 'level playing field' tussen loterijen, de wijze van vergunningverlening en de verdeling van loterijopbrengsten, zal de minister zich verder beraden. Wij hopen dat eventuele wijzigingen de loterijen die als missie hebben fondsen te

werven voor goede doelen, voldoende ruimte laten om te kunnen opereren.

Klaar voor de toekomst

Met de laatste organisatorische wijzigingen zetten we de organisatie van het Oranje Fonds voor de komende jaren stevig neer. We bereiden het meerjarenbeleidsplan 2009-2012 voor waarin we voortbouwen op onze huidige structuur en strategie. In de komende jaren verankeren we onze proactieve rol en bouwen deze verder uit.

Kerncijfers

